

## ESTATÍSTICAS DO COMÉRCIO EXTERNO

OUTUBRO DE 2007

Nº 10

No mês de Outubro de 2007 o valor total das exportações de *Macau* foi de 1,76 mil milhões de Patacas e cresceu 12,0% face ao valor verificado no mesmo mês de 2006. Os fluxos de exportação doméstica (1,22 mil milhões de Patacas) e de reexportação (542 milhões de Patacas) representaram variações de +17,2% e de +1,9%, respectivamente, em relação aos fluxos de Outubro de 2006. As importações atingiram os 3,76 mil milhões de Patacas, traduzindo um aumento de 27,8% em comparação com o mês homólogo de 2006. Consequentemente observou-se em Outubro um défice na balança comercial de cerca de 2,00 mil milhões de Patacas.

Em termos de dados acumulados, as exportações de *Macau* entre Janeiro e Outubro de 2007 alcançaram 16,74 mil milhões de Patacas, ou seja, desceram 3,9% comparativamente ao período homólogo de 2006. Os fluxos de exportação doméstica e reexportação assumiram variações de -12,2% e de +16,9%, respectivamente, em relação aos fluxos de Janeiro a Outubro de 2006. As importações atingiram os 35,30 mil milhões de Patacas, correspondendo a um acréscimo de 18,2% em relação ao mesmo período de 2006.

Consequentemente, a balança comercial de *Macau* nos primeiros dez meses de 2007 registou um défice de cerca de 18,57 mil milhões de Patacas. A taxa de cobertura das exportações sobre as importações desceu de 58,3% nos primeiros dezoito meses de 2006, para 47,4% no mesmo período do corrente ano.

*Quadro 1*  
**PRINCIPAIS INDICADORES DO COMÉRCIO EXTERNO**

Principais indicadores	1 000 MOP					
	2006		2007		Taxa de variação %	
	Outubro	Jan. – Out.	Outubro	Jan. – Out.	Outubro	Jan. – Out.
1	2	3	4	5	6	7
<b>Exportação</b>	<b>1 570 425</b>	<b>17 415 941</b>	<b>1 759 213</b>	<b>16 735 492</b>	<b>12,0</b>	<b>-3,9</b>
Exportação doméstica	1 038 432	12 468 034	1 216 875	10 951 920	17,2	-12,2
Reexportação	531 993	4 947 907	542 338	5 783 573	1,9	16,9
<b>Importação</b>	<b>2 941 260</b>	<b>29 877 594</b>	<b>3 759 397</b>	<b>35 303 442</b>	<b>27,8</b>	<b>18,2</b>
<b>Saldo <sup>a</sup></b>	<b>- 1 370 835</b>	<b>- 12 461 653</b>	<b>- 2 000 185</b>	<b>- 18 567 950</b>	<b>-45,9</b>	<b>-49,0</b>
<b>Taxa de cobertura (%)</b>	<b>53,4</b>	<b>58,3</b>	<b>46,8</b>	<b>47,4</b>	<b>..</b>	<b>..</b>

<sup>a</sup> O valor do saldo corresponde à diferença dos fluxos de exportação e importação.

.. Não aplicável

Nota: Por uma questão de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma dos valores das parcelas.

De Janeiro a Outubro de 2007, no que diz respeito às exportações do Território por principais produtos, observou-se que o sector dos **têxteis e vestuário** deteve um peso de 65,3% no total das exportações, no entanto diminuiu 14,1% em valor e registou-se um aumento de 23,9% no valor do sector **não têxtil**, relativamente ao verificado no mesmo período de 2006. Neste último sector, assumiram predominância as **máquinas, aparelhos e suas partes** e o **calçado**, cujas variações homólogas atingiram +78,3% e +7,9% respectivamente, em termos de valor.

**Quadro 2**  
**EXPORTAÇÕES POR PRINCIPAIS PRODUTOS**

Principais produtos de exportação	2006		2007		Taxa de variação %
	Jan. – Out.	Estrutura %	Jan. – Out.	Estrutura %	
	1	2	3	4	
<b>Total</b>	<b>17 415 941</b>	<b>100,0</b>	<b>16 735 492</b>	<b>100,0</b>	<b>-3,9</b>
<b>Têxtil e vestuário</b>	<b>12 730 585</b>	<b>73,1</b>	<b>10 931 305</b>	<b>65,3</b>	<b>-14,1</b>
Vestuário de:					
Malha	7 010 558	40,3	6 274 145	37,5	-10,5
Tecido	4 217 707	24,2	3 392 677	20,3	-19,6
Tecidos têxteis	1 072 288	6,2	938 856	5,6	-12,4
Fios e linhas têxteis	353 263	2,0	260 209	1,6	-26,3
Outros	76 769	0,4	65 418	0,4	-14,8
<b>Não têxtil</b>	<b>4 685 356</b>	<b>26,9</b>	<b>5 804 187</b>	<b>34,7</b>	<b>23,9</b>
Máquinas e aparelhos e suas partes	1 108 355	6,4	1 976 411	11,8	78,3
Calçado	309 550	1,8	333 879	2,0	7,9
Aparelhos de imagens e de som	33 325	0,2	75 574	0,5	126,8
Outros	3 234 126	18,6	3 418 324	20,4	5,7

Nota: Por uma questão de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma dos valores das parcelas.

