

服務業調查

INQUÉRITO AO SECTOR DOS SERVIÇOS

SERVICE SECTOR SURVEY

如欲索取進一步資料，可聯絡
統計暨普查局文件暨資料傳播中心

Para efeitos de informação contacte o
Centro de Documentação e Difusão de Informação da DSEC
*Further information can be obtained from Documentation and Information Centre
of Statistics and Census Service*

宋玉生廣場411-417號皇朝廣場17樓

電話：3995311

圖文傳真：307825

Alameda Dr. Carlos d' Assumpção N° 411- 417,

“Dynasty Plaza” 17º andar

Telefone: 3995311

Fax: 307825

17th Floor “Dynasty Plaza” Bldg.,

411-417 Alameda Dr. Carlos d' Assumpção, Macao

Telephone: 3995311

Fax: 307825

電子郵件地址：info@dsec.gov.mo

E-Mail: info@dsec.gov.mo

網頁地址：http://www.dsec.gov.mo

Homepage: http://www.dsec.gov.mo

官方統計

Estatística Oficial

Official Statistics

倘刊登此等統計資料，須指出資料來源

A reprodução destes dados só é permitida com indicação da fonte
Reproduction of these data is allowed provided the source is quoted

2003

編輯：統計暨普查局
二零零四年十一月於澳門
圖表設計：統計暨普查局
印刷：統計暨普查局

Editor: DSEC
Macau, Novembro de 2004
Design Gráfico: DSEC
Impressão: DSEC

Published by: DSEC
Macao, November 2004
Design : DSEC
Printed by: DSEC

目錄 Índice Contents

1. 結果分析	
Análise dos resultados	
Analysis of results	
桑拿及按摩.....	5
Saunas e massagens	19
Sauna and massage.....	33
的士高及卡拉 O K	9
Discotecas e karaokes	23
Disco and karaoke	37
廣告業.....	13
Sector publicitário	27
Advertising.....	41
2. 說明	
Notas explicativas	
Explanatory notes	
— 統計方法	17
Nota Metodológica.....	31
Methodology	45
— 概念	17
Conceitos.....	31
Concepts.....	45
3. 符號註釋.....	47
Sinais convencionais.....	47
Symbols and abbreviations.....	47
4. 統計表	49
Quadros.....	49
Tables	49

白頁

Página vazia

Blank page

結果分析

桑拿及按摩

概況

二零零三年非由酒店經營的桑拿及按摩場所合共34間，較二零零二年增加1間；共有2,744名在職員工。行業的總收益為2.03億元，總支出為2.27億元，增加值總額為1.05億元，分別較二零零二年上升11.8%、3.9%及29.8%；另一方面，固定資本形成總額則減少8.4%，為1,284萬元。

表一：主要指標綜合表

指標	單位	2002年	2003年	變動率(%)
場所	數目	33	34	3.0
在職員工		2 487	2 744	10.3
總收益^a	千澳門元	181 747	203 244	11.8
營業額		181 325	202 899	11.9
利息收益		422	345	-18.2
總支出		218 395	226 909	3.9
員工支出		106 468	118 650	11.4
經營費用		94 001	91 029	-3.2
購貨及佣金支出		6 975	7 396	6.0
折舊及罰款支出		10 951	9 835	-10.2
增加值總額		80 664^r	104 684	29.8
固定資本形成總額		14 019	12 843	-8.4

