

- 保安及清洁业的场所数目按年有所增加，而物业管理、广告及会议展览筹办业的场所数目则录得减幅。在职员工方面，除广告业同比有所下跌外，其余四个行业均录得升幅。
- 物业管理及保安业的收入及支出较2020年下降，清洁和会议展览筹办业的收支均按年上升，广告业的收入上升而支出下跌。物业管理、保安及清洁业的盈利按年下跌，广告及会议展览筹办业则转亏为盈。
- 在反映行业对经济贡献的增加值总额方面，除保安业同比下跌外，上述四个行业均上升。物业管理业的固定资本形成总额因购入物业而较其他行业为高。

主要指标

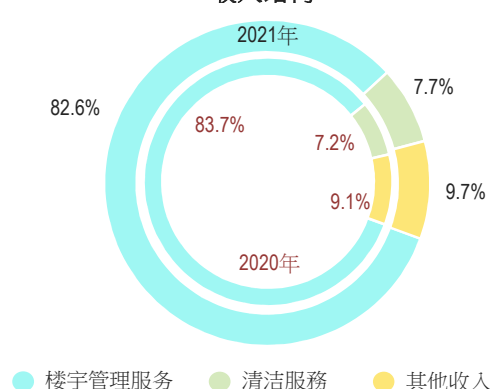
	物业管理		保安		清洁		广告		会议展览筹办	
	2021	同比变动 (%)	2021	同比变动 (%)	2021	同比变动 (%)	2021	同比变动 (%)	2021	同比变动 (%)
场所(间)	226	-10 间	61	1 间	303	17 间	633	-33 间	103	-6 间
在职员工(名)	7 792	0.8	11 805	3.9	9 422	0.9	1 510	-8.9	468	3.3
收入(百万澳门元)	1 994	-0.8	2 157	-5.0	1 319	6.8	552	5.5	416	44.5
支出	1 811	-0.7	2 043	0 [#]	1 228	7.3	525	-1.6	413	41.8
员工支出	1 010	3.0	1 891	0.5	1 002	8.4	173	-10.7	93	17.3
经营费用	582	-3.7	93	6.0	152	2.5	115	14.1	46	12.9
购货、外判服务及佣金	219	-8.3	59	-20.2	74	3.3	237	-0.7	274	60.0
增加值总额	1 192	2.2	2 005	-4.9	1 092	7.5	200	9.5	96	26.5
固定资本形成总额	39	246.1	10	319.5	11	-40.7	20	..	4	121.8
盈利	183	-1.8	114	-49.7	91	-1.7	27	..	3	..
盈利比率(%)	9.2	-0.1p.p.	5.3	-4.7p.p.	6.9	-0.6p.p.	5.0	..	0.7	..
盈利与支出比率(%)	10.1	-0.1p.p.	5.6	-5.5p.p.	7.4	-0.7p.p.	5.2	..	0.7	..
在职员工平均增加值(千澳门元)	153	1.4	170	-8.5	116	6.5	133	20.1	205	22.5

物业管理

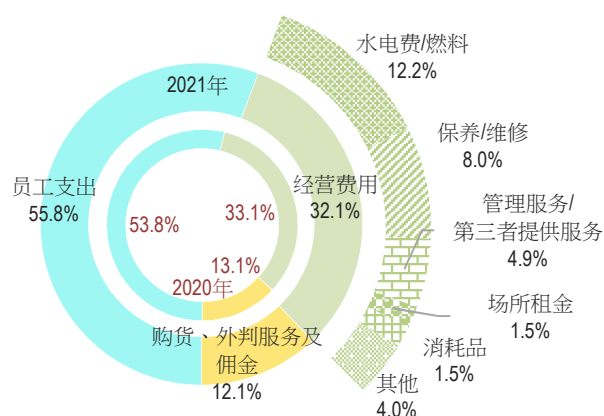
- 提供物业管理服务的场所有226间，按年减少10间，在职员工数目则增加60人至7,792人。

行业收入同比减少0.8%；支出按年下跌0.7%，当中经营费用和购货、外判服务及佣金支出分别减少3.7%及8.3%，而员工支出则增加3.0%。各项经营费用中，除场所租金较2020年上升外，其余项目均录得减幅。

收入结构



支出结构



- 盈利同比减少1.8%，盈利比率和盈利与支出比率均下跌0.1个百分点。行业缩减经营费用和购货、外判服务及佣金支出，令反映行业对经济贡献的增加值总额上升2.2%。

行业固定资本形成总额按年大幅上升2.5倍，主要是部份场所购置物业等资产所致。

历年资料

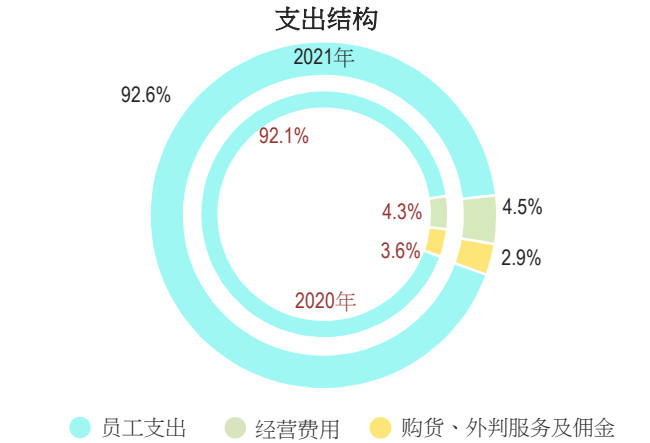
	2016	2017	2018	2019	2020 ^f
场所(间)	218	231	239	236	236
在职员工(名)	5 447	6 794	6 875	7 482	7 732
收入(百万澳门元)	1 447	1 770	1 861	1 960	2 010
支出	1 200	1 559	1 688	1 780	1 824
增加值总额	874	1 011	998	1 110	1 166
固定资本形成总额	20	17	21	25	11
盈利	247	211	173	180	186
盈利比率(%)	17.1	11.9	9.3	9.2	9.3
盈利与支出比率(%)	20.6	13.6	10.2	10.1	10.2

保安

- 保安业共61间场所，较2020年增加1间；在职员工增加443人至11,805人。

疫情令部份行业削减保安方面的开支，保安业收入连续两年录得下跌，2021年收入同比减少5.0%。业务收入减少导致相关的购货、外判服务及佣金支出下跌20.2%，但在员工支出及经营费用分别上升0.5%及6.0%的影响下，行业支出与2020年相若。

保安业属劳动力密集型行业，员工支出占支出逾九成，经营费用仅占4.5%。



历年资料

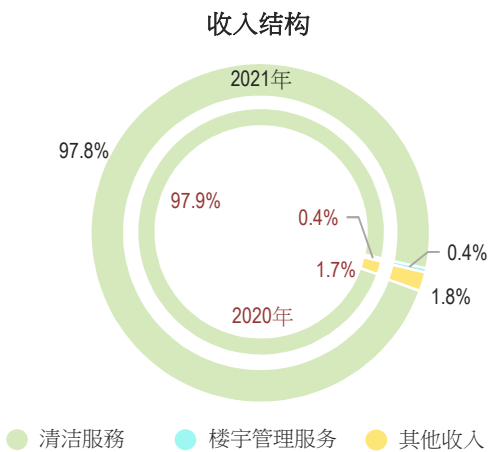
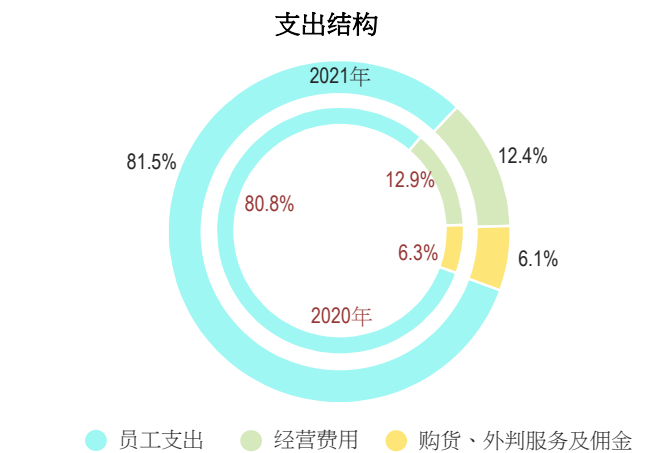
	2016	2017	2018	2019	2020 ^f
场所(间)	45	54	59	60	60
在职员工(名)	9 187	9 762	10 485	11 410	11 362
收入(百万澳门元)	1 886	1 980	2 251	2 462	2 269
支出	1 708	1 800	1 979	2 117	2 043
增加值总额	1 723	1 844	2 047	2 269	2 109
固定资本形成总额	12	7	23	10	2
盈利	177	180	272	346	227
盈利比率(%)	9.4	9.1	12.1	14.0	10.0
盈利与支出比率(%)	10.4	10.0	13.7	16.3	11.1

