

- 零售業銷售額為148.0億元，較第3季(112.1億元，修訂後數字)上升32.0%，按年則下跌20.6%。
- 銷貨量指數按季上升35.6%，按年則下跌21.8%；主要零售行業中，百貨、鐘錶珠寶和成人服裝的同比跌幅較為明顯，藥房則錄得升幅。
- 2022年全年零售業銷售總額為577.1億元，按年減少22.1%；銷貨量平均指數亦同比下跌22.0%。

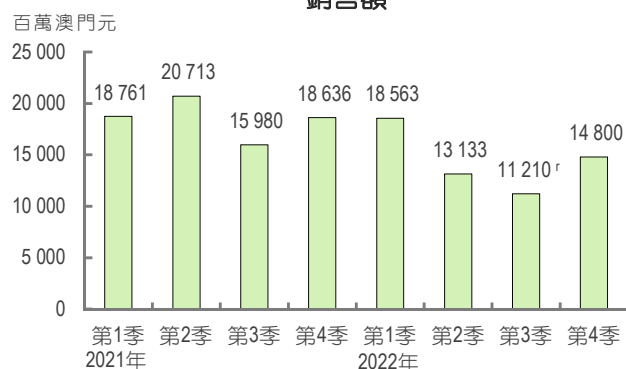
主要指標

	當季	全年	變動率(%)		
			按季	按年	全年
銷售總額 (百萬澳門元)	14 800	57 706	32.0	-20.6	-22.1
銷貨量指數	105.94	103.46	35.6	-21.8	-22.0

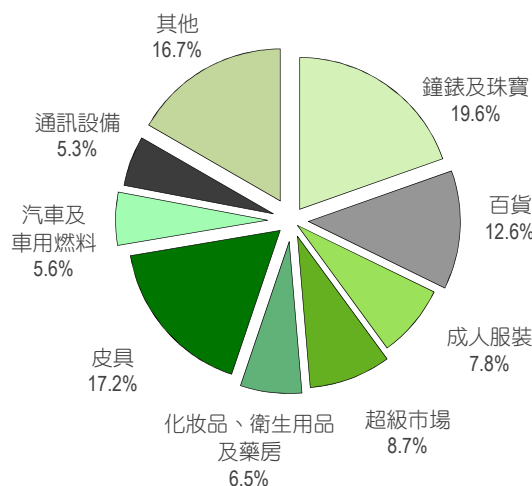
主要零售業銷售額

	當季	全年	變動率(%)		
			按季	按年	全年
鐘錶及珠寶	2 902	11 585	26.8	-28.5	-29.7
皮具	2 542	10 197	57.8	-23.7	-24.3
百貨	1 871	7 598	43.0	-34.7	-36.9
超級市場	1 289	5 300	-8.0	-8.1	4.6
成人服裝	1 148	4 155	67.1	-26.2	-31.7
通訊設備	789	3 029	109.0	-8.4	-12.2
化妝品及衛生用品	511	1 913	29.3	-14.4	-20.8
汽車	507	1 777	10.2	-12.3	-14.7
藥房	457	1 645	26.0	4.0	-3.1
車用燃料	328	1 254	6.5	8.2	0.7

