

- 保安及清潔業的場所數目按年有所增加，而物業管理、廣告及會議展覽籌辦業的場所數目則錄得減幅。在職員工方面，除廣告業同比有所下跌外，其餘四個行業均錄得升幅。
- 物業管理及保安業的收入及支出較2020年下降，清潔和會議展覽籌辦業的收支均按年上升，廣告業的收入上升而支出下跌。物業管理、保安及清潔業的盈利按年下跌，廣告及會議展覽籌辦業則轉虧為盈。
- 在反映行業對經濟貢獻的增加值總額方面，除保安業同比下跌外，上述四個行業均上升。物業管理業的固定資本形成總額因購入物業而較其他行業為高。

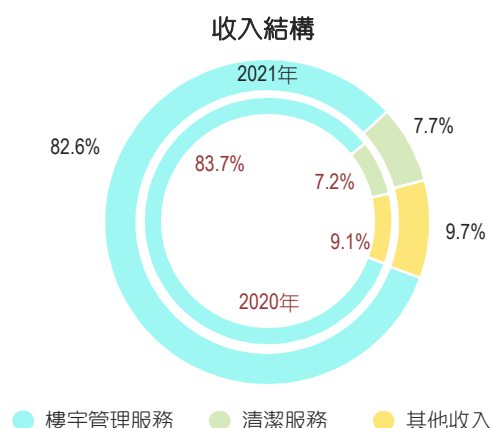
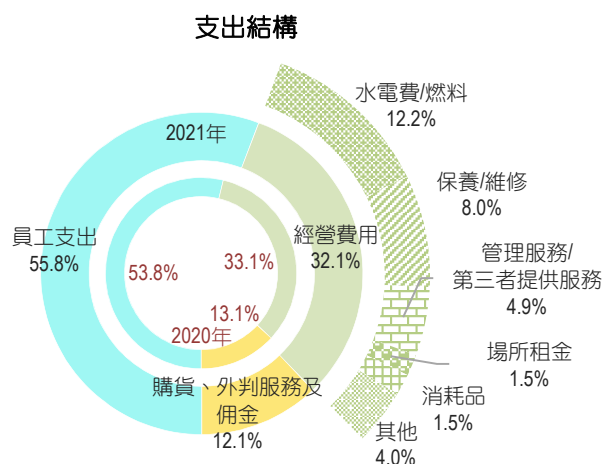
主要指標

	物業管理		保安		清潔		廣告		會議展覽籌辦	
	2021	同比變動 (%)	2021	同比變動 (%)	2021	同比變動 (%)	2021	同比變動 (%)	2021	同比變動 (%)
場所(間)	226	-10 間	61	1 間	303	17 間	633	-33 間	103	-6 間
在職員工(名)	7 792	0.8	11 805	3.9	9 422	0.9	1 510	-8.9	468	3.3
收入(百萬澳門元)	1 994	-0.8	2 157	-5.0	1 319	6.8	552	5.5	416	44.5
支出	1 811	-0.7	2 043	0 [#]	1 228	7.3	525	-1.6	413	41.8
員工支出	1 010	3.0	1 891	0.5	1 002	8.4	173	-10.7	93	17.3
經營費用	582	-3.7	93	6.0	152	2.5	115	14.1	46	12.9
購貨、外判服務及佣金	219	-8.3	59	-20.2	74	3.3	237	-0.7	274	60.0
增加值總額	1 192	2.2	2 005	-4.9	1 092	7.5	200	9.5	96	26.5
固定資本形成總額	39	246.1	10	319.5	11	-40.7	20	..	4	121.8
盈利	183	-1.8	114	-49.7	91	-1.7	27	..	3	..
盈利比率(%)	9.2	-0.1p.p.	5.3	-4.7p.p.	6.9	-0.6p.p.	5.0	..	0.7	..
盈利與支出比率(%)	10.1	-0.1p.p.	5.6	-5.5p.p.	7.4	-0.7p.p.	5.2	..	0.7	..
在職員工平均增加值(千澳門元)	153	1.4	170	-8.5	116	6.5	133	20.1	205	22.5

