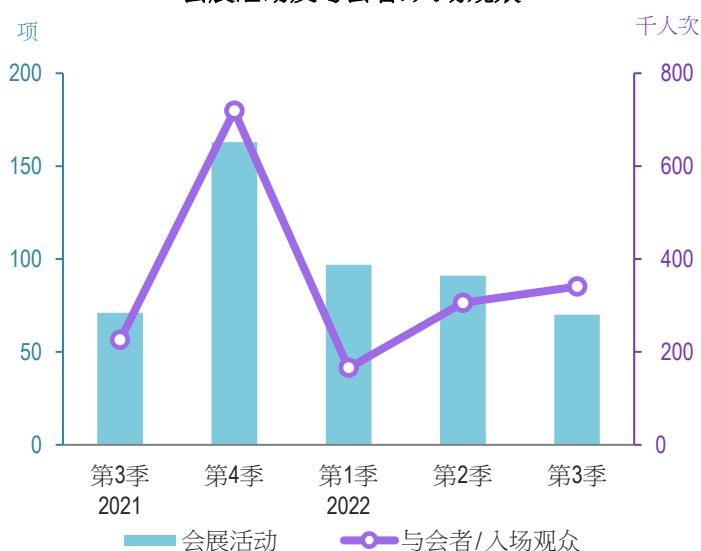


- 会展活动共70项，包括57项会议、12项展览及1项奖励活动；与会者/入场观众有34.1万人次。2022年首三季会展活动共258项，与会者/入场观众有81.2万人次。
- 会议数目与去年同季持平，惟与会者下跌3.5%至6,097人次。首三季会议减少32项至214项，与会者下跌19.6%至2.3万人次。
- 展览按年减少1项，入场观众则增加52.5%至33.4万人次。首三季展览增加1项至36项，入场观众上升20.7%至78.6万人次。
- 第3季展览主办机构的收入及支出分别为1,033万元及3,826万元。11项非政府机构主办的展览收入及支出分别为909万元及1,134万元，剔除政府/机构资助后录得461万元亏损。首三季展览收入及支出分别为2,750万元及5,353万元；非政府机构主办的35项展览收入及支出分别为2,626万元及2,661万元，剔除政府/机构资助后录得536万元亏损。

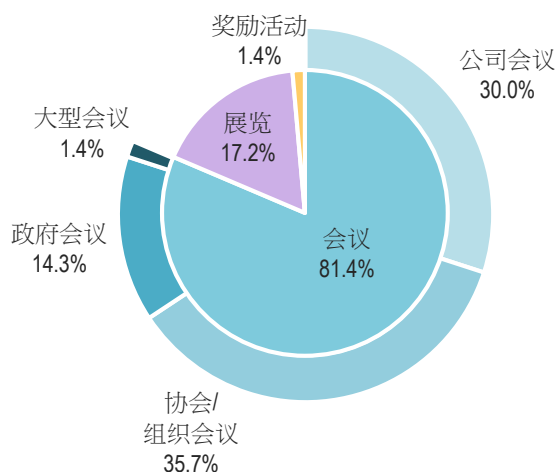
主要指标

	当季	按年变动	首三季	按年变动
会展活动(项)	70	-1项	258	-28项
与会者/入场观众(千人次)	340.7	50.8%	811.6	18.9%
平均会期/展期(日)	1.3	-0.1日	1.2	-0.1日
使用面积(千平方米)	107.7	0.7%	256.1	-11.5%
会议(项)	57	-	214	-32项
与会者(千人次)	6.1	-3.5%	23.5	-19.6%
平均会期(日)	0.9	-0.1日	0.9	-0.1日
使用面积(千平方米)	39.4	5.9%	120.3	-20.1%
展览(项)	12	-1项	36	1项
入场观众(千人次)	334.4	52.5%	786.4	20.7%
平均展期(日)	3.3	0.3日	3.1	-
使用面积(千平方米)	67.4	-0.1%	126.9	11.2%
奖励活动(项)	1	-	8	3项
参与者(千人次)	0.2	-48.8%	1.7	-9.9%
平均会期(日)	3.0	-1.0日	1.4	-1.9日
使用面积(千平方米)	0.9	-60.4%	8.9	-64.1%