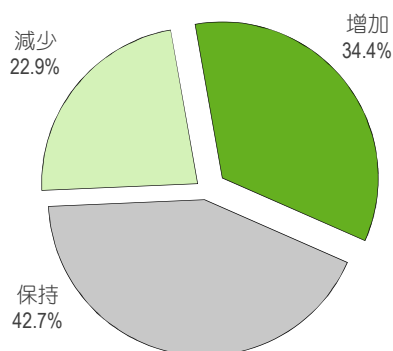
銷售額



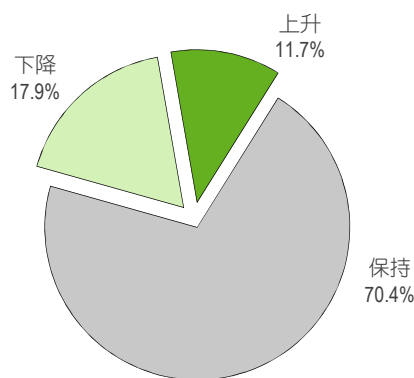
銷售額結構



商戶對2023年第1季銷售情況的同比預測



銷售量



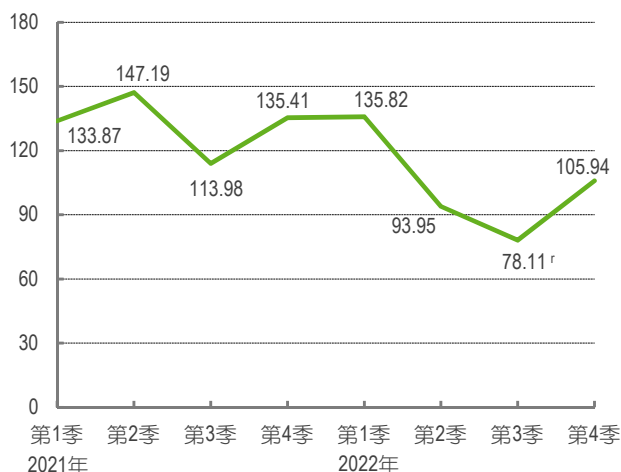
銷售價格

主要零售業銷貨量指數

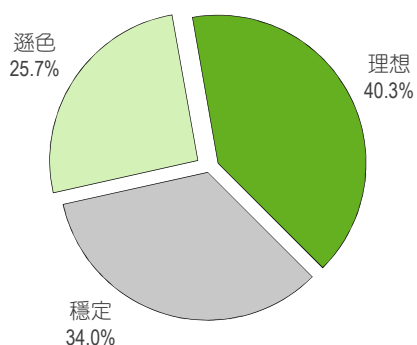
04/2015 - 03/2016 = 100

	當季	全年	變動率(%)		
			按季	按年	全年
鐘錶及珠寶	79.15	78.84	25.5	-29.2	-29.1
皮具	246.59	244.39	57.9	-24.3	-20.6
百貨	90.11	92.26	41.0	-35.2	-37.0
超級市場	108.52	112.53	-8.3	-10.1	2.2
成人服裝	70.84	65.96	61.5	-28.1	-33.0
通訊設備	320.45	303.77	110.1	-6.7	-9.5
化妝品及衛生用品	96.87	91.37	27.2	-12.8	-18.0
汽車	50.29	44.23	9.7	-14.6	-16.9
藥房	93.08	84.12	26.1	3.7	-3.4
車用燃料	75.65	73.99	7.6	-6.2	-16.7

銷貨量指數 (04/2015-03/2016=100)



商戶對2023年第1季經營狀況的預測 (較2022年第4季)



- 2022年全年零售業銷售額按年減少22.1%，當中百貨、成人服裝和鐘錶珠寶的銷售額跌幅較為顯著。
- 按行業統計，鐘錶珠寶、皮具和百貨的銷售額分別佔總額20.1%、17.7%及13.2%。
- 全年銷貨量平均指數同比下跌22.0%，跌幅較大的為百貨、成人服裝和鐘錶珠寶，超級市場則錄得升幅。

歷年資料

	2018	2019	2020	2021
銷售總額(百萬澳門元)				
第4季	19 871	20 748	18 194	18 636
全年	76 807	77 187	45 225	74 090
銷貨量指數按年變動 (%)				
第4季	2.4	5.8	-8.4	5.4
全年	13.8	0.8	-40.1	70.3

符號註釋：

r 修訂數字 % 百分率

詞彙解釋：

銷貨量指數 - 量度剔除價格因素的貨物銷售量變動之指標，基期(2015年4月至2016年3月)的銷貨量平均指數被定為100，指數採用拉斯佩爾斯指數(Laspeyres Index)計算。

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx

