

澳門特別行政區政府
統計暨普查局

零售業銷售額調查

二零零三年第四季

四號刊

零售業銷售額

二零零三年第四季零售業銷售總額估計為17.5億元，當中以百貨的銷售額最高，佔總數15%；其次分別為：汽車佔14%、超級市場佔11%、鐘錶金飾佔8%、成人服裝佔6%、家庭電器佔5%、而車輛用燃料、通訊設備及家居用燃料則各佔4%。

與二零零三年第三季的15.7億元比較，第四季零售業銷售總額上升11%。升幅較顯著的零售項目有百貨、鐘錶金飾、家庭電器及家居用燃料。

表一：主要零售業銷售額及其變動率

零售業	2002年		2003年			與上季比較	與2002年 第四季比較	與2002年 全年比較
	全年總數	第四季	全年總數	第三季	第四季			
	百萬澳門元							
總數	5,223	1,434	6,268	1,571 ^r	1,751	11.44	22.08	20.00
百貨	720	208	858	209 ^r	268	27.89	28.44	19.23
汽車	648	185	938	238	239	0.79	29.61	44.69
超級市場	566	152	725	185	191	3.16	25.22	28.26
鐘錶金飾	494	123	492	114	147	29.37	19.41	- 0.39
成人服裝	463	124	416	103	110	6.67	- 11.29	- 9.98
家庭電器	262	70	271	64	82	29.52	17.90	3.31
車輛用燃料	264	70	300	80	78	- 3.13	11.48	13.90
通訊設備	~	~	300	72 ^r	78	8.29
家居用燃料	231	62	283	66	77	15.85	22.85	22.42

備註：由於“通訊設備”在零售業的重要性日漸增加，自二零零三年第一季起，該項目已獨立列出。

~ 沒有數字

.. 不適用

^r 更正資料

至於二零零三年全年零售業銷售總額為62.7億元，較二零零二年上升20%。

另一方面，與二零零二年同季的14.3億元比較，二零零三年第四季零售業銷售總額上升22%。升幅較顯著的零售項目有百貨、汽車、超級市場、鐘錶金飾、家居用燃料及家庭電器。

官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。

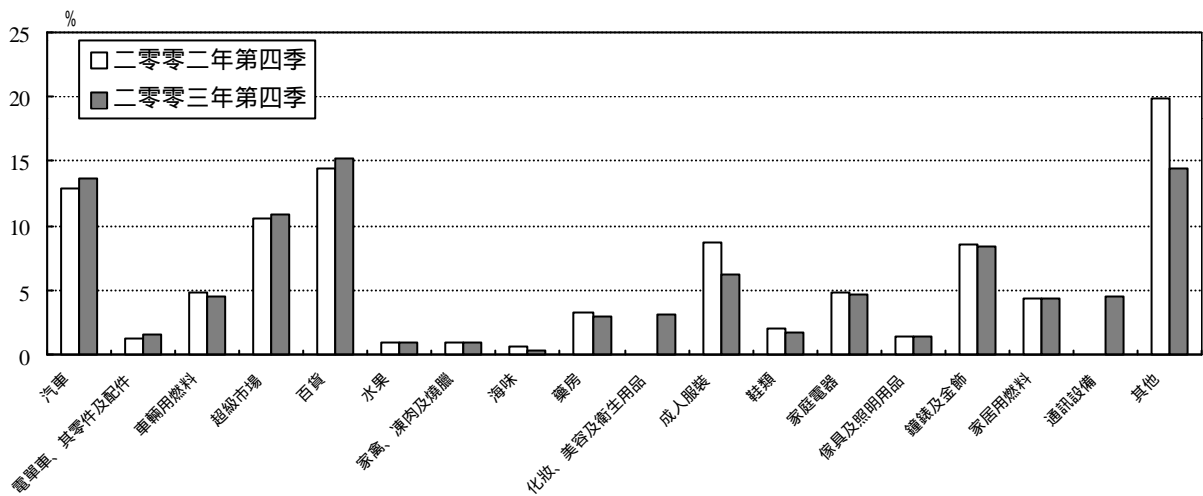
統計暨普查局，澳門宋玉生廣場 411-417 號 皇朝廣場 17 樓。電話：3995311 圖文傳真：307825

二零零四年二月編制

電子郵件地址：info@dsec.gov.mo

網頁地址：http://www.dsec.gov.mo

圖一：二零零二年第四季與二零零三年第四季之零售業銷售額分佈

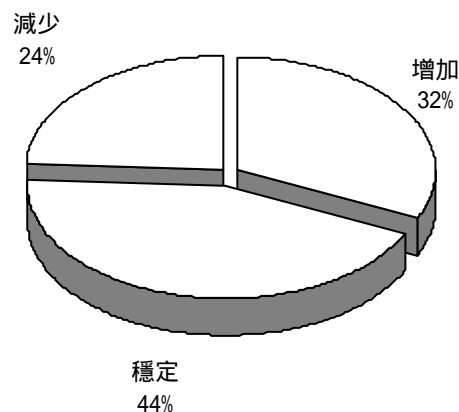


備註：由於“化妝、美容及衛生用品”及“通訊設備”在零售業的重要性日漸增加，自二零零三年第一季起，該等項目已獨立列出，而“家居用紡織品”則歸併在“其他”內。因此，不同參考期的“其他”數據不宜作直接比較。

商戶對二零零三年第四季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，表示二零零三年第四季貨物銷售量較第三季有所減少的零售商約佔24%，較第三季持同樣意見的百分比減少12個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商則佔76%，較第三季增加12個百分點。在銷售價格方面，分別約有70%及6%零售商表示保持穩定及上升，而24%則表示有所下降。

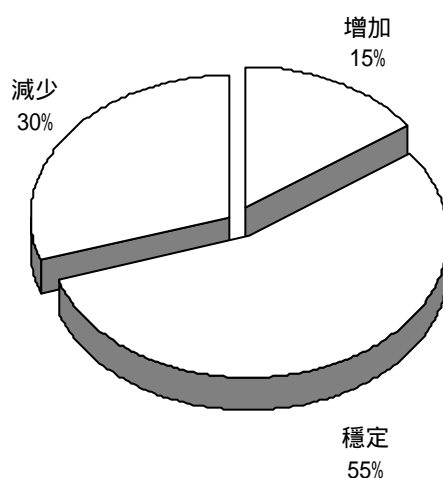
圖二：商戶對二零零三年第四季貨物銷售量的意見



商戶對二零零四年第一季銷售狀況的預測

約70%零售商預測二零零四年第一季貨物銷售量將會較二零零三年第四季有所增加或保持穩定，而約84%預測銷售價格將會保持穩定或上升。

圖三：商戶對二零零四年第一季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店舖；
- 調查樣本：490間店舖。

可提供之統計表

- 一. 零售業銷售額及其季度變動率
- 二. 按百分比統計商戶對二零零三年第四季貨物銷售量的意見及對二零零四年第一季的預測
- 三. 按百分比統計商戶對二零零三年第四季銷售價格的意見及對二零零四年第一季的預測