物業管理

- 提供物業管理服務的場所有226間，按年減少10間，在職員工數目則增加60人至7,792人。

行業收入同比減少0.8%；支出按年下跌0.7%，當中經營費用和購貨、外判服務及佣金支出分別減少3.7%及8.3%，而員工支出則增加3.0%。各項經營費用中，除場所租金較2020年上升外，其餘項目均錄得減幅。



- 盈利同比減少1.8%，盈利比率和盈利與支出比率均下跌0.1個百分點。行業縮減經營費用和購貨、外判服務及佣金支出，令反映行業對經濟貢獻的增加值總額上升2.2%。

行業固定資本形成總額按年大幅上升2.5倍，主要是部份場所購置物業等資產所致。

歷年資料

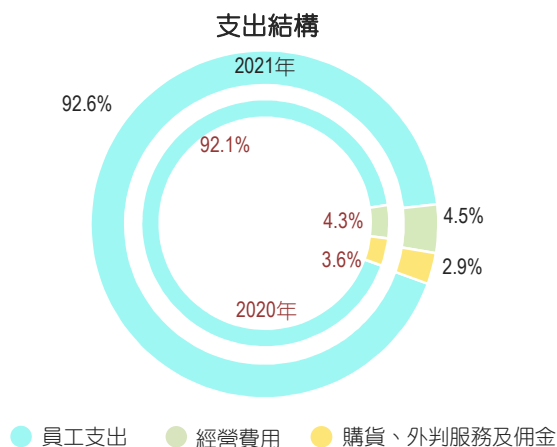
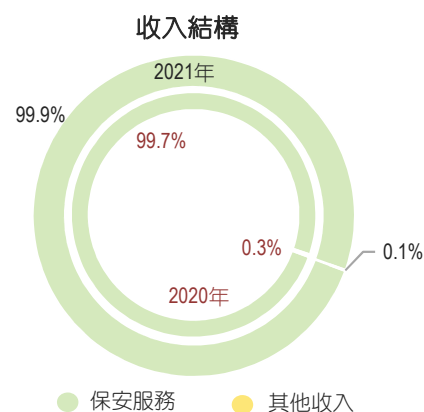
	2016	2017	2018	2019	2020 ^f
場所(間)	218	231	239	236	236
在職員工(名)	5 447	6 794	6 875	7 482	7 732
收入(百萬澳門元)	1 447	1 770	1 861	1 960	2 010
支出	1 200	1 559	1 688	1 780	1 824
增加值總額	874	1 011	998	1 110	1 166
固定資本形成總額	20	17	21	25	11
盈利	247	211	173	180	186
盈利比率(%)	17.1	11.9	9.3	9.2	9.3
盈利與支出比率(%)	20.6	13.6	10.2	10.1	10.2

保安

- 保安業共61間場所，較2020年增加1間；在職員工增加443人至11,805人。

疫情令部份行業削減保安方面的開支，保安業收入連續兩年錄得下跌，2021年收入同比減少5.0%。業務收入減少導致相關的購貨、外判服務及佣金支出下跌20.2%，但在員工支出及經營費用分別上升0.5%及6.0%的影響下，行業支出與2020年相若。

保安業屬勞動力密集型行業，員工支出佔支出逾九成，經營費用僅佔4.5%。



- 收入減少而支出保持平穩，保安業全年盈利按年減少49.7%，盈利比率及盈利與支出比率亦分別下跌4.7及5.5個百分點，反映行業將收入轉化為盈利的能力以及成本效益均遜於2020年。增加值總額按年減少4.9%。

