

澳門特別行政區政府

統計暨普查局

零售業銷售額調查

2007年第2季

二號刊

零售業銷售額

2007年第2季零售業銷售額估計為32.8億元（澳門元，下同），當中以鐘錶金飾的銷售額最高，佔總數14%；其次為百貨貨品，佔12%，汽車佔11%、超級市場貨品佔10%、成人服裝佔9%、車輛用燃料佔5%、家居用燃料佔4%、化妝/衛生用品、藥房貨品和家庭電器則各佔3%。

今年第2季零售業銷售額較去年同季的25.4億元上升29%，升幅較顯著的零售項目分別為鐘錶金飾、成人服裝、百貨貨品、超級市場貨品及汽車。另一方面，與第1季銷售額31.1億元比較，今年第2季零售業銷售額上升5%。

2007年上半年的零售業銷售額達63.8億元，較2006年同期增加27%。

表一：主要零售業銷售額及變動

零售業	2006		2007		變動率	
	第1季	第2季	第1季	第2季	與上季比較	與去年同季比較
	百萬澳門元				%	
總數	2 479	2 541	3 107	3 276	5.44	28.93
鐘錶及金飾	312	322	425	472	11.07	46.27
百貨貨品	292	303	384	386	0.38	27.45
汽車	300	327	349	352	0.87	7.69
超級市場貨品	283	288	328	323	-1.62	12.09
成人服裝	235	190	290	286	-1.37	50.37
車輛用燃料	130	142	149	162	8.87	14.00
家居用燃料	131	126	151	145	-4.09	15.40
藥房貨品	89	88	108	108	-0.62	21.90
化妝及衛生用品	97	86	106	108	2.14	26.01
家庭電器	102	122	110	106	-3.39	-13.05

官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。

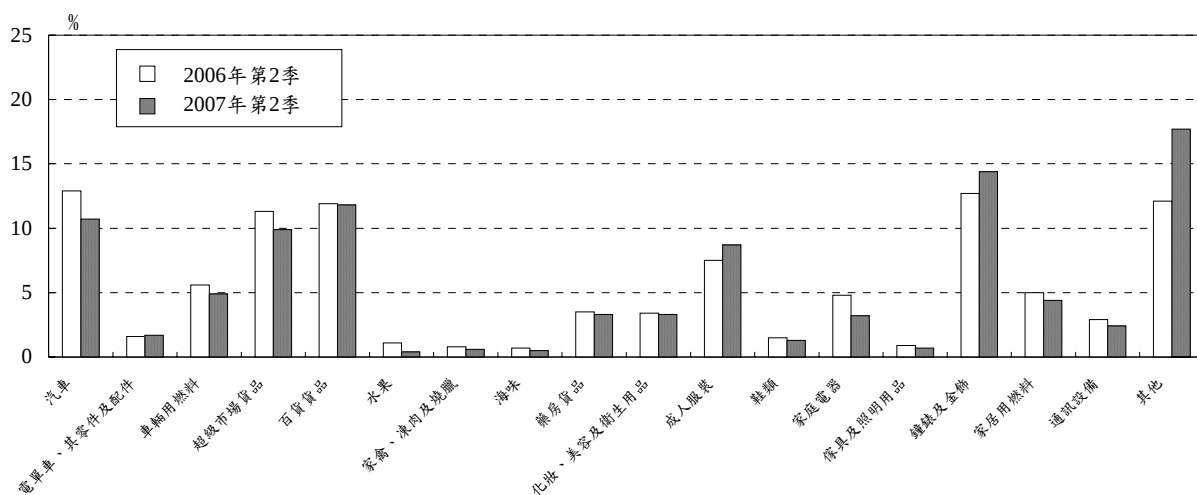
統計暨普查局，澳門宋玉生廣場 411-417 號 皇朝廣場 17 樓。電話：3995311 圖文傳真：28307825

2007年8月編制

電子郵件地址：info@dsec.gov.mo

網頁地址：http://www.dsec.gov.mo

圖一：2006年第2季與2007年第2季之零售業銷售額分佈

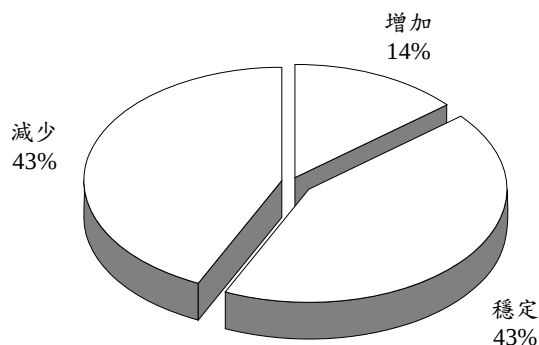


商戶對2007年第2季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，約43%的商戶表示今年第2季貨物銷售量較第1季有所減少，較上季持同樣意見的百分比減少1個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商則佔57%。在銷售價格方面，分別約有57%及18%零售商表示保持穩定及上升，而25%則表示有所下降。

與去年同季比較，約70%的商戶表示今年第2季的庫存屬正常水平，而21%則指庫存水平偏低。

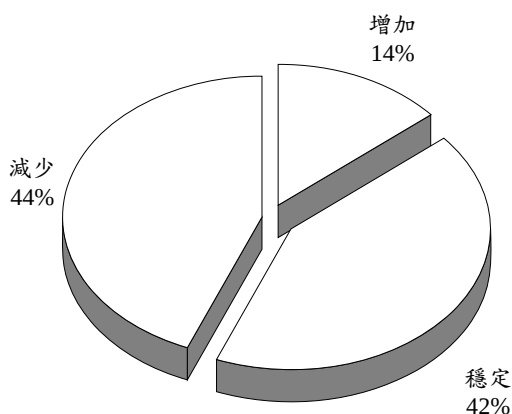
圖二：商戶對2007年第2季貨物銷售量的意見



商戶對2007年第3季銷售狀況的預測

約56%零售商預測今年第3季貨物銷售量將會較第2季有所增加或保持穩定，44%預測貨物銷售量有所下降。與此同時，約80%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，而20%則預測價格會有所下降。

圖三：商戶對2007年第3季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店鋪；
- 調查樣本：547間店鋪。

以下統計表可在本局網頁下載：

- 一、零售業銷售額及季度變動率
- 二、商戶對2007年第2季貨物銷售量的意見及對第3季的預測
- 三、商戶對2007年第2季銷售價格的意見及對第3季的預測
- 四、與2006年第2季比較，商戶對2007年第2季庫存水平的意見
- 五、與2006年第3季比較，商戶對2007年第3季訂貨數量的預測
- 六、商戶在2007年第2季的經營狀況及對第3季的預測