

零售業銷售額調查

2008年第2季

二號刊

零售業銷售額

2008年第2季零售業銷售額估計為46.0億元（澳門元，下同），其中以鐘錶金飾的銷售額最高，佔總數19%；百貨貨品佔12%、汽車佔10%、超級市場貨品和成人服裝各佔9%、車輛用燃料佔5%、家居用燃料佔4%、化妝/衛生用品、藥房貨品和通訊設備各佔3%。

今年第2季零售業銷售額較去年同季的32.8億元上升40%，升幅較顯著的零售項目分別為鐘錶金飾、百貨貨品、成人服裝、超級市場貨品及汽車。與第1季比較，今年第2季零售業銷售額微升1%。

2008年上半年的零售業銷售額達91.5億元，較2007年同期大幅增加43%。

1 - 主要零售業銷售額及變動

零售業	2007		2008		變動率	
	第1季	第2季	第1季	第2季	與去年同季比較	與上季比較
	百萬澳門元				%	
總數	3 107	3 276	4 549	4 600	40.43	1.12
鐘錶及金飾	425	472	847	887	88.16	4.74
百貨貨品	384	386	500	543	40.78	8.71
汽車	349	352	445	443	25.67	-0.62
超級市場貨品	328	323	433	416	28.94	-4.03
成人服裝	290	286	407	396	38.30	-2.80
車輛用燃料	149	162	197	217	33.94	10.18
家居用燃料	151	145	231	181	24.93	-21.53
化妝及衛生用品	106	108	136	150	38.84	10.53
藥房貨品	108	108	139	135	24.94	-3.23
通訊設備	62	79	128	125	57.28	-2.53

官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。

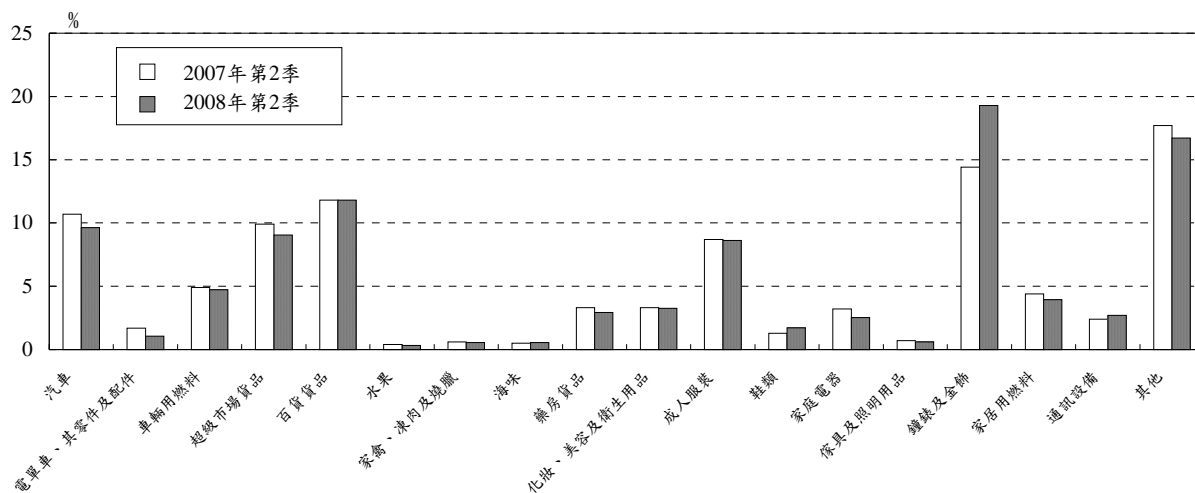
統計暨普查局，澳門宋玉生廣場 411-417 號 皇朝廣場 17 樓。電話：8399 5311 圖文傳真：2830 7825

2008年8月編制

電子郵件地址：info@dsec.gov.mo

網頁地址：www.dsec.gov.mo

圖1 - 2007年第2季與2008年第2季之零售業銷售額分佈

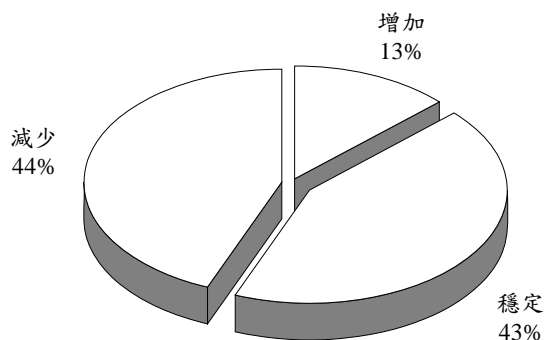


商戶對2008年第2季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，約44%的商戶表示今年第2季貨物銷售量較第1季有所減少，較上季持同樣意見的百分比上升9個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商則佔56%。在銷售價格方面，分別約有61%及21%零售商表示保持穩定及上升，而18%則表示有所下降。

與去年同季比較，約64%的商戶表示今年第2季的庫存屬正常水平，而20%則指庫存水平偏低。

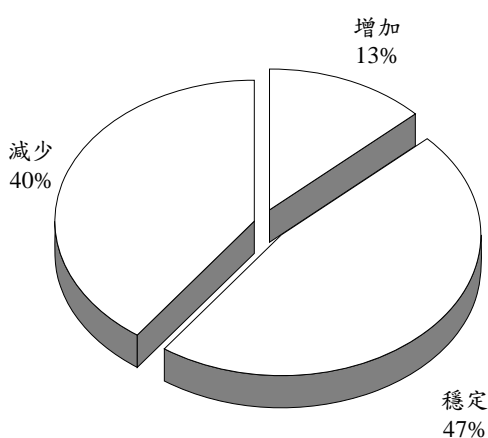
圖2 - 商戶對2008年第2季貨物銷售量的意見



商戶對2008年第3季銷售狀況的預測

約60%零售商預測今年第3季貨物銷售量將會較第2季有所增加或保持穩定，40%預測貨物銷售量有所下降。與此同時，約80%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，而20%則預測價格會有所下降。

圖3 - 商戶對2008年第3季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店舖；
- 調查樣本：591間店舖。

以下統計表可在本局網頁下載：

- 1 - 零售業銷售額及季度變動率
- 2 - 商戶對2008年第2季貨物銷售量的意見及對第3季的預測
- 3 - 商戶對2008年第2季銷售價格的意見及對第3季的預測
- 4 - 與2007年第2季比較，商戶對2008年第2季庫存水平的意見
- 5 - 與2007年第3季比較，商戶對2008年第3季訂貨數量的預測
- 6 - 商戶在2008年第2季的經營狀況及對第3季的預測