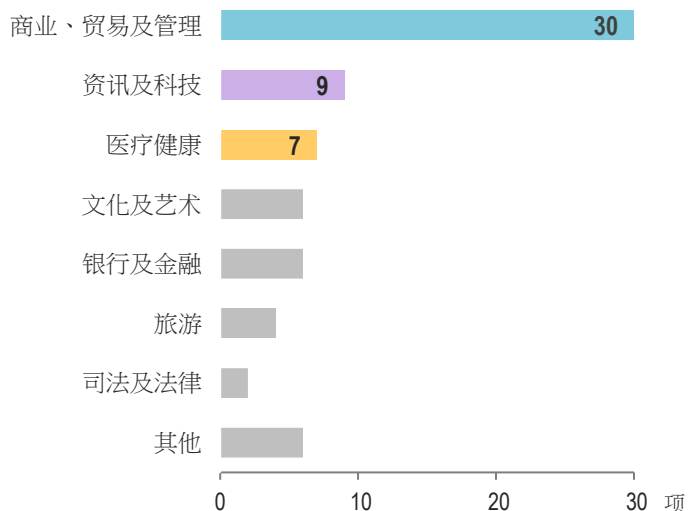
会展活动及与会者/入场观众



会展活动类型



会展活动主题



会议

按会期统计的会议

	当季	按年变动	首三季	按年变动
四小时以下(项)	30	-1项	115	-2项
与会者(千人次)	2.8	0.4%	11.3	18.3%
使用面积(千平方米)	13.8	7.7%	59.7	37.0%
四小时或以上(项)	27	1项	99	-30项
与会者(千人次)	3.3	-6.5%	12.2	-37.9%
使用面积(千平方米)	25.6	5.0%	60.6	-43.4%

