

- 零售業銷售額為111.3億元，較第2季(131.3億元，修訂後數字)下跌15.2%；按年亦減少30.3%。首三季零售業銷售額同比下跌22.8%至428.3億元。
- 銷貨量指數按季下跌17.5%，按年亦下降32.0%；主要零售行業中，同比跌幅較大的為百貨、成人服裝和皮具，汽車和超級市場則錄得升幅。首三季銷貨量平均指數按年下跌22.2%。

主要指標

	當季	首三季	變動率(%)		
			按季	按年	累計
銷售總額 (百萬澳門元)	11 131	42 827	-15.2	-30.3	-22.8
銷貨量指數	77.51	102.43	-17.5	-32.0	-22.2

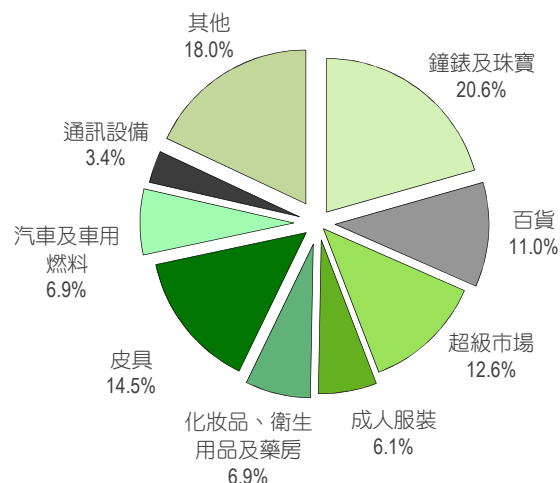
銷售額



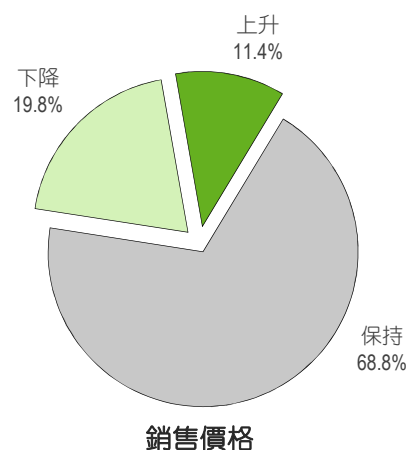
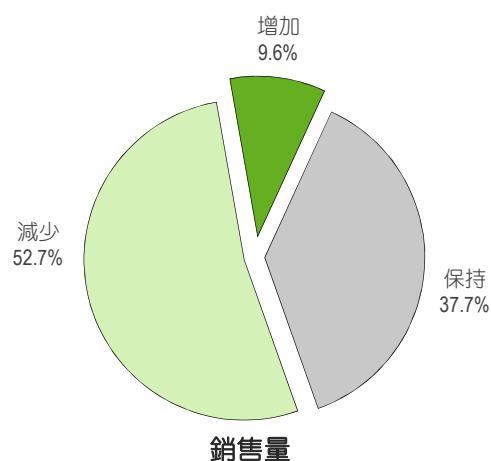
主要零售業銷售額

	當季	首三季	變動率(%)		
			按季	按年	累計
鐘錶及珠寶	2 288	8 683	-8.4	-33.6	-30.1
皮具	1 610	7 655	-31.3	-43.8	-24.5
超級市場	1 397	4 007	6.2	5.1	9.4
百貨	1 223	5 642	-24.7	-53.6	-38.5
成人服裝	684	3 004	-17.9	-37.6	-33.7
汽車	460	1 270	21.0	8.4	-15.6
化妝品及衛生用品	395	1 402	-18.6	-23.3	-22.9
通訊設備	377	2 240	-40.3	-38.6	-13.5
藥房	369	1 195	-4.8	-7.7	-5.1
車用燃料	308	926	-4.0	-8.7	-1.7

銷售額結構



商戶對第4季銷售情況的同比預測

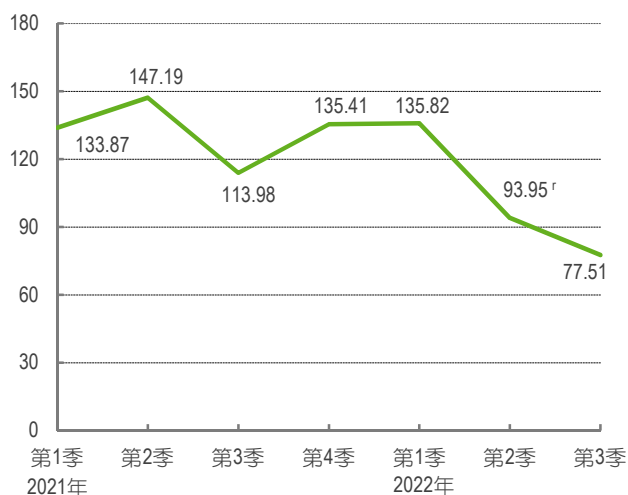


主要零售業銷貨量指數

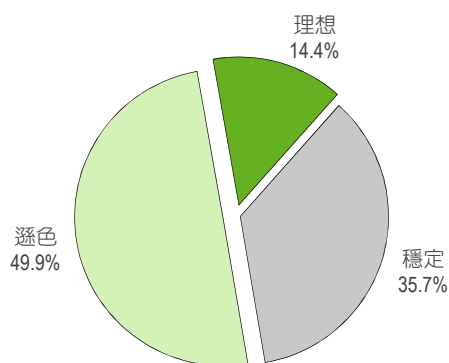
04/2015 - 03/2016 = 100

	當季	首三季	變動率(%)		
			按季	按年	累計
鐘錶及珠寶	63.08	78.74	-7.4	-31.8	-29.0
皮具	156.16	243.66	-30.8	-40.2	-19.3
超級市場	118.06	113.75	5.1	2.0	6.8
百貨	59.76	91.59	-24.7	-53.8	-38.4
成人服裝	43.68	64.27	-16.9	-40.6	-34.7
汽車	45.85	42.21	21.2	5.7	-17.8
化妝品及衛生用品	76.17	89.53	-18.8	-21.0	-19.7
通訊設備	152.54	298.21	-39.5	-37.1	-10.4
藥房	75.09	81.56	-5.1	-8.3	-5.4
車用燃料	70.28	73.44	-6.4	-24.9	-19.8

銷貨量指數 (04/2015-03/2016=100)



與第3季比較商戶對第4季經營狀況的預測



歷年第3季資料

	2018	2019	2020	2021
銷售總額 (百萬澳門元)	18 151	18 091	8 968	15 980
銷貨量指數 按年變動(%)	10.8	-0.6	-49.9	86.5

符號註釋：

r 修訂數字 % 百分率

詞彙解釋：

銷貨量指數 - 量度剔除價格因素的貨物銷售量變動之指標，基期(2015年4月至2016年3月)的銷貨量平均指數被定為100，指數採用拉斯佩爾指數(Laspeyres Index)計算。

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx

