

零售業銷售額調查

2009年第3季

3號刊

零售業銷售額

2009年第3季零售業銷售額為55.6億元(澳門元,下同),以鐘錶金飾的銷售額最高,為11.9億元(佔總數21%);百貨貨品佔15%、成人服裝佔9%、超級市場貨品佔9%、汽車佔7%、車用燃料、通訊設備、化妝及衛生用品、家庭電器及藥房貨品各佔3%。

第3季零售業銷售額較去年同季的47.5億元上升17%,升幅較顯著的零售項目分別為鐘錶金飾(+55%)、百貨貨品(+37%)、成人服裝(+30%)及超級市場貨品(+15%);而家用燃料及車用燃料的銷售額則分別下跌37%及27%。另一方面,與第2季經修正的51.5億元比較,今年第3季零售業銷售額上升8%。

今年首三季的零售業銷售額累計為156.9億元,較去年同期增加13%。

1 - 主要零售業銷售額

零售業	2008	2009			變動率	
	第3季	第1季	第2季	第3季	按年比較	按季比較
	百萬澳門元				%	
總數	4 749	4 978	5 146 ^r	5 561	17.10	8.06
鐘錶及金飾	770	1 057	1 097 ^r	1 190	54.59	8.53
百貨貨品	597	744	727	817	36.94	12.43
成人服裝	402	496	437	524	30.22	20.03
超級市場貨品	431	478	440	497	15.25	12.90
汽車	382	288	358	396	3.50	10.70
車用燃料	257	142	164	189	-26.61	14.95
通訊設備	168	148	147	178	6.28	21.21
化妝及衛生用品	143	154	156	162	13.20	4.34
家庭電器	134	109	134 ^r	153	14.05	14.44
藥房貨品	137	139	141	143	4.40	1.60
家用燃料	207	170	148	131	-36.57	-11.49

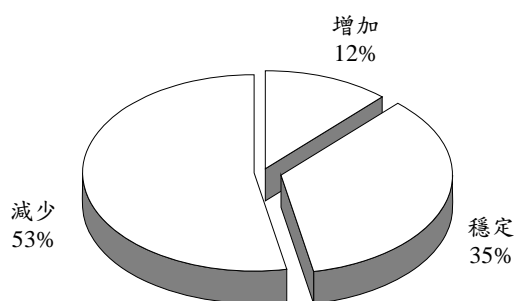
^r 修訂數字

商戶對銷售狀況的意見及預測

在貨物銷售量方面，約53%的商戶表示今年第3季的銷售量較第2季有所減少，較第2季持相同意見的下降12個百分點；表示銷售量保持穩定或有增加的零售商佔47%。在銷售價格方面，有53%零售商表示保持穩定，13%表示價格上升，而34%則表示有所下降。

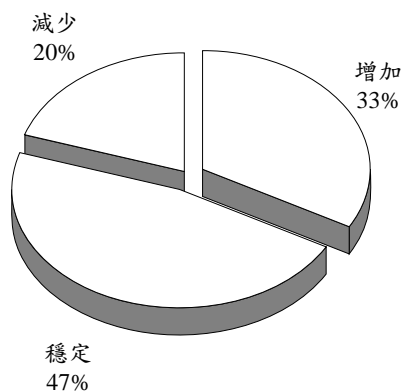
與去年同季比較，約62%的商戶表示今年第3季的庫存屬正常水平，而27%則指庫存水平偏低。

圖1 - 商戶對2009年第3季貨物銷售量的意見



約80%零售商預測今年第4季的貨物銷售量較第3季將有所增加或保持穩定，20%預測銷售量會減少。與此同時，約83%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，而17%則預測價格會有所下降。

圖2 - 商戶對2009年第4季貨物銷售量的預測



零售業銷售價值及銷貨量指數

統計暨普查局由2009年第3季開始，按季公佈以2008年為基期的零售業銷售價值及銷貨量兩項指數，從而反映本澳零售業的實質變化。

今年第3季，撇除價格因素後的零售業銷貨量較去年同季上升14.8%，其中鐘錶及金飾和百貨貨品的銷貨量上升47.2%及27.6%。另一方面，家用燃料及車用燃料銷貨量的跌幅分別為17.1%及4.8%。與第2季比較，今年第3季的零售業銷貨量上升7.6%。

2 - 零售業銷售價值指數

2008=100

零售業店舖類別	2008				2009			變動率	
	第1季	第2季	第3季	第4季	第1季	第2季	第3季	按年比較	按季比較
									%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
總指數	95.81	97.41	100.02	106.76	104.85	108.38	117.12	17.10	8.06
鐘錶及金飾	93.99	98.45	85.42	122.14	117.21	121.68	132.06	54.59	8.53
百貨貨品	84.28	91.62	100.69	123.41	125.44	122.64	137.88	36.94	12.43
成人服裝	97.64	94.90	96.52	110.95	118.98	104.71	125.68	30.22	20.03
超級市場貨品	99.56	95.55	99.08	105.81	109.84	101.14	114.19	15.25	12.90
汽車	109.91	109.23	94.37	86.50	71.14	88.23	97.67	3.50	10.70
車用燃料	90.57	99.79	118.43	91.21	65.54	75.61	86.91	-26.61	14.95
通訊設備	86.53	101.16	113.39	98.93	100.47	99.42	120.51	6.28	21.21
化妝及衛生用品	90.68	100.22	95.61	113.50	102.94	103.72	108.22	13.20	4.34
家庭電器	104.03	95.28	109.88	90.80	88.89	109.51	125.32	14.05	14.44
藥房貨品	101.41	98.13	100.09	100.38	101.12	102.84	104.49	4.40	1.60
家用燃料	115.69	90.78	103.59	89.94	85.42	74.24	65.71	-36.57	-11.49

3 - 零售業銷貨量指數

2008=100

零售業店舖類別	2008				2009			變動率	
	第1季	第2季	第3季	第4季	第1季	第2季	第3季	按年比較	按季比較
									%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
總指數	98.16	96.30	98.72	106.83	104.41	105.36	113.37	14.84	7.60
鐘錶及金飾	94.96	95.16	84.10	125.78	116.97	116.76	123.79	47.19	6.02
百貨貨品	89.37	91.92	100.37	118.34	118.66	110.81	128.11	27.64	15.62
成人服裝	103.56	93.96	96.58	105.90	112.53	93.78	118.17	22.36	26.01
超級市場貨品	105.83	95.70	96.74	101.73	105.77	95.72	107.37	10.99	12.17
汽車	110.72	109.47	93.83	85.99	70.31	85.97	94.40	0.60	9.81
車用燃料	88.83	88.29	110.07	112.81	90.02	97.43	104.79	-4.79	7.55
通訊設備	78.72	99.66	116.05	105.57	109.17	108.62	131.99	13.73	21.51
化妝及衛生用品	91.78	100.51	95.78	111.94	99.15	97.66	102.85	7.38	5.31
家庭電器	102.74	94.75	110.90	91.61	91.06	114.99	133.28	20.18	15.90
藥房貨品	104.59	99.18	99.17	97.06	96.95	96.01	96.72	-2.47	0.75
家用燃料	117.22	87.60	98.54	96.65	109.76	99.73	81.64	-17.14	-18.14

調查概要：

- 統計對象：澳門零售業店舖
- 統計樣本：共620間店舖

以下統計表可在本局網頁下載：

- 1-零售業銷售額
- 2-商戶對2009年第3季貨物銷售量的意見及對第4季的預測
- 3-商戶對2009年第3季銷售價格的意見及對第4季的預測
- 4-商戶對2009年第3季庫存水平同比變動的意見
- 5-商戶對2009年第4季訂貨數量同比變動的預測
- 6-商戶在2009年第3季的經營狀況及對第4季的預測
- 7-零售業銷售價值指數
- 8-零售業銷貨量指數