As exportações por mercados de destino nos primeiros dez meses de 2007 apresentaram uma forte concentração nos dois principais mercados – *EUA* e *União Europeia* (58,2% das exportações totais). Os *EUA* absorveram 40,6% do total exportado, tendo as vendas para este país evoluído negativamente, isto é, -14,5% relativamente ao idêntico período de 2006. As exportações para a *União Europeia*, que detém um peso de 17,6% no valor total das exportações, desceram 12,0% em valor. Relativamente aos mercados da região da Ásia, o *Interior da China* e a *Região Administrativa Especial de Hong Kong (RAEHK)* que representaram no seu conjunto 29,0% do total, registaram variações positivas de 7,0% e 15,9%, respectivamente, em relação ao período homólogo de 2006.

**Quadro 3**  
**EXPORTAÇÕES PARA OS PRINCIPAIS PAÍSES / TERRITÓRIOS**

Principais países / territórios	2006		2007		Taxa de variação %
	Jan. – Out.	Estrutura %	Jan. – Out.	Estrutura %	
	1	2	3	4	
<b>Total</b>	<b>17 415 941</b>	<b>100,0</b>	<b>16 735 492</b>	<b>100,0</b>	<b>-3,9</b>
<b>UE</b>	<b>3 353 907</b>	<b>19,3</b>	<b>2 949 762</b>	<b>17,6</b>	<b>-12,0</b>
Alemanha	1 257 257	7,2	1 031 123	6,2	-18,0
Reino Unido	693 678	4,0	673 767	4,0	-2,9
França	568 845	3,3	495 321	3,0	-12,9
Portugal	6 417	0,0	2 502	0,0	-61,0
<b>EUA</b>	<b>7 946 691</b>	<b>45,6</b>	<b>6 796 633</b>	<b>40,6</b>	<b>-14,5</b>
<b>Interior da China</b>	<b>2 511 346</b>	<b>14,4</b>	<b>2 688 061</b>	<b>16,1</b>	<b>7,0</b>
<b>RAEHK</b>	<b>1 868 785</b>	<b>10,7</b>	<b>2 165 882</b>	<b>12,9</b>	<b>15,9</b>
<b>Região de Taiwan</b>	<b>112 603</b>	<b>0,6</b>	<b>221 817</b>	<b>1,3</b>	<b>97,0</b>
<b>Japão</b>	<b>128 258</b>	<b>0,7</b>	<b>194 656</b>	<b>1,2</b>	<b>51,8</b>
<b>Austrália</b>	<b>32 070</b>	<b>0,2</b>	<b>44 069</b>	<b>0,3</b>	<b>37,4</b>
<b>Outros</b>	<b>1 462 281</b>	<b>8,4</b>	<b>1 674 612</b>	<b>10,0</b>	<b>14,5</b>

Notas: 1) Por uma questão de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma dos valores das parcelas.

2) A partir de Janeiro de 2007, o número dos estados membros da União Europeia passou de 25 para 27.

De Janeiro a Outubro de 2007, o valor das compras do Território ao exterior subiu 18,2% em comparação com o período homólogo de 2006. Este crescimento ficou a dever-se aos acréscimos nas aquisições de **bens de capital** (42,6%), **bens de consumo** (23,0%) e **combustíveis e lubrificantes** (18,9%). Inversamente, as importações de **matérias-primas e produtos semi-transformados** caíram ligeiramente 1,1%.

**Quadro 4**  
**IMPORTAÇÕES POR GRANDES CATEGORIAS ECONÓMICAS**

Grandes categorias económicas	2006		2007		Taxa de variação %
	Jan. – Out.	Estrutura %	Jan. – Out.	Estrutura %	
1	2	3	4	5	6
<b>Total</b>	<b>29 877 594</b>	<b>100,0</b>	<b>35 303 442</b>	<b>100,0</b>	<b>18,2</b>
Bens de consumo	11 315 314	37,9	13 916 036	39,4	23,0
Matérias-primas e produtos semi-transformados	9 805 435	32,8	9 695 930	27,5	-1,1
Combustíveis e lubrificantes	3 345 646	11,2	3 977 455	11,3	18,9
Bens de capital	5 411 200	18,1	7 714 022	21,9	42,6

Nota: Por uma questão de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma dos valores das parcelas.