部份場所進行大型裝修及開發新軟件系統，帶動行業固定資本形成總額按年躍升3.2倍。

歷年資料

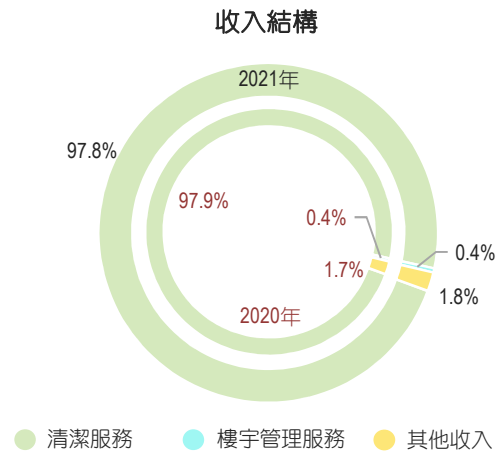
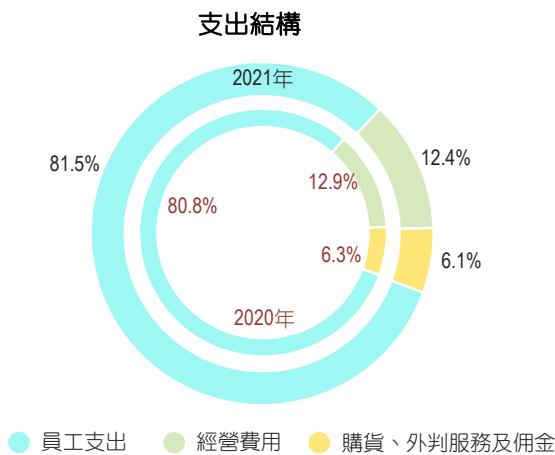
	2016	2017	2018	2019	2020 ^f
場所(間)	45	54	59	60	60
在職員工(名)	9 187	9 762	10 485	11 410	11 362
收入(百萬澳門元)	1 886	1 980	2 251	2 462	2 269
支出	1 708	1 800	1 979	2 117	2 043
增加值總額	1 723	1 844	2 047	2 269	2 109
固定資本形成總額	12	7	23	10	2
盈利	177	180	272	346	227
盈利比率(%)	9.4	9.1	12.1	14.0	10.0
盈利與支出比率(%)	10.4	10.0	13.7	16.3	11.1

清潔

- 清潔業的場所數目按年增加17間至303間；在職員工亦增加87人至9,422人。

疫情令清潔服務的需求上升，行業收入同比上升6.8%。支出增加7.3%，員工支出、經營費用和購貨、外判服務及佣金支出均錄得升幅。

員工支出佔行業支出超過八成，而經營費用的佔比僅逾一成。



- 行業盈利按年下跌1.7%，盈利比率及盈利與支出比率亦分別下跌0.6及0.7個百分點。增加值總額上升7.5%。

因行業減少購買物業等資產，固定資本形成總額同比下跌40.7%。

歷年資料

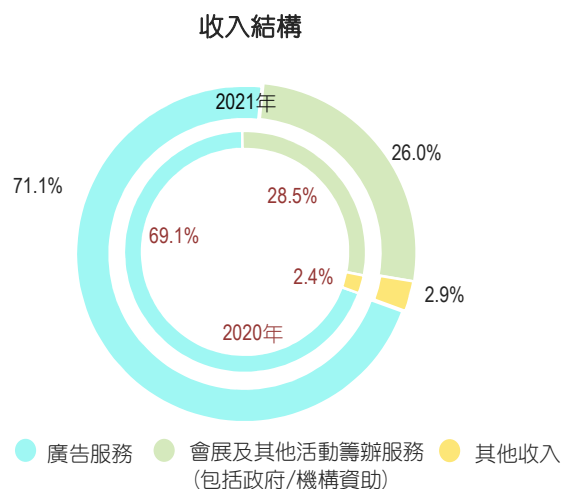
	2016	2017	2018	2019	2020
場所(間)	175	213	238	263	286
在職員工(名)	8 081	8 798	9 431	9 347	9 335
收入(百萬澳門元)	1 063	1 163	1 296	1 379	1 236
支出	953	1 053	1 117	1 230	1 144
增加值總額	894	956	1 101	1 145	1 016
固定資本形成總額	5	11	26	13	18
盈利	111	110	180	149	92
盈利比率(%)	10.4	9.5	13.9	10.8	7.5
盈利與支出比率(%)	11.6	10.4	16.1	12.1	8.1

廣告

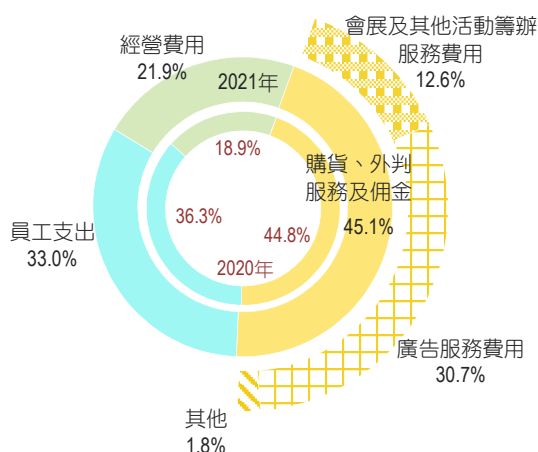
- 廣告業場所按年減少33間至633間；在職員工減少147人至1,510人，其中72.1%為僱員。