清洁

- 清洁业的场所数目按年增加17间至303间；在职员工亦增加87人至9,422人。

疫情令清洁服务的需求上升，行业收入同比上升6.8%。支出增加7.3%，员工支出、经营费用和购货、外判服务及佣金支出均录得升幅。

员工支出占行业支出超过八成，而经营费用的占比仅逾一成。



- 行业盈利按年下跌1.7%，盈利比率及盈利与支出比率亦分别下跌0.6及0.7个百分点。增加值总额上升7.5%。

因行业减少购买物业等资产，固定资本形成总额同比下跌40.7%。

历年资料

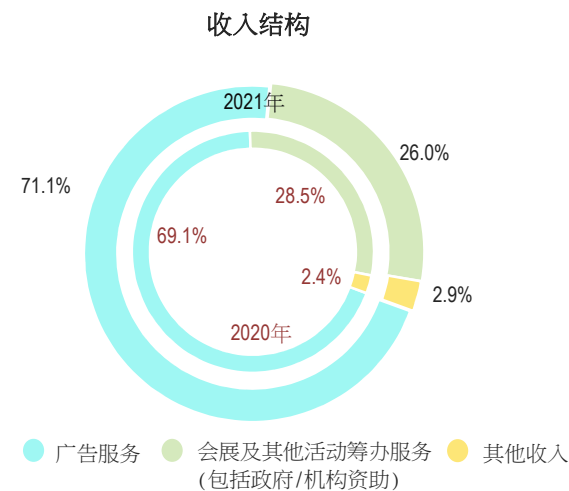
	2016	2017	2018	2019	2020
场所(间)	175	213	238	263	286
在职员工(名)	8 081	8 798	9 431	9 347	9 335
收入(百万澳门元)	1 063	1 163	1 296	1 379	1 236
支出	953	1 053	1 117	1 230	1 144
增加值总额	894	956	1 101	1 145	1 016
固定资本形成总额	5	11	26	13	18
盈利	111	110	180	149	92
盈利比率(%)	10.4	9.5	13.9	10.8	7.5
盈利与支出比率(%)	11.6	10.4	16.1	12.1	8.1

广告

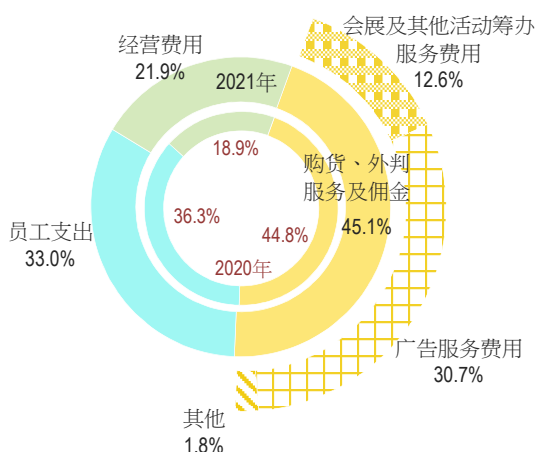
- 广告业场所按年减少33间至633间；在职员工减少147人至1,510人，其中72.1%为雇员。