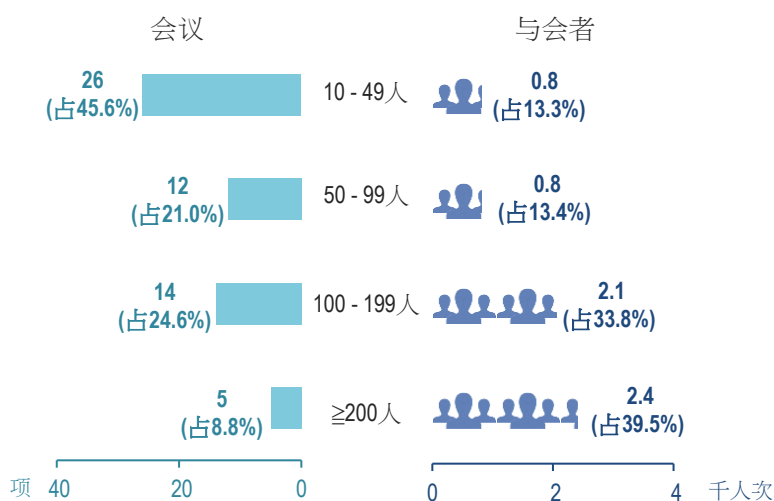
会议及与会者



按规模统计的会议及与会者

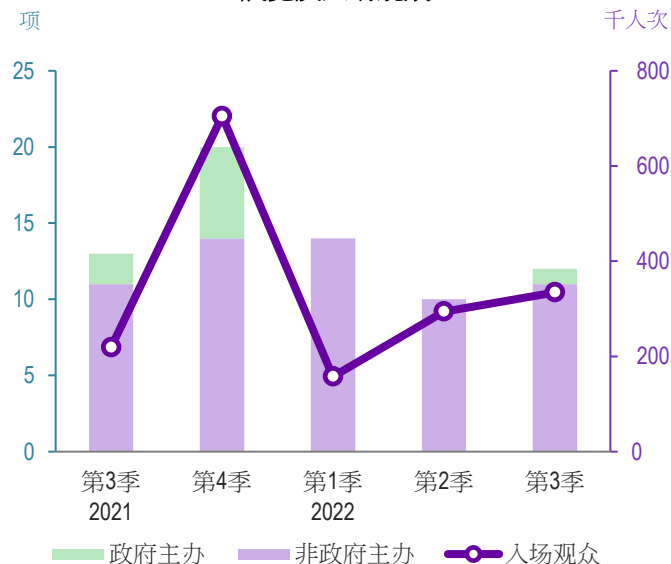
	当季	按年变动	首三季	按年变动
会议(项)	57	-	214	-32项
10-49人	26	7项	87	-8项
50-99人	12	-9项	45	-30项
100-199人	14	3项	49	7项
≥200人	5	-1项	33	-1项
与会者(千人次)	6.1	-3.5%	23.5	-19.6%
10-49人	0.8	49.8%	2.4	-11.8%
50-99人	0.8	-37.5%	2.8	-38.9%
100-199人	2.1	29.2%	6.5	17.3%
≥200人	2.4	-16.2%	11.8	-28.0%

会议规模结构



展览

展览及入场观众



按主办机构类型统计的展览

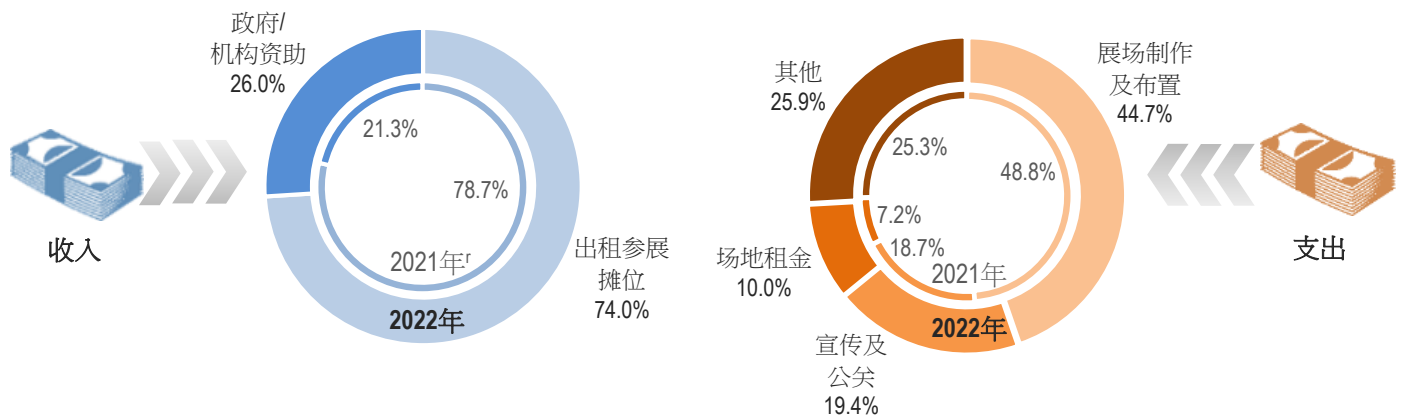
	当季	按年变动	首三季	按年变动
政府主办的展览(项)	1	-1项	1	-1项
入场观众(千人次)	23.4	46.6%	23.4	46.6%
平均展期(日)	3.0	0.5日	3.0	0.5日
使用面积(千平方米)	23.0	-4.3%	23.0	-4.3%
非政府机构主办的展览(项)	11	-	35	2项
入场观众(千人次)	311.0	53.0%	763.0	20.1%
平均展期(日)	3.3	0.2日	3.1	-0.1日
使用面积(千平方米)	44.4	2.1%	103.9	15.3%

展览主办机构的收入及支出

千澳门元

	当季				首三季			
	总数	按年变动 (%)	政府主办	非政府机构主办	总数	按年变动 (%)	政府主办	非政府机构主办
收入	10 326	- 6.6	1 236	9 090	27 499	1.3	1 236	26 263
出租参展摊位	7 966	- 10.9	1 236	6 730	22 397	- 0.1	1 236	21 162
政府/机构资助	2 360	11.4	-	2 360	5 014	7.4	-	5 014
其他	-	-	-	-	88	46.2	-	88
支出	38 265	6.0	26 920	11 344	53 530	5.7	26 920	26 610
展场制作及布置	19 832	17.0	14 765	5 067	25 495	14.7	14 765	10 730
宣传及公关	3 936	- 0.9	1 735	2 201	8 479	5.3	1 735	6 744
场地租金	2 177	- 3.1	1 040	1 137	4 869	- 1.3	1 040	3 829
货物运输	930	- 13.4	537	393	1 693	- 10.3	537	1 156
住宿及饮食	400	- 74.2	337	63	802	- 51.8	337	465
其他	10 990	6.6	8 507	2 483	12 193	2.6	8 507	3 686

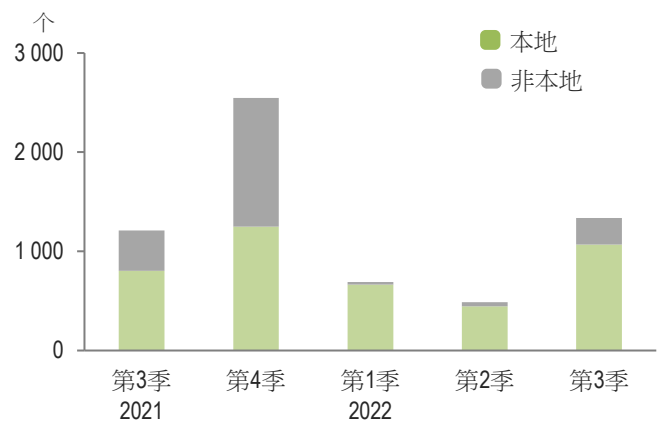
非政府机构主办的展览收入及支出结构 - 第3季



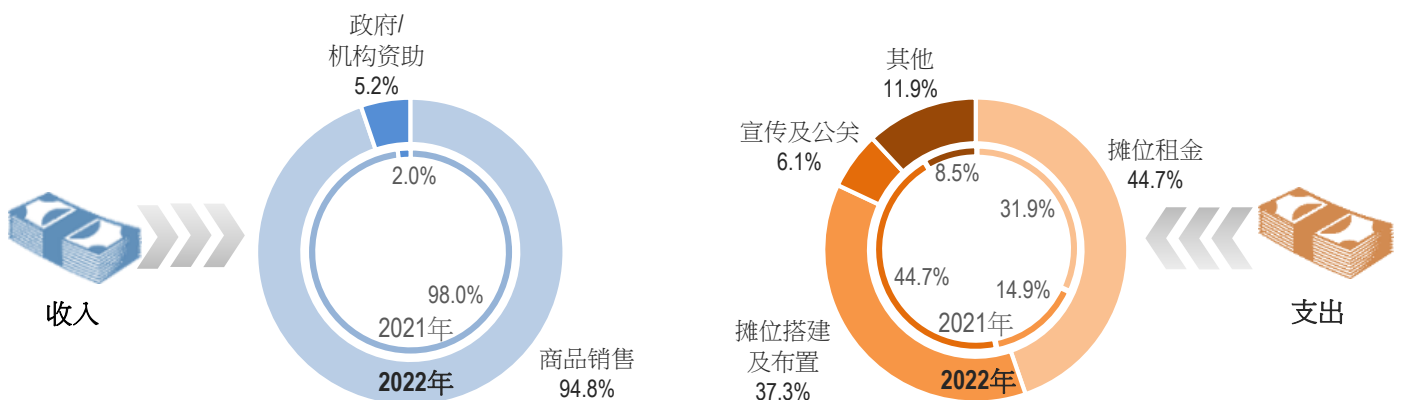
参展商及专业观众

	当季	按年变动 (%)	首三季	按年变动 (%)
参展商 (个)	1 336	10.3	2 515	4.4
中国内地	233	- 33.8	246	- 39.3
香港	36	12.5	90	- 2.2
澳门	1 067	32.7	2 179	15.5
其他	-	- 100.0	-	- 100.0
专业观众 (名)	3 826	311.4	13 021	95.5
中国内地	324	- 34.3	557	- 8.8
香港	170	16 900.0	170	29.8
澳门	3 332	667.7	12 294	107.8
其他	-	- 100.0	-	- 100.0

本地及非本地参展商



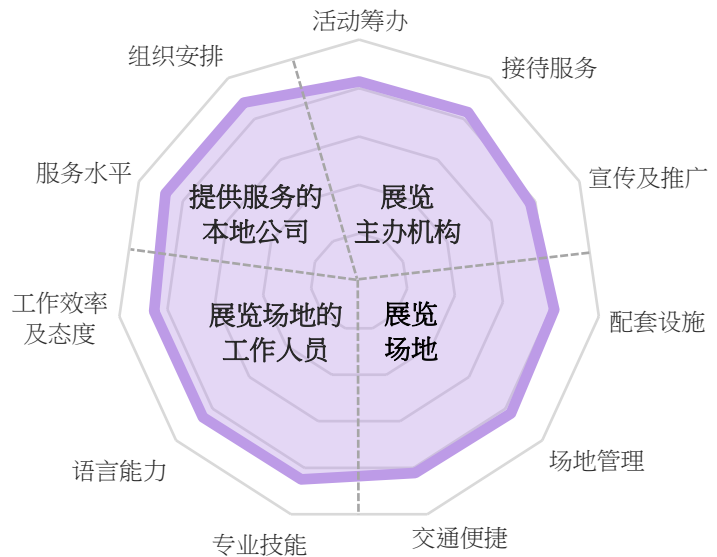
受访参展商的收入及支出结构 - 第3季



受访参展商对设施及服务的评价

项目	满意度 (%)	按季变动 (百分点)
展览主办机构		
活动筹办	82.7	-1.9
接待服务	83.2	-3.6
宣传及推广	77.7	-2.9
展览场地		
配套设施	81.4	0.2
场地管理	82.9	-1.1
交通便捷	82.2	1.0
展览场地的工作人员		
专业技能	85.0	0.2
语言能力	85.3	0.2
工作效率及态度	85.5	0.4
提供服务的本地公司		
服务水平	87.9	-
组织安排	87.9	1.8

各项目的满意度



历年第3季资料

	2017	2018	2019	2020	2021
会展活动 (项)	304	311	341	68	71
与会者/入场观众 (千人次)	580.8	696.6	582.7	297.4	226.0
平均会期/展期 (日)	1.7	1.5	1.6	1.1	1.4
使用面积 (千平方米)	496.4	475.1	307.3	57.8	106.9

统计范围

会议及展览统计涵盖在酒店、大型会议展览中心等收费场地举行之会议、商业展览及奖励活动。不包括少于10人的会议，亦不包括发布会、讲解会和记者招待会等会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其他文化和艺术展览。

词汇解释

政府会议¹：由政府主办之会议，出席人士为公务员、政府机关人员或政府的服务供应商之会议，目的是讨论议题或达成协议。

协会/组织会议：由协会/组织主办之会议。

公司会议¹：商业机构举行之会议，出席者均属该机构之雇员或代表。一般情况下，出席雇员或代表的交通、住宿及膳食等费用由机构支付。

大型会议：就特定的议题交换意见、传达有关讯息、公开辩论或向公众表达意见之会议。大型会议通常根据议题的范围举行不同场次的会议。

商业展览¹，包括：

- 参展商展示一个或多个行业的产品和服务，主要着重于参展商与其他公司之间的交易，而入场人士之主要目的为参观有关展览；
- 参展商展示、宣传及/或销售一个或多个行业的产品予公众消费者。

奖励活动：企业藉旅游活动奖赏及鼓励表现卓越的员工/有关人士，而会议为活动的其中一个环节。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension。

符号注释

% 百分率 - 绝对数值为零 「 修订数字

详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/mice.aspx>