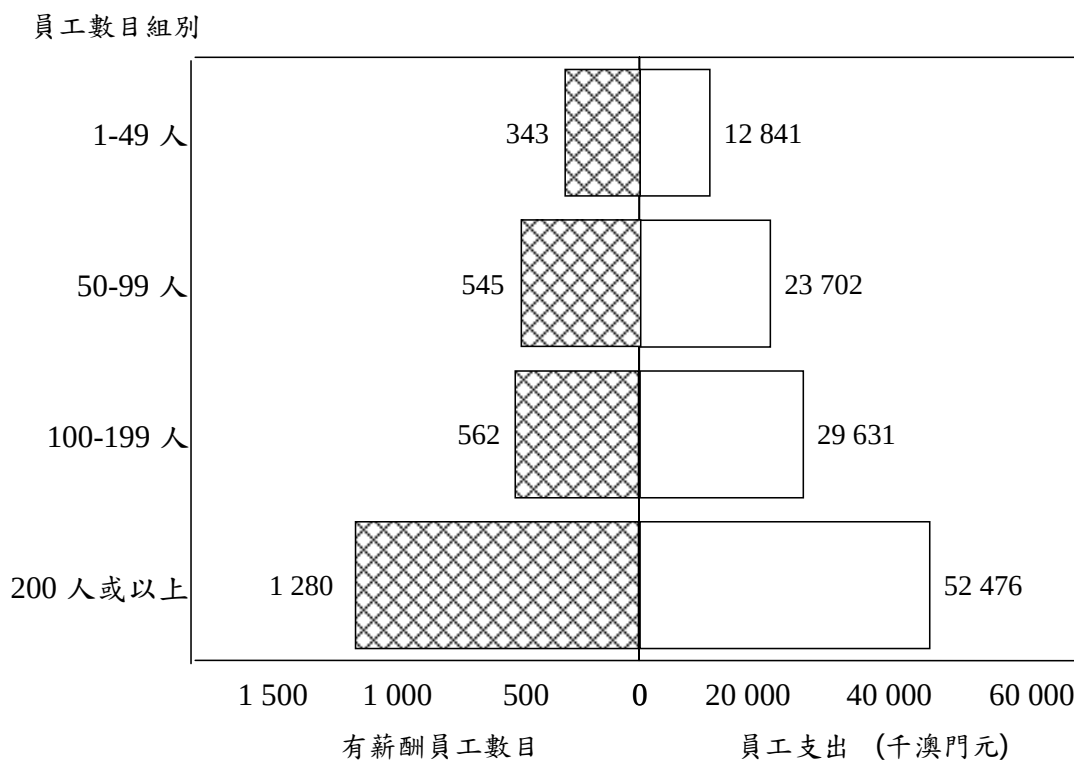
由於進位關係，各小項之和與總數可能出現差異。

在職員工數目及員工支出

截至二零零三年底，行業的在職員工數目較二零零二年增加10.3%，共2,744名，其中2,730名為有薪酬員工。自僱按摩技師則有107名，較二零零二年減少60.7%。按員工人數組別統計，少於50人的場所共19間，有薪酬員工共343名，僅佔有薪酬員工總數12.6%，員工支出為1,284萬元。另一方面，4間有200名或以上員工的大型場所僱用了1,280名有薪酬員工，其支出達5,248萬元，佔行業的員工支出總額44.2%。

^a 不包括保險申索

圖一：有薪酬員工及員工支出



總收益

行業的總收益較二零零二年增加11.8%，為2.03億元，主要來自提供服務的收益，佔94.4%，達1.92億元，較二零零二年上升15.4%；而套票收益則減少37.1%，為758萬元，佔總收益的3.7%。

表二：總收益

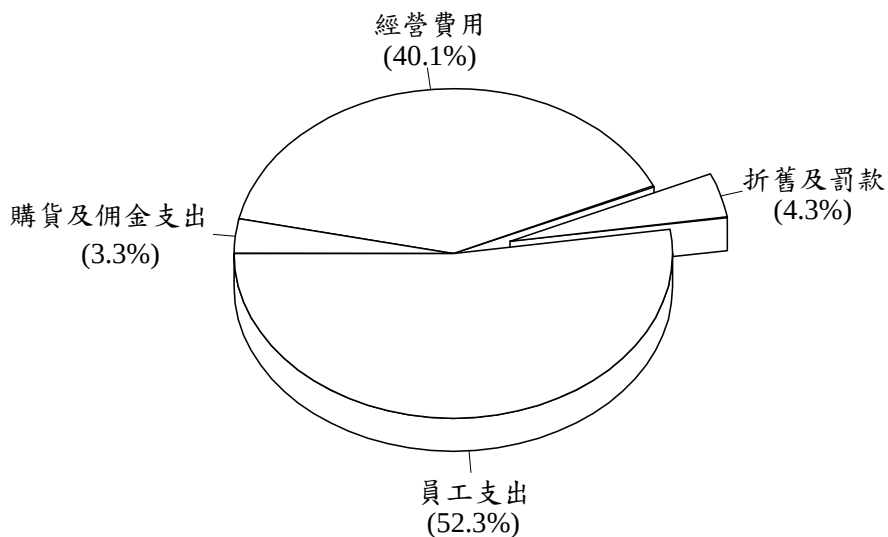
收益類別	2002年	2003年	變動率(%)
	千澳門元		
總收益	181 747	203 244	11.8
提供服務收益	166 283	191 857	15.4
套票收益 ^b	12 046	7 578	-37.1
出售食品及飲品收益	1 115	1 469	31.7
利息收益	422	345	-18.2
其他收益	1 881	1 995	6.1

^b 指顧客以預先付款方式一次過購買套票式服務，一般包括：按摩服務、來往船票等

總支出

行業的總支出為2.27億元，較二零零二年增加3.9%，各項支出中以員工支出所佔比重較大，達1.19億元；其次是經營費用，為9,103萬元，合共佔總數92.4%。

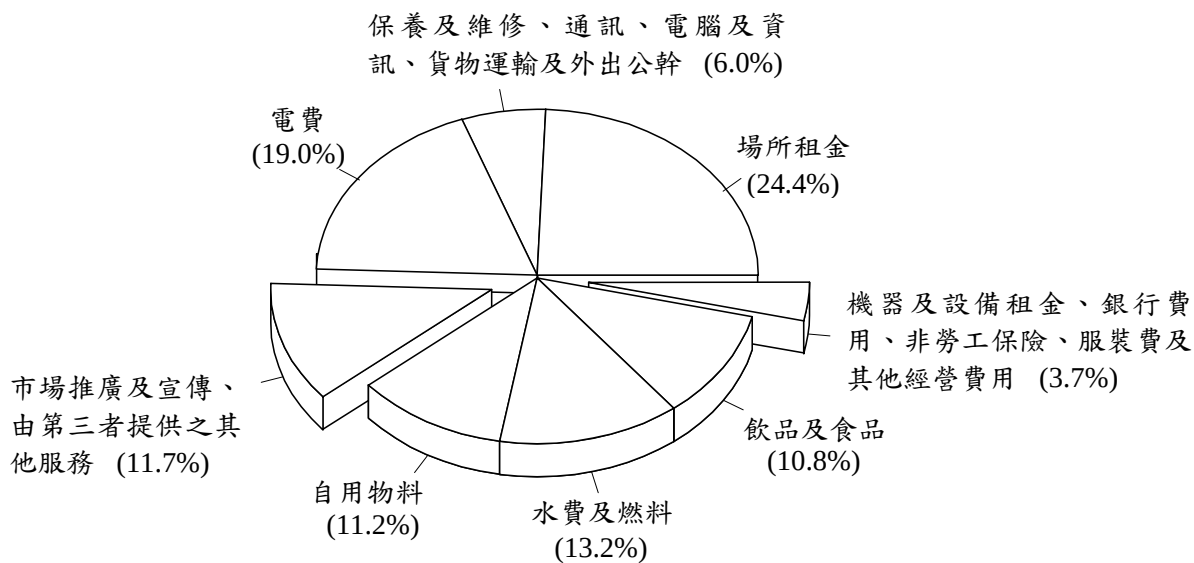
圖二：總支出



經營費用

二零零三年行業的經營費用為9,103萬元，較二零零二年減少3.2%，其中以場所租金所佔的比例最大，為24.4%，達2,222萬元，其次是電費支出，為1,728萬元。

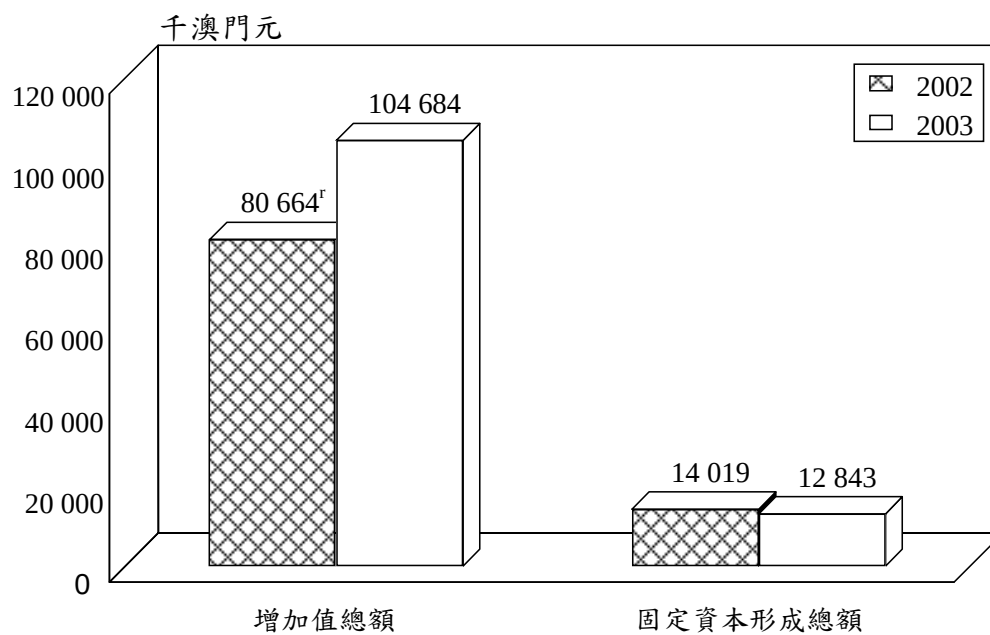
圖三：經營費用



增加值總額及固定資本形成總額

行業的增加值總額為1.05億元，較二零零二年增加29.8%。固定資本形成總額較二零零二年減少8.4%，為1,284萬元。

圖四：增加值總額及固定資本形成總額



的士高及卡拉OK

概況

根據資料顯示，二零零三年的士高及卡拉OK場所有42間，較二零零二年增加4間，共有411名在職員工。行業的總收益、總支出、增加值總額及固定資本形成總額分別較二零零二年減少5.2%、6.1%、13.9%及47.8%。

表三：主要指標綜合表

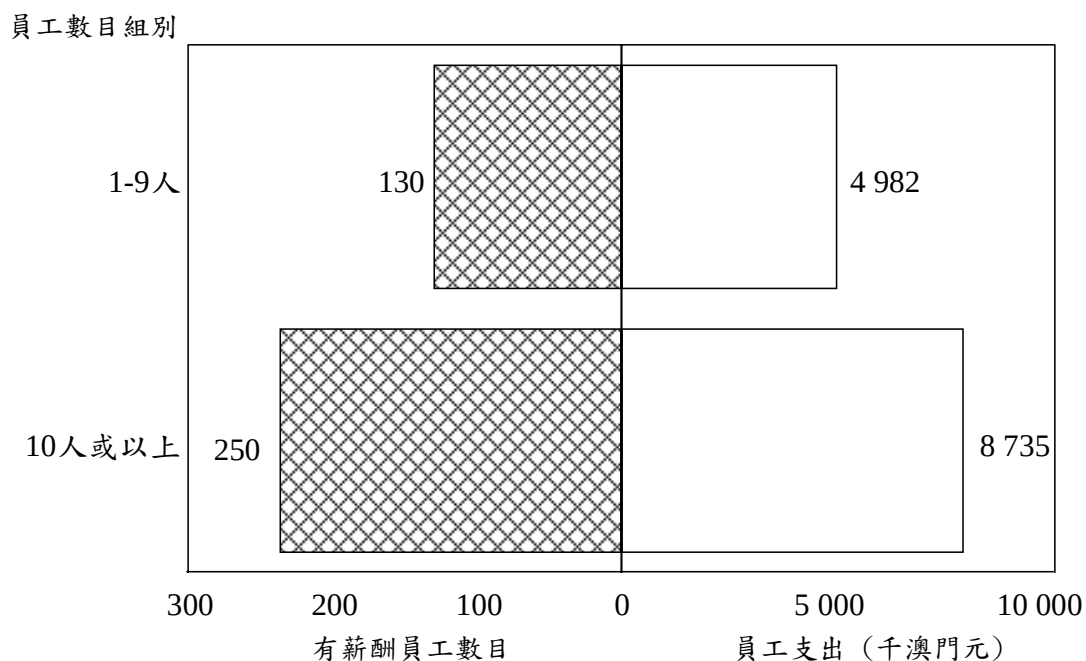
指標	單位	2002年	2003年	變動率(%)
場所	數目	38	42	10.5
在職員工		366	411	12.3
總收益^a	千澳門元	36 384	34 477	-5.2
營業額		36 378	34 474	-5.2
利息收益		6	3	-50.0
總支出		45 678	42 914	-6.1
員工支出		16 116	13 717	-14.9
經營費用		16 260	15 019	-7.6
購貨及佣金支出		10 182	10 964	7.7
折舊及罰款支出		3 120	3 214	3.0
增加值總額		10 107	8 700	-13.9
固定資本形成總額		9 339	4 875	-47.8

在職員工數目及員工支出

截至二零零三年底，的士高及卡拉OK在職員工有411名，較二零零二年增加12.3%，380人為有薪酬員工，佔92.5%，員工支出為1,372萬元，減少14.9%。按在職員工數目分析，的士高及卡拉OK大多數是小型場所，10人以下的場所有32間，在職員工有155人，其中有薪酬員工佔83.9%，員工支出為498萬元。另一方面，10人或以上的場所只有10間，卻有256名員工，其中250名為有薪酬員工，員工支出為874萬元。

^a 不包括保險申索

圖五：有薪酬員工及員工支出



總收益

的士高及卡拉OK的總收益為3,448萬元，較二零零二年下跌5.2%，大部分收益來自飲品及食品，為2,659萬元，佔77.1%。

表四：總收益

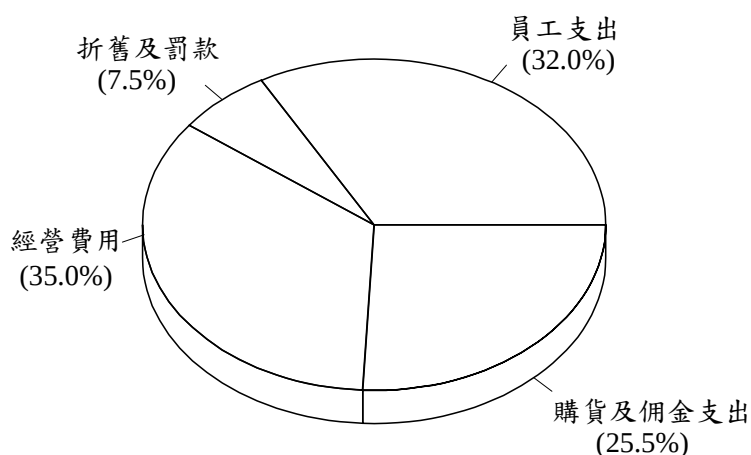
類別	2002年	2003年	變動率 (%)
	千澳門元		
總收益	36 384	34 477	-5.2
飲品及食品	32 066	26 593	-17.1
卡拉OK房	3 597	7 606	111.5
入場費	480	6	-98.8
利息收益	6	3	-50.0
其他收益	236	269	14.0

由於進位關係，各小項之和與總數可能出現差異。

總支出

的士高及卡拉OK的總支出為4,291萬元，較二零零二年減少6.1%，其中以經營費用及員工支出較大，分別為1,502萬元及1,372萬元，共佔總支出的67.0%。

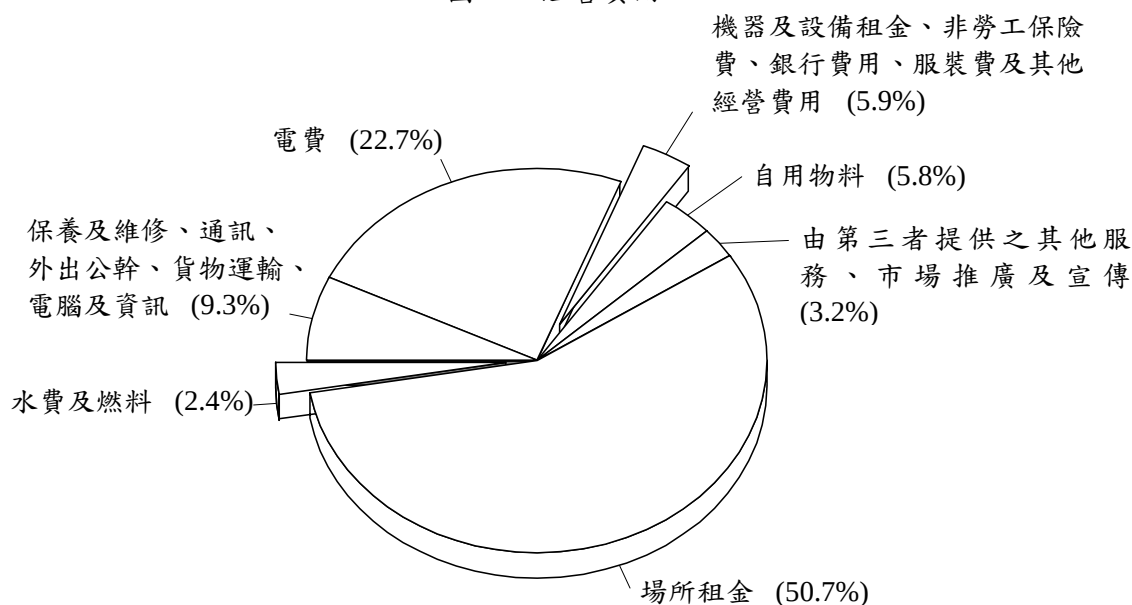
圖六：總支出



經營費用

二零零三年的士高及卡拉OK的經營費用為1,502萬元，較二零零二年減少7.6%，其中場所租金及電費佔了很大的比例，分別佔50.7%及22.7%。

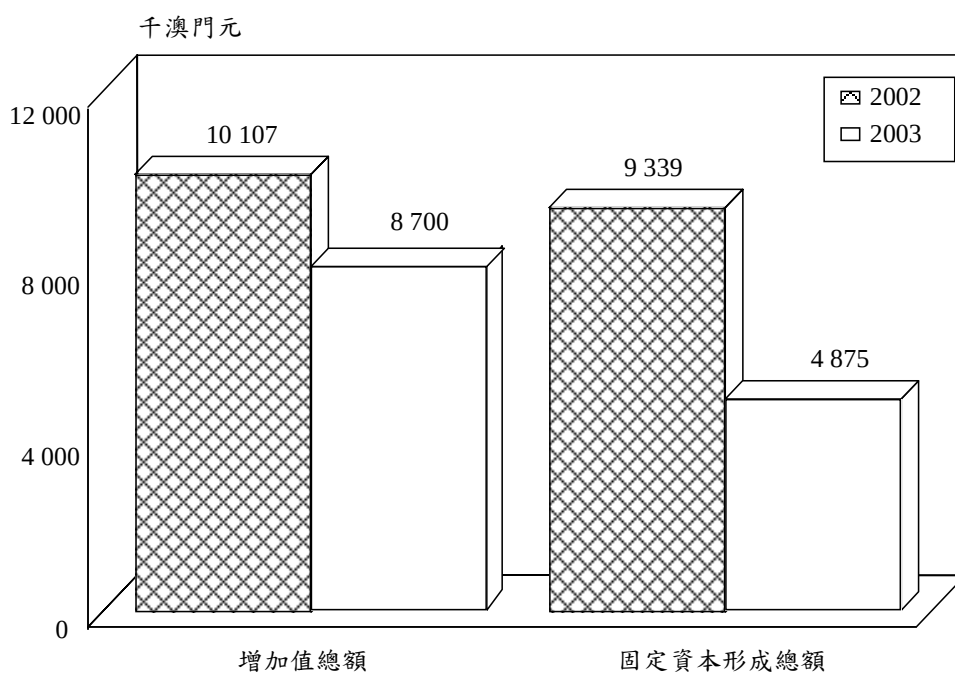
圖七：經營費用



增加值總額及固定資本形成總額

的士高及卡拉OK的增加值總額為870萬元，而固定資本形成總額則為488萬元，分別較二零零二年減少13.9%及47.8%。

圖八：增加值總額及固定資本形成總額



廣告業

概況

二零零三年廣告業場所所有146間，較二零零二年增加24間；共有405名在職員工。行業總收益及總支出分別較二零零二年上升13.1%及20.2%，而增加值總額及固定資本形成總額則分別下降5.0%及70.6%。

表五：主要指標綜合表

指標	單位	2002年	2003年	變動率 (%)
場所	數目	122	146	19.7
在職員工		328	405	23.5
總收益^a	千澳門元	84 129	95 165	13.1
營業額		84 124	95 164	13.1
利息收益		4	1	-75.0
總支出		68 849	82 773	20.2
員工支出		17 082	19 175	12.3
經營費用		15 693	16 541	5.4
購貨及佣金支出		30 992	43 070	39.0
折舊、利息及罰款支出		5 082	3 987	-21.5
增加值總額		37 479	35 604	-5.0
固定資本形成總額		14 857	4 373	-70.6

由於進位關係，各小項之和與總數可能出現差異。

在職員工數目及員工支出

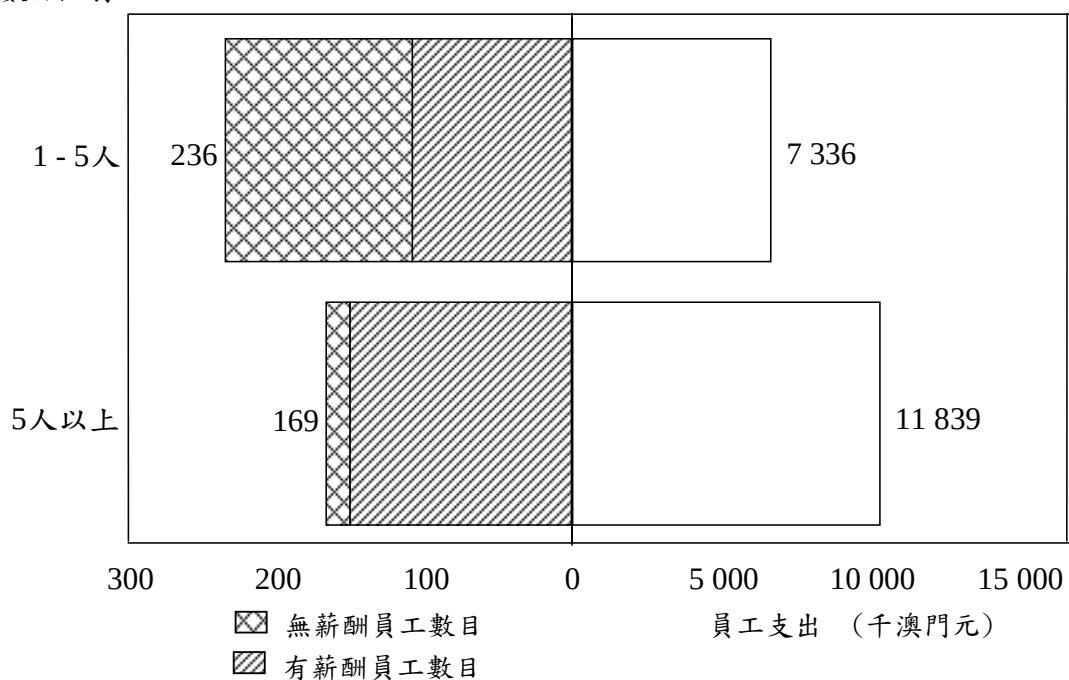
截至二零零三年底，廣告業在職員工數目為405名，其中有薪酬員工佔65.7%，為266人，分別較二零零二年增加23.5%及25.5%。

按在職員工數目分析，廣告業以小型場所為主，5人或以下的場所共127間，在職員工有236人，其中有薪酬員工有111名，員工支出為734萬元；至於5人以上的場所共19間，有169名在職員工，155名為有薪酬員工，員工支出達1,184萬元，佔行業總數61.7%。

^a 不包括保險申索

圖九：在職員工結構及員工支出

員工數目組別



總收益

廣告業的總收益為9,517萬元，以廣告製作及廣告設計為主，分別佔總收益的45.7%及24.2%。

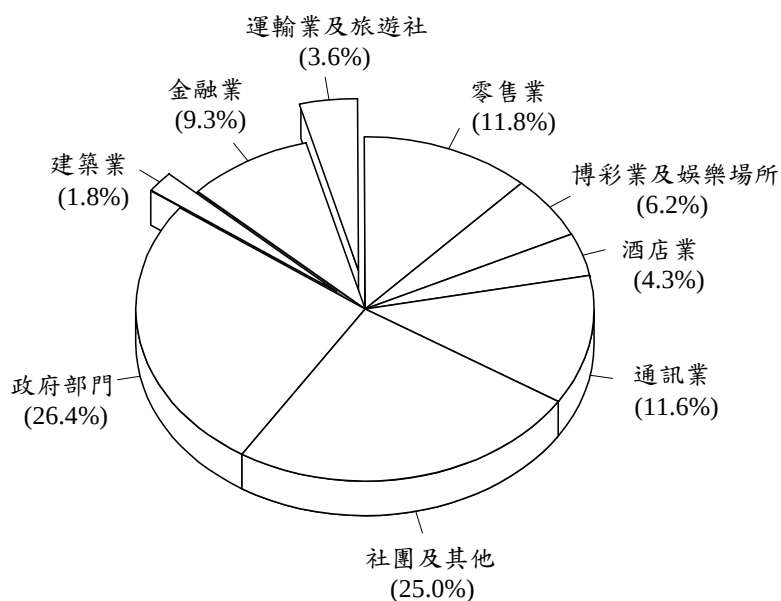
表六：總收益

類別	2002年	2003年	變動率 (%)
	千澳門元		
總收益	84 129	95 165	13.1
廣告製作	41 396	43 516	5.1
廣告設計	21 896	23 043	5.2
媒體發佈	11 367	20 063	76.5
公關服務	3 933	6 623	68.4
佣金	454	111	-75.6
機器及設備租金	45	269	497.8
利息收益	4	1	-75.0
其他	5 034	1 538	-69.4

由於進位關係，各小項之和與總數可能出現差異。

廣告業主要客戶是本澳政府部門，佔營業額及其他收益26.4%；其次是社團及其他，佔25.0%。

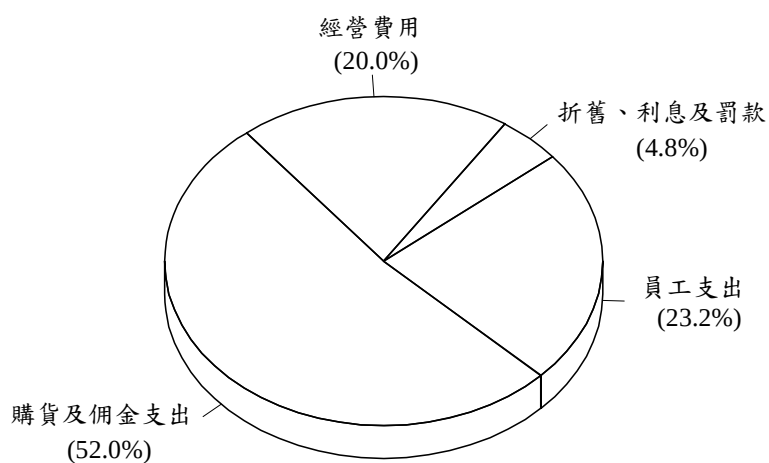
圖十：營業額及其他收益來源



總支出

廣告業的總支出為8,277萬元，較二零零二年上升20.2%，以購貨及佣金支付所佔比重最大，達4,307萬元；其次是員工支出，為1,918萬元，兩者分別佔總支出的52.0%及23.2%。

