

## 零售業銷售額調查

2009年第4季

4號刊

### 零售業銷售額

2009年第4季零售業銷售額為64.8億元（澳門元，下同），以鐘錶金飾的銷售額最高，為14.8億元（佔總數23%）；百貨貨品佔16%、成人服裝10%、超級市場貨品佔8%、汽車佔7%、化妝及衛生用品、車用燃料、通訊設備和藥房貨品各佔3%。

2009年第4季零售業銷售額較2008年同季的50.7億元大幅上升28%；而較2009年第3季修訂後的55.2億元則上升18%。

### 1-主要零售業銷售額

零售業	2008		2009			變動率		
	全年總數	第4季	全年總數	第3季	第4季	按年比較	按季比較	與2008年比較
	百萬澳門元					%		
總數	18 992	5 069	22 112	5 515 <sup>f</sup>	6 481	27.87	17.52	16.43
鐘表及金飾	3 605	1 101	4 809	1 179 <sup>f</sup>	1 476	34.08	25.17	33.37
百貨貨品	2 371	732	3 336	817	1 048	43.20	28.18	40.67
成人服裝	1 668	463	2 093	530 <sup>f</sup>	630	36.12	18.80	25.46
超級市場貨品	1 741	460	1 907	498 <sup>f</sup>	490	6.45	-1.61	9.52
汽車	1 621	351	1 528	396	486	38.56	22.71	-5.78
化妝及衛生用品	600	170	675	162	202	18.73	24.51	12.41
車用燃料	869	198	681	189	185	-6.65	-2.04	-21.70
通訊設備	591	146	656	178	183	25.27	2.83	11.08
藥房貨品	549	138	588	143	165	19.58	14.98	7.10
家用燃料	798	179	608	131	159	-11.66	20.91	-23.79

<sup>f</sup> 修訂數字

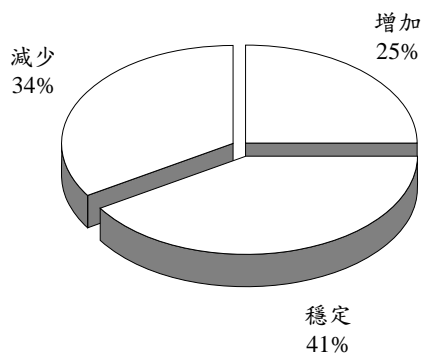
2009年全年零售業銷售總額達221.1億元，較2008年上升16%，升幅較顯著的零售項目分別為百貨貨品(+41%)、鐘錶金飾(+33%)、成人服裝(+25%)；而家用燃料及車用燃料則分別下跌24%及22%。

## 商戶對銷售狀況的意見及預測

在貨物銷售量方面，約34%的零售商表示2009年第4季的銷售量較第3季有所減少，較前一季持同樣意見的減少19個百分點；表示銷售量保持穩定或有增加的零售商佔66%。在銷售價格方面，分別有61%及18%零售商表示保持穩定和上升，而21%則表示有所下降。

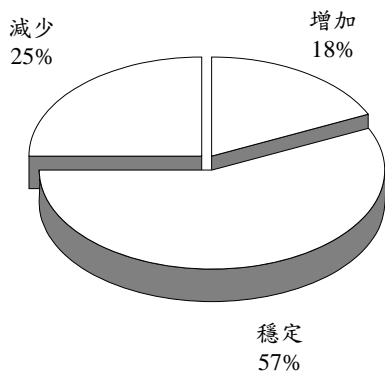
與2008年同季比較，約58%的商戶表示2009年第4季的庫存屬正常水平，而26%則指庫存水平偏低。

圖1-商戶對2009年第4季貨物銷售量的意見



約75%零售商預測2010年第1季的貨物銷售量較2009年第4季將有所增加或保持穩定，25%預測銷售量會減少。與此同時，約80%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，而20%則預測價格會有所下降。

圖2-商戶對2010年第1季貨物銷售量的預測



## 零售業銷售價值及銷貨量指數

2009年第4季，撇除價格因素後的零售業銷貨量較2008年同季上升19.2%，其中百貨貨品和汽車銷貨量分別上升32.9%及30.8%；另一方面，車用燃料及家用燃料銷貨量的則分別下跌10.0%及5.9%。與第3季比較，2009年第4季的零售業銷貨量上升13.3%，2009年全年的零售業銷貨量較2008年上升12.4%。

## 2-零售業銷售價值指數

2008=100

零售業店鋪類別	2008			2009			變動率		
	全年	第3季	第4季	全年	第3季	第4季	按年比較	按季比較	與2008年比較
							%		
總指數	100.00	100.02	106.76	116.43	116.16 <sup>f</sup>	136.51	27.87	17.52	16.43
鐘錶及金飾	100.00	85.42	122.14	133.37	130.84 <sup>f</sup>	163.77	34.08	25.17	33.37
百貨貨品	100.00	100.69	123.41	140.67	137.88	176.73	43.20	28.18	40.67
成人服裝	100.00	96.52	110.95	125.46	127.12 <sup>f</sup>	151.02	36.12	18.80	25.46
超級市場貨品	100.00	99.08	105.81	109.52	114.47 <sup>f</sup>	112.63	6.45	-1.61	9.52
汽車	100.00	94.37	86.50	94.22	97.67	119.85	38.56	22.71	-5.78
化妝及衛生用品	100.00	95.61	113.50	112.41	108.22	134.75	18.73	24.51	12.41
車用燃料	100.00	118.43	91.21	78.30	86.91	85.14	-6.65	-2.04	-21.70
通訊設備	100.00	113.39	98.93	111.08	120.51	123.93	25.27	2.83	11.08
藥房貨品	100.00	100.09	100.38	107.10	104.40	120.04	19.58	14.98	7.10
家用燃料	100.00	103.59	89.94	76.21	65.71	79.45	-11.66	20.91	-23.79

## 3-零售業銷貨量指數

2008=100

零售業店鋪類別	2008			2009			變動率		
	全年	第3季	第4季	全年	第3季	第4季	按年比較	按季比較	與2008年比較
							%		
總指數	100.00	98.73	106.88	112.35	112.42 <sup>f</sup>	127.38	19.18	13.30	12.35
鐘錶及金飾	100.00	84.10	125.78	124.94	122.64 <sup>f</sup>	143.39	14.01	16.92	24.94
百貨貨品	100.00	100.41	118.57	128.79	128.11	157.56	32.89	22.98	28.79
成人服裝	100.00	96.58	105.90	114.95	119.52 <sup>f</sup>	133.97	26.50	12.09	14.95
超級市場貨品	100.00	96.74	101.73	103.71	107.63 <sup>f</sup>	105.70	3.90	-1.80	3.71
汽車	100.00	93.98	86.14	90.82	94.40	112.62	30.75	19.31	-9.18
化妝及衛生用品	100.00	95.78	111.93	106.79	102.85	127.49	13.90	23.96	6.79
車用燃料	100.00	110.07	112.81	98.45	104.79	101.55	-9.98	-3.09	-1.55
通訊設備	100.00	116.05	105.57	121.42	131.98	135.90	28.73	2.97	21.42
藥房貨品	100.00	99.17	97.06	100.19	96.64	111.18	14.54	15.04	0.19
家用燃料	100.00	98.54	96.65	95.52	81.64	90.95	-5.89	11.40	-4.48

<sup>f</sup> 修訂數字

## 統計方法

零售業銷售額的統計範圍涵蓋本澳經營零售業的店鋪及場所。

### 統計單位

零售業銷售額調查是以場所為統計單位；如同一企業有一間以上經營相同行業的場所，則該等場所會被組合成一個統計單位，每一統計單位填寫一份問卷。

### 抽樣方法

抽樣框是根據統計暨普查局的經濟單位檔案；店鋪的樣本是使用分層抽樣法，按行業及在職員工數目抽選。對於在職員工為20人或以上的店鋪，以及場所總數較少的分層則進行全面統計。

### 統計結果推算

商戶意見和銷售額

資料的推算是按照相關抽樣方法訂定，如下：

$$I) \text{ 某零售行業變數 } y \text{ 總值之估計： } \hat{Y}_j = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$$

j：指某零售行業

h：指在職員工數目組別

i：指樣本中某間場所

$y_{hji}$ ：樣本中某間場所y變數的值

$w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}}$ （對於全面調查的分層，則 $w_{hj} = 1$ ）

$n_{hj}$ ：指某分層樣本的場所數目

$N_{hj}$ ：指某分層的場所總數

II) 某零售行業參數Y的方差估計值

$$\hat{V}(Y_j) = \sum_{h=1}^4 (1 - f_{hj}) * N_{hj}^2 * \frac{s_{hj}^2}{n_{hj}}$$

$f_{hj}$ ：抽樣比率

$s_{hj}$ ：變數y之標準誤差

## 貨量和價值指數

## I) 平減指數的計算

$$D_{ti} = \frac{\sum_{k=1}^n P_{tik} Q_{oik}}{\sum_{k=1}^n P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^n \left( \frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) \frac{P_{oik} Q_{oik}}{\sum_{k=1}^n P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^n \left( \frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) w_{oik}$$

其中：

$D_{ti}$  本期(t)零售業i的銷售額平減指數

$P_{oi}Q_{oi}$  基期(o)零售業i的銷售額

$P_{ti}Q_{ti}$  本期(t)零售業i的銷售額

$P_{oi}$  基期(o)零售業i的零售價(消費物價指數)

$P_{ti}$  本期(t)零售業i的零售價(消費物價指數)

$w_{oi}$  基期(o)零售業i的消費物價指數權數

$k$  零售業i的商品

## II) 不變價格的零售業銷售額

$$V_{ti} = \left( \frac{P_{ti}Q_{ti}}{D_{ti}} \right)$$

其中：

$V_{ti}$  時期(t)零售業i的平減價格銷售額

$P_{ti}Q_{ti}$  時期(t)零售業i的當年價格銷售額

$D_{ti}$  時期(t)零售業i的銷售額平減指數

## III) 季度零售業銷售的價值和銷貨量指數

基期後首季t零售業i的銷貨量指數：

$$QI_t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{oi}} \times 100$$

季度 t+1 的零售業 i 的銷貨量：

$$QI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{ti}} \times QI_t$$

基期後首季t零售業i的銷售價值指數：

$$VI_t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{ti} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{oi}} * 100$$

季度 t+1 零售業 i 的銷售價值指數：

$$VI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{(t+1)i} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^n P_{ti} Q_{ti}} \times VI_t$$

其中：

$VI_t$	時期(t)的零售業銷售價值指數
$VI_{t+1}$	時期(t+1)的零售業銷售價值指數
$P_{oi}Q_{oi}$	基期(o)零售業i的不變價格銷售額
$P_{oi}Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業i的不變價格銷售額
$P_{oi}Q_{oi}$	基期(o)零售業i的當年價格銷售額
$QI_t$	時期(t)的零售業銷貨量指數
$QI_{t+1}$	時期(t+1)的零售業銷貨量指數
$P_{ti}Q_{ti}$	時期(t)零售業i的當年價格銷售額
$P_{(t+1)i}Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業i的當年價格銷售額

以下統計表可在本局網頁下載：

- 1-零售業銷售額
- 2-商戶對2009年第4季貨物銷售量的意見及對2010年第1季的預測
- 3-商戶對2009年第4季銷售價格的意見及對2010年第1季的預測
- 4-商戶對2009年第4季庫存水平同比變動的意見
- 5-商戶對2010年第1季訂貨數量同比變動的預測
- 6-商戶在2009年第4季的經營狀況及對2010年第1季的預測
- 7-零售業銷售價值指數
- 8-零售業銷貨量指數