

零售業銷售額調查

二零零三年第一季

— 號刊

零售業銷售額

二零零三年第一季零售業銷售總額估計為14.6億元，當中以百貨及汽車的銷售額最高，各佔總數14%；其次分別為：超級市場佔11%、鐘錶金飾佔10%、成人服裝佔7%、而家居用燃料、車輛用燃料及通訊設備則各佔5%。

與去年第四季的14.3億元比較，二零零三年首季零售業銷售總額上升2%。升幅較顯著的零售項目有汽車、鐘錶金飾、超級市場及家居用燃料。

表一：主要零售業銷售額及其變動率

| 零售業 | 2002年 | | | | 2003年 | 與上季比較 | 與2002年 第一季比較 |
|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|---------|-----------------|
| | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | | |
| | 百萬澳門元 | | | | | % | |
| 總數 | 1,285 | 1,210 | 1,294 | 1,434 | 1,462 | 1.91 | 13.73 |
| 百貨 | 173 | 166 | 172 | 208 | 209 | 0.27 | 20.37 |
| 汽車 | 145 | 150 | 169 | 185 | 205 | 11.20 | 42.01 |
| 超級市場 | 151 | 130 | 133 | 152 | 168 | 10.08 | 11.30 |
| 鐘錶金飾 | 123 | 123 | 125 | 123 | 140 | 13.21 | 13.20 |
| 成人服裝 | 109 | 109 | 122 | 124 | 96 | - 22.18 | - 11.51 |
| 家居用燃料 | 65 | 54 | 49 | 62 | 73 | 16.97 | 12.02 |
| 車輛用燃料 | 59 | 65 | 70 | 70 | 68 | - 3.41 | 15.10 |
| 通訊設備 | ~ | ~ | ~ | ~ | 68 | .. | .. |

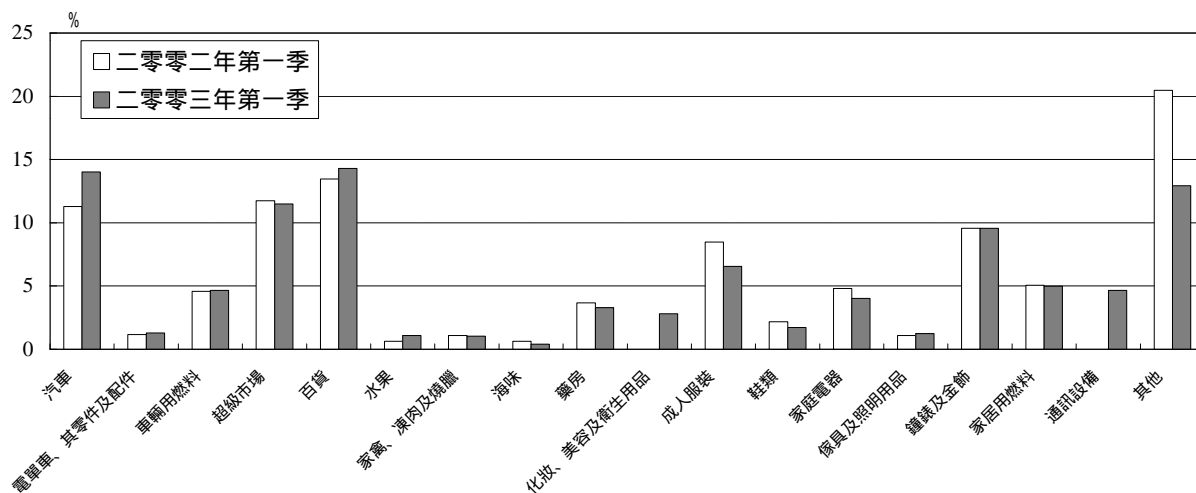
備註：由於“通訊設備”在零售業的重要性日漸增加，自二零零三年第一季起，作為獨立項目列出。

~ 沒有數字

.. 不適用

另一方面，與去年第一季的12.9億元比較，二零零三年首季零售業銷售總額上升14%。升幅較顯著的零售項目有汽車、百貨、鐘錶金飾、超級市場、車輛用燃料、家居用燃料及水果。

圖一：二零零二年第一季與二零零三年第一季之零售業銷售額分佈

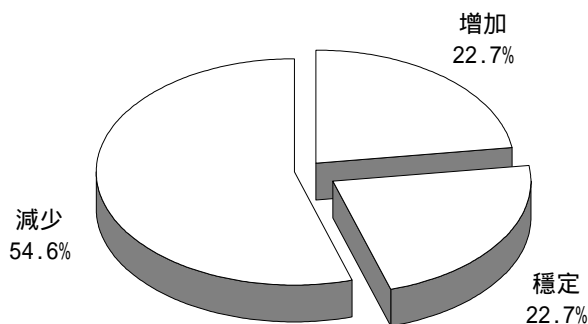


備註：由於“化妝、美容及衛生用品”及“通訊設備”在零售業的重要性日漸增加，自二零零三年第一季起，作為獨立項目列出，而“家居用紡織品”則歸併在“其他”內。因此，不同內容的“其他”數據不宜作直接比較。

商戶對二零零三年第一季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，表示二零零三年第一季貨物銷售量較二零零二年第四季有所減少的零售商佔55%，較去年第四季持同樣意見的百分比增加14個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商則佔45%，亦較去年第四季減少14個百分點。在銷售價格方面，分別有40%及4%零售商表示保持穩定及上升，而56%則表示有所下降。

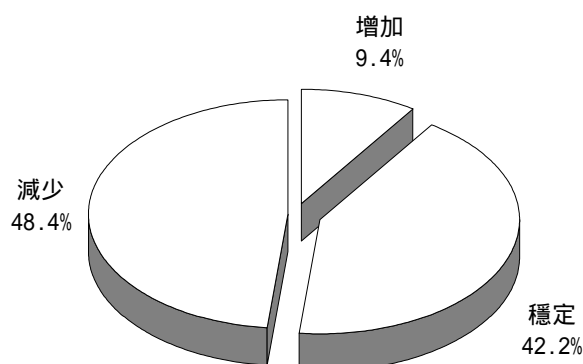
圖二：商戶對二零零三年第一季貨物銷售量的意見



商戶對二零零三年第二季銷售狀況的預測

約52%零售商預測今年第二季貨物銷售量將會較第一季有所增加或保持穩定，48%預測貨物銷售量有所下降，而67%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，其餘33%則預測價格會有所下降。

圖三：商戶對二零零三年第二季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店舖；
- 調查樣本：505間店舖。

可提供之統計表

- 一. 零售業銷售額及其季度變動率
- 二. 按百分比統計商戶對二零零三年第一季貨物銷售量的意見及對第二季的預測
- 三. 按百分比統計商戶對二零零三年第一季銷售價格的意見及對第二季的預測