Nos primeiros dez meses de 2007, os **bens de consumo não especificados noutra categoria** cresceram em valor 22,1% em relação ao período homólogo de 2006 e representaram 68,9% do total de importação de **bens de consumo**. Entre estes bens de consumo importados destacam-se, os **bens de consumo duradouros** (por exemplo: artefactos de joalharia e relógios de pulso) que subiram 30,1%, face ao idêntico período de 2006, seguidos dos **bens de consumo semi-duradouros** (por exemplo: vestuário e calçados) e **não duradouros** (por exemplo: tabaco e preparações para conservação ou cuidados da pele), cujo aumento foi de 19,0% e 18,6%, respectivamente.

**Quadro 5**  
**IMPORTAÇÕES POR PRINCIPAIS CATEGORIAS DE BENS DE CONSUMO**

Principais categorias de bens de consumo	2006		2007		Taxa de variação %
	Jan. – Out.	Estrutura %	Jan. – Out.	Estrutura %	
1	2	3	4	5	6
<b>Total</b>	<b>11 315 314</b>	<b>100,0</b>	<b>13 916 036</b>	<b>100,0</b>	<b>23,0</b>
<b>Bens de consumo de famílias (comidas e bebidas)</b>	<b>2 550 652</b>	<b>22,5</b>	<b>3 152 921</b>	<b>22,7</b>	<b>23,6</b>
<b>Automóveis para transporte de passageiros e motociclos</b>	<b>905 104</b>	<b>8,0</b>	<b>1 168 556</b>	<b>8,4</b>	<b>29,1</b>
<b>Bens de consumo não especificados noutra categoria</b>	<b>7 859 558</b>	<b>69,5</b>	<b>9 594 559</b>	<b>68,9</b>	<b>22,1</b>
Bens de consumo duradouros	2 253 471	19,9	2 932 080	21,1	30,1
Bens de consumo semi-duradouros	3 230 363	28,5	3 844 261	27,6	19,0
Bens de consumo não duradouros	2 375 724	21,0	2 818 218	20,3	18,6

Nota: Por uma questão de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma dos valores das parcelas.

Na estrutura das importações de **matérias-primas e produtos semi-transformados**, as **matérias têxteis**, com um peso de 32,7%, desceram 20,9% em valor face ao mesmo período de 2006. Os **materiais de construção** aumentaram 11,3% em valor, o que representa 20,5% do total importado deste grupo de produtos.

**Quadro 6**  
**IMPORTAÇÕES POR PRINCIPAIS CATEGORIAS DE MATÉRIAS-PRIMAS**  
**E PRODUTOS SEMI-TRANSFORMADOS**

Principais categorias de matérias-primas e produtos semi-transformados	2006		2007		Taxa de variação %
	Jan. – Out.	Estrutura %	Jan. – Out.	Estrutura %	
1	2	3	4	5	6
<b>Total</b>	<b>9 805 435</b>	<b>100,0</b>	<b>9 695 930</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,1</b>
Matérias têxteis	4 011 343	40,9	3 171 665	32,7	-20,9
Materiais de construção	1 782 023	18,2	1 983 947	20,5	11,3
Materiais e produtos semi-transformados, principalmente destinados às indústrias de peles com pêlo, de papel e de plástico	506 235	5,2	549 366	5,7	8,5
Outros produtos	3 505 835	35,8	3 990 951	41,2	13,8

Nota: Por uma questão de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma dos valores das parcelas.

De Janeiro a Outubro de 2007, os principais locais de origem dos bens importados ainda se concentram na região da Ásia, tendo o *Interior da China* e a *RAEHK* contribuído no seu conjunto com 52,7% do total das importações e registado aumentos em valor de 11,4% e 15,8%, em relação ao mesmo período de 2006, respectivamente. Por seu turno, as compras do Território à *União Europeia* e aos *EUA*, cresceram significativamente 47,0% e 25,6% em valor, respectivamente, face ao período homólogo de 2006.

**Quadro 7**  
**IMPORTAÇÕES POR PRINCIPAIS PAÍSES / TERRITÓRIOS**

Principais países / territórios	2006		2007		Taxa de variação %
	Jan. – Out.	Estrutura %	Jan. – Out.	Estrutura %	
1	2	3	4	5	6
<b>Total</b>	<b>29 877 594</b>	<b>100,0</b>	<b>35 303 442</b>	<b>100,0</b>	<b>18,2</b>
<b>UE</b>	<b>3 807 296</b>	<b>12,7</b>	<b>5 596 073</b>	<b>15,9</b>	<b>47,0</b>
França	1 197 276	4,0	1 432 365	4,1	19,6
Reino Unido	543 314	1,8	619 098	1,8	13,9
Alemanha	918 634	3,1	1 623 882	4,6	76,8
Portugal	116 382	0,4	117 767	0,3	1,2
<b>EUA</b>	<b>1 619 084</b>	<b>5,4</b>	<b>2 033 508</b>	<b>5,8</b>	<b>25,6</b>
<b>Interior da China</b>	<b>13 525 481</b>	<b>45,3</b>	<b>15 066 871</b>	<b>42,7</b>	<b>11,4</b>
<b>RAEHK</b>	<b>3 035 260</b>	<b>10,2</b>	<b>3 514 832</b>	<b>10,0</b>	<b>15,8</b>
<b>Região de Taiwan</b>	<b>962 220</b>	<b>3,2</b>	<b>1 250 045</b>	<b>3,5</b>	<b>29,9</b>
<b>Coreia, República da</b>	<b>611 394</b>	<b>2,0</b>	<b>566 175</b>	<b>1,6</b>	<b>-7,4</b>
<b>Japão</b>	<b>2 508 166</b>	<b>8,4</b>	<b>3 166 668</b>	<b>9,0</b>	<b>26,3</b>
<b>Austrália</b>	<b>465 786</b>	<b>1,6</b>	<b>556 377</b>	<b>1,6</b>	<b>19,4</b>
<b>Outros</b>	<b>3 342 907</b>	<b>11,2</b>	<b>3 552 893</b>	<b>10,1</b>	<b>6,3</b>

Notas: 1) Por uma questão de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma dos valores das parcelas.  
2) A partir de Janeiro de 2007, o número dos estados membros da União Europeia passou de 25 para 27.

---

**Os quadros abaixo indicados podem ser consultados na homepage da DSEC**

- Quadro 1 – Importação e exportação - resultados mensais
- Quadro 2 – Exportação doméstica e reexportação - resultados mensais
- Quadro 3 – Importação segundo as secções e divisões da CTCI-Rev. 4, por países ou territórios de origem
- Quadro 4 – Exportação segundo as secções e divisões da CTCI-Rev. 4, por países ou territórios de destino
- Quadro 5 – Exportação doméstica segundo as secções e divisões da CTCI-Rev. 4, por países ou territórios de destino
- Quadro 6 – Reexportação segundo as secções e divisões da CTCI-Rev. 4, por países ou territórios de destino
- Quadro 7 – Importações seleccionadas por países ou territórios de origem, segundo as secções e divisões da CTCI-Rev. 4
- Quadro 8 – Exportações seleccionadas por países ou territórios de destino, segundo os grupos de mercadorias
- Quadro 9 – Exportações domésticas seleccionadas por países ou territórios de destino, segundo os grupos de mercadorias
- Quadro 10 – Reexportações seleccionadas por países ou territórios de destino, segundo os grupos de mercadorias
- Quadro 11 – Evolução global do comércio externo
- Quadro 12 – Importação e exportação por zonas geoeconómicas e países ou territórios estatísticos
- Quadro 13 – Exportação doméstica e reexportação por zonas geoeconómicas e países ou territórios estatísticos
- Quadro 14 – Importação segundo as grandes categorias económicas, por países ou territórios de origem
- Quadro 15 – Exportação segundo os principais grupos de mercadorias, por países ou territórios de destino
- Quadro 16 – Exportação doméstica segundo os principais grupos de mercadorias, por países ou territórios de destino
- Quadro 17 – Reexportação segundo os principais grupos de mercadorias, por países ou territórios de destino
- \* Quadro 18 – Exportação trimestral segundo os principais grupos de mercadorias, por países ou territórios de destino
- \* Quadro 19 – Exportação doméstica trimestral segundo os principais grupos de mercadorias, por países ou territórios de destino
- \* Quadro 20 – Reexportação trimestral segundo os principais grupos de mercadorias, por países ou territórios de destino
- \* Quadro 21 – Importação trimestral segundo as grandes categorias económicas, por países ou territórios de origem
- \* Quadro 22 – Exportação segundo os grupos da CAM-Rev. 1
- \* Quadro 23 – Exportação doméstica segundo os grupos da CAM-Rev. 1
- \* Quadro 24 – Reexportação segundo os grupos da CAM-Rev. 1

\* Estes quadros estão disponíveis nos meses de Março, Junho, Setembro e Dezembro.