行业收入同比上升5.5%，其中广告服务收入上升8.7%，会展及其他活动筹办服务收入则下跌3.7%。

虽然雇员数目减少令员工支出同比下跌10.7%，但场所租金和消耗品支出的上升带动经营费用增加14.1%，行业支出因而仅减少1.6%。



支出结构



- 购货、外判服务及佣金支出中，广告服务费用同比上升9.5%，会展及其他活动筹办服务费用则下跌19.0%。经营费用方面，场所租金及消耗品分别增加14.6%及44.3%，管理服务/第三者提供服务与机器及设备租金则分别下跌21.2%和38.8%。
- 行业于2021年由亏转盈，共录得2,749万元盈利；增加值总额同比上升9.5%。

由于部份场所购入物业单位，固定资本形成总额因而录得2,004万元。

历年资料

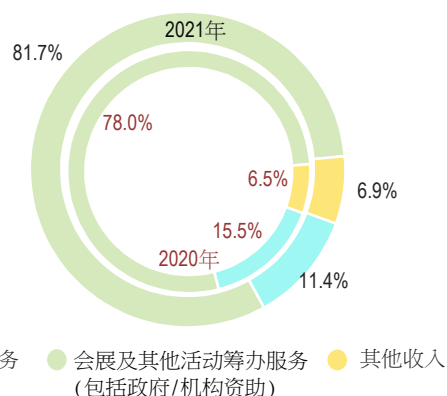
	2016	2017	2018	2019	2020
场所(间)	639	678	726	757	666
在职员工(名)	2 144	1 871	2 140	2 372	1 657
收入(百万澳门元)	785	868	841	897	523
支出	744	813	789	820	533
增加值总额	277	300	315	357	183
固定资本形成总额	17	27	14	16	-7
盈利	38	54	53	75	-11
盈利比率(%)	4.9	6.3	6.3	8.3	-2.0
盈利与支出比率(%)	5.1	6.7	6.7	9.1	-2.0

会议展览筹办

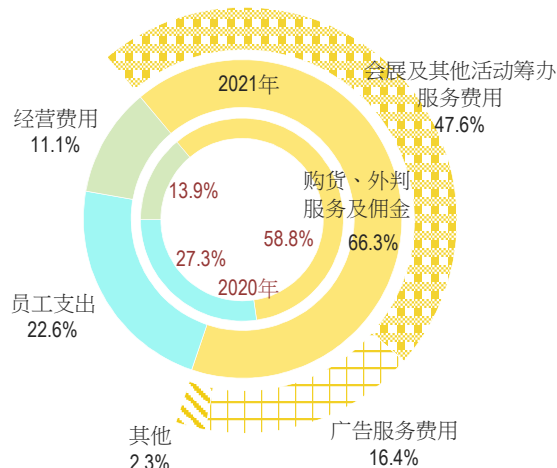
- 有营运的会议展览筹办场所共103间，按年减少6间；在职员工则增加15人至468人，当中86.3%为雇员。

受惠于本澳的会展活动较2020年有所增加，行业收入同比上升44.5%，其中广告服务收入上升6.1%，会展及其他活动筹办服务收入更录得51.4%增幅。收入结构方面，广告服务收入减少4.1个百分点，会展及其他活动筹办服务收入的占比则增加3.7个百分点。

收入结构



支出结构



- 支出按年上升41.8%，其中员工支出及经营费用分别增加17.3%及12.9%，而购货、外判服务及佣金显著上升60.0%。购货、外判服务及佣金支出中，会展及其他活动筹办服务与广告服务费用按年分别增加56.3%及73.6%。
- 相比2020年出现亏损，行业在2021年录得盈利277万元；增加值总额按年上升26.5%。