行業收入同比上升5.5%，其中廣告服務收入上升8.7%，會展及其他活動籌辦服務收入則下跌3.7%。

雖然僱員數目減少令員工支出同比下跌10.7%，但場所租金和消耗品支出的上升帶動經營費用增加14.1%，行業支出因而僅減少1.6%。



支出結構



- 購貨、外判服務及佣金支出中，廣告服務費用同比上升9.5%，會展及其他活動籌辦服務費用則下跌19.0%。經營費用方面，場所租金及消耗品分別增加14.6%及44.3%，管理服務/第三者提供服務與機器及設備租金則分別下跌21.2%和38.8%。

- 行業於2021年由虧轉盈，共錄得2,749萬元盈利；增加值總額同比上升9.5%。

由於部份場所購入物業單位，固定資本形成總額因而錄得2,004萬元。

歷年資料

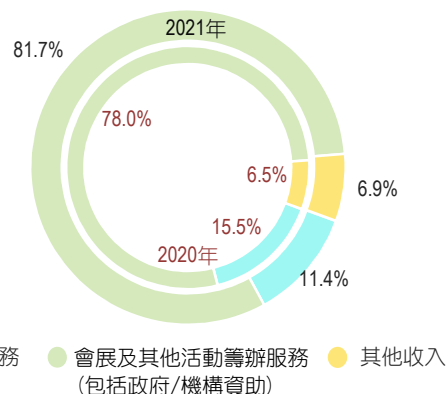
	2016	2017	2018	2019	2020
場所(間)	639	678	726	757	666
在職員工(名)	2 144	1 871	2 140	2 372	1 657
收入(百萬澳門元)	785	868	841	897	523
支出	744	813	789	820	533
增加值總額	277	300	315	357	183
固定資本形成總額	17	27	14	16	-7
盈利	38	54	53	75	-11
盈利比率(%)	4.9	6.3	6.3	8.3	-2.0
盈利與支出比率(%)	5.1	6.7	6.7	9.1	-2.0

會議展覽籌辦

- 有營運的會議展覽籌辦場所共103間，按年減少6間；在職員工則增加15人至468人，當中86.3%為僱員。

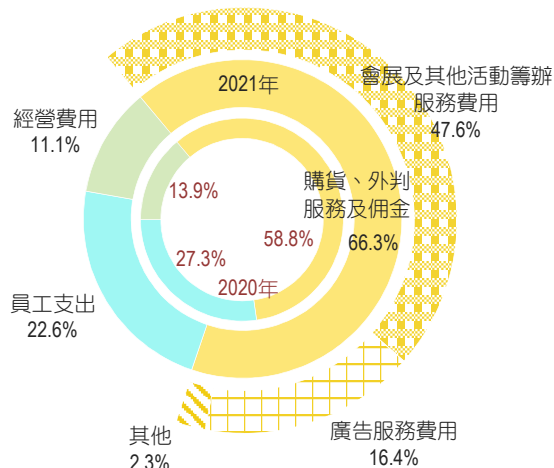
受惠於本澳的會展活動較2020年有所增加，行業收入同比上升44.5%，其中廣告服務收入上升6.1%，會展及其他活動籌辦服務收入更錄得51.4%增幅。收入結構方面，廣告服務收入減少4.1個百分點，會展及其他活動籌辦服務收入的佔比則增加3.7個百分點。

收入結構



● 廣告服務 ● 會展及其他活動籌辦服務 (包括政府/機構資助) ● 其他收入

支出結構



- 支出按年上升41.8%，其中員工支出及經營費用分別增加17.3%及12.9%，而購貨、外判服務及佣金顯著上升60.0%。購貨、外判服務及佣金支出中，會展及其他活動籌辦服務與廣告服務費用按年分別增加56.3%及73.6%。

- 相比2020年出現虧損，行業在2021年錄得盈利277萬元；增加值總額按年上升26.5%。

部份場所進行大型裝修，帶動行業固定資本形成總額顯著增加1.2倍。

歷年資料

	2016	2017	2018	2019	2020
場所(間)	80	98	113	126	109
在職員工(名)	344	426	467	527	453
收入(百萬澳門元)	388	367	469	622	288
支出	344	352	435	559	291
增加值總額	103	92	133	169	76
固定資本形成總額	2	5	5	11	2
盈利	44	15	34	63	-4
盈利比率(%)	11.2	4.1	7.3	10.1	-1.3
盈利與支出比率(%)	12.7	4.2	7.8	11.2	-1.2

統計範圍

是項調查以場所為統計單位；如同一企業有一間以上經營相同行業的場所，則該等場所會被組合成一個統計單位。調查範圍包括在參考年有營運的物業管理、保安、清潔、廣告及會議展覽籌辦的場所，有關行業是根據《澳門行業分類》第一修訂版進行劃分，場所名單源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並根據財政局的資料補充而成。

抽樣方法及結果推算

2021年物業管理、保安、清潔及會議展覽籌辦行業為全面調查；廣告業則為抽樣調查，統計結果的推算方法如下：

$$\text{分層變量} Y \text{ 的估計值： } \hat{Y}_h = \sum_j \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} \times y_{hji} \quad \text{分層變量} Y \text{ 的方差估計值： } \hat{V}(\hat{Y}_h) = \sum_j (1 - f_{hj}) \times w_{hj}^2 \times n_{hj} \times s_{hj}^2$$

其中：

$$\begin{aligned} h &= \text{行業} & w_{hj} &= \frac{N_{hj}}{n_{hj}} & N_{hj} &= \text{分層的場所總數} & s_{hj} &= \text{分層的標準差} \\ j &= \text{分層} & & & n_{hj} &= \text{分層的樣本數目} & f_{hj} &= \text{分層的抽樣比率} \\ i &= \text{場所} & y_{hji} &= \text{行業} h \text{ 中分層} j \text{ 場所} i \text{ 的變量} y & & & & \end{aligned}$$

2021年廣告業主要指標的標準誤差

							百萬澳門元
在職員工(名)	收入	員工支出	經營費用	購貨、外判服務及佣金	庫存變化	增加值總額	固定資本形成總額
130	27	23	10	7	0 [#]	24	0 [#]

詞彙解釋

場所：在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工：指截至參考年的最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括全職僱員及無薪酬員工；但不包括當日缺勤且復工時間未能確定的人士。

收入：提供服務所得的收入，未扣除任何成本。有關服務包括：物業管理、清潔、保安、租賃物業、廣告服務（包括設計製作及發佈）、會展及其他活動籌辦服務的收入，亦包括佣金收入，但不包括利息收入及保險賠償等非營運收入。

支出：包括員工支出、購貨、外判服務及佣金、經營費用等營運支出，但不包括折舊及利息等非營運支出。

經營費用：包括消耗品、水電費/燃料、保養/維修、場所租金、非勞工保險費、市場調查/宣傳推廣、專業及諮詢服務、管理服务/第三者提供服務（包括保安、清潔及滅蟲等服務）支出及其他經營費用。

購貨、外判服務及佣金：包括由場所購入作轉售用途之貨品、將承包合約部份或全部外判給第三方而產生的外判服務費用（包括物業管理、清潔及保安服務等），佣金則為場所支付予代理或中介人的服務費。

增加值總額：收入加庫存變化，再減去購貨、外判服務及佣金和經營費用後的金額。

固定資本形成總額：指參考年內固定資產之添置減出售後之數值。固定資產包括樓宇、機器、運輸及其他設備、電腦軟件、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及在現有的固定資產上所作之重大修葺、改建及擴建工程。

盈利：收入加上庫存變化，再減去支出所得的金額。

盈利比率：盈利除以收入再乘以100%。比率愈高，反映其將收入轉化為盈利的能力愈高。

盈利與支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率愈高，反映場所的成本效益愈高。

在職員工平均增加值：增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

符號註釋

r	修訂數字	p.p.	百分點	%	百分率
..	不適用	0 [#]	數字少於採用單位半數		

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ser.aspx>