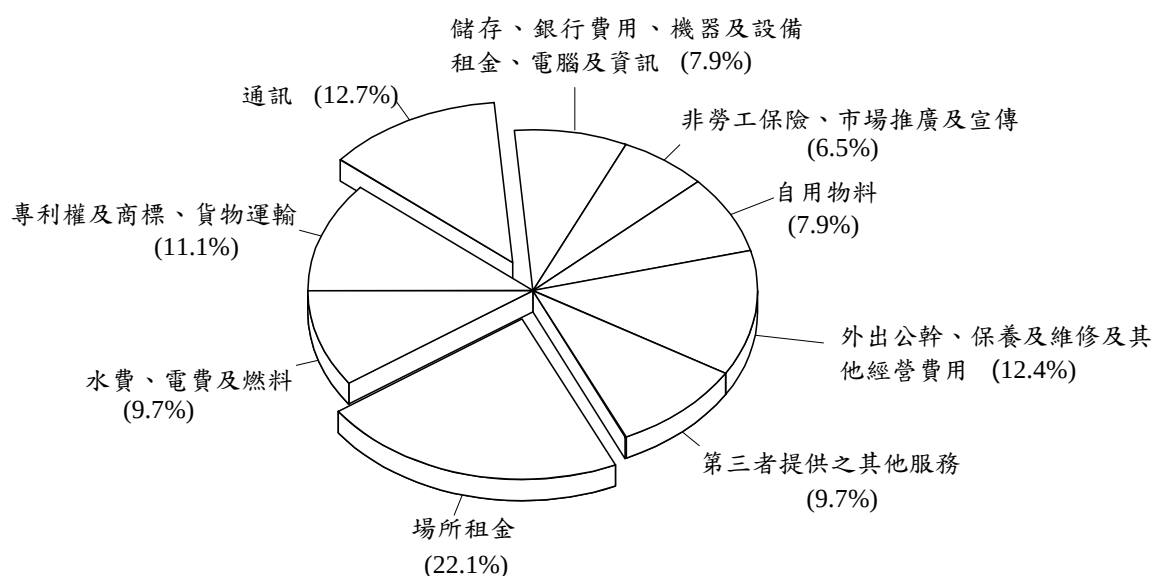
圖十一：總支出



經營費用

廣告業的經營費用較二零零二年上升5.4%，為1,654萬元，以場所租金及通訊的支出較大，分別為364萬及210萬，合共佔總數34.8%。

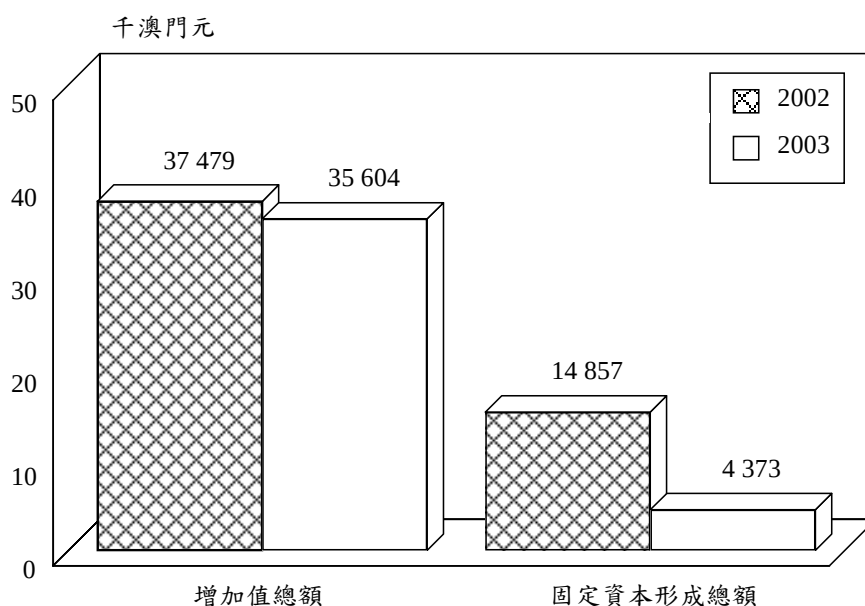
圖十二：經營費用



增加值總額及固定資本形成總額

廣告業的增加值總額為3,560萬元，而固定資本形成總額則為437萬元，分別較二零零二年下跌5.0%及70.6%。

圖十三：增加值總額及固定資本形成總額



統計方法

本調查的主要對象是二零零三年在本澳獨立經營桑拿及按摩、的士高及卡拉OK、廣告業的場所。被訪場所的名冊是源於本局的經濟單位檔案，加上由財政局及旅遊局所提供的場所登記補充而成。

此項調查是採用直接蒐集方式收集資料。首先將問卷寄往上述場所，由有關人士填妥後寄回本局或交給到訪的調查員。

概念

場所

受單一法律實體所控制，在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工

場所內工作之所有人士，包括有薪酬員工及無薪酬員工；亦包括因疾病、假期或其他原因而短期缺勤的人士；但不包括那些已缺勤，而缺勤時間未能確定的人士。

自資經營者

在參考期間獨自或與一個或數個合夥人，從事一項獨立經濟活動，且不擁有任何僱員的人士。

員工支出

指支付予員工之現金報酬、實物報酬及其他福利支出總和。

經營費用

由第三者提供予場所使用之商品及服務總數。包括：自用物料、水費、燃料、電費、保養及維修、場所租金、機器及設備租金、非勞工保險、銀行費用、通訊、市場推廣及宣傳、外出公幹、食品及飲品、電腦及資訊、貨物運輸、服裝費、由第三者提供的其他服務及其他經營費用。

增加值總額

相等於營業額及其他收益加儲存變動，再減去購入作出售用途的商品及服務價值、佣金支付及經營費用後之數額，包括佣金收益但不包括利息收益及保險申索。

固定資本形成總額

指固定資產（包括新、舊及場所自產自用之固定資產）之購置減固定資產銷售後之數值。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、交通工具、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及現存固定資產的大型修復工程、改裝及擴建。由於固定資產的購置是以整體價格計算，故亦包括安裝費。而固定資產銷售不包括廢料出售。

白頁

Página vazia

Blank page

Análise dos resultados

Saunas e massagens

Análise global

Em 2003, o número de estabelecimentos de saunas e massagens não operados pelos hotéis foi de 34 unidades, representando mais um estabelecimento em relação a 2002. Nestes estabelecimentos foram empregues 2.744 trabalhadores. As receitas totais, as despesas totais e o valor acrescentado bruto situaram-se nos 203 milhões, 227 milhões e 105 milhões de Patacas, respectivamente (+11,8%, 3,9% e 29,8% face a 2002). A formação bruta de capital fixo atingiu 12,84 milhões de Patacas (-8,4% face a 2002).

Quadro 1 : Síntese dos principais indicadores

Indicador	Unidade	2002	2003	Variação (%)
Estabelecimentos	Nº	33	34	3,0
Pessoal ao serviço		2 487	2 744	10,3
Receitas totais^a	10 ³ MOP	181 747	203 244	11,8
Vendas e outras receitas		181 325	202 899	11,9
Juros recebidos		422	345	-18,2
Despesas totais		218 395	226 909	3,9
Despesas com pessoal		106 468	118 650	11,4
Despesas de exploração		94 001	91 029	-3,2
Compras de mercadorias e comissões pagas		6 975	7 396	6,0
Depreciações, juros e multas pagas		10 951	9 835	-10,2
Valor acrescentado bruto		80 664^r	104 684	29,8
Formação bruta de capital fixo		14 019	12 843	-8,4

Os totais não perfazem o somatório de todos os valores, devido a arredondamentos.