部份场所进行大型装修，带动行业固定资本形成总额显著增加1.2倍。

历年资料

	2016	2017	2018	2019	2020
场所(间)	80	98	113	126	109
在职员工(名)	344	426	467	527	453
收入(百万澳门元)	388	367	469	622	288
支出	344	352	435	559	291
增加值总额	103	92	133	169	76
固定资本形成总额	2	5	5	11	2
盈利	44	15	34	63	-4
盈利比率(%)	11.2	4.1	7.3	10.1	-1.3
盈利与支出比率(%)	12.7	4.2	7.8	11.2	-1.2

统计范围

是项调查以场所为统计单位；如同一企业有一间以上经营相同行业的场所，则该等场所会被组合成一个统计单位。调查范围包括在参考年有营运的物业管理、保安、清洁、广告及会议展览筹办的场所，有关行业是根据《澳门行业分类》第一修订版进行划分，场所名单源自统计暨普查局的经济单位档案，并根据财政局的资料补充而成。

抽样方法及结果推算

2021年物业管理、保安、清洁及会议展览筹办行业为全面调查；广告业则为抽样调查，统计结果的推算方法如下：

分层变量Y的估计值： $\hat{Y}_h = \sum_j \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} \times y_{hji}$

分层变量Y的方差估计值： $\hat{V}(\hat{Y}_h) = \sum_j (1 - f_{hj}) \times w_{hj}^2 \times n_{hj} \times s_{hj}^2$

其中：

h = 行业

j = 分层

i = 场所

$w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}}$

y_{hji} = 行业 h 中分层 j 场所 i 的变量 y

N_{hj} = 分层的场所总数

n_{hj} = 分层的样本数目

s_{hj} = 分层的标准差

f_{hj} = 分层的抽样比率

2021年广告业主要指标的标准误差

							百万澳门元
在职员工(名)	收入	员工支出	经营费用	购货、外判服务及佣金	库存变化	增加值总额	固定资本形成总额
130	27	23	10	7	0 [#]	24	0 [#]

词汇解释

场所：在单一地点单独地或主要从事一项经济活动的经济单位。

在职员工：指截至参考年的最后一个工作日在场所内工作之所有人士，包括全职雇员及无薪酬员工；但不包括当日缺勤且复工时间未能确定的人士。

收入：提供服务所得的收入，未扣除任何成本。有关服务包括：物业管理、清洁、保安、租赁物业、广告服务（包括设计制作及发布）、会展及其他活动筹办服务的收入，亦包括佣金收入，但不包括利息收入及保险赔偿等非营运收入。

支出：包括员工支出、购货、外判服务及佣金、经营费用等营运支出，但不包括折旧及利息等非营运支出。

经营费用：包括消耗品、水电费/燃料、保养/维修、场所租金、非劳工保险费、市场调查/宣传推广、专业及咨询服务、管理服务/第三者提供服务（包括保安、清洁及灭虫等服务）支出及其他经营费用。

购货、外判服务及佣金：包括由场所购入作转售用途之货品、将承包合约部份或全部外判给第三方而产生的外判服务费用（包括物业管理、清洁及保安服务等），佣金则为场所支付予代理或中介人的服务费。

增加值总额：收入加库存变化，再减去购货、外判服务及佣金和经营费用后的金额。

固定资本形成总额：指参考年内固定资产之添置减出售后之数值。固定资产包括楼宇、机器、运输及其他设备、电脑软件、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及在现有的固定资产上所作之重大修葺、改建及扩建工程。

盈利：收入加上库存变化，再减去支出所得的金额。

盈利比率：盈利除以收入再乘以100%。比率愈高，反映其将收入转化为盈利的能力愈高。

盈利与支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率愈高，反映场所的成本效益愈高。

在职员工平均增加值：增加值总额除以在职员工数目。指标反映每名员工为行业带来的经济贡献。

符号注释

r	修订数字	p.p.	百分点	%	百分率
..	不适用	0 [#]	数字少于采用单位半数		

详细资料请浏览：
<http://www.dsec.gov.mo/sc/ser.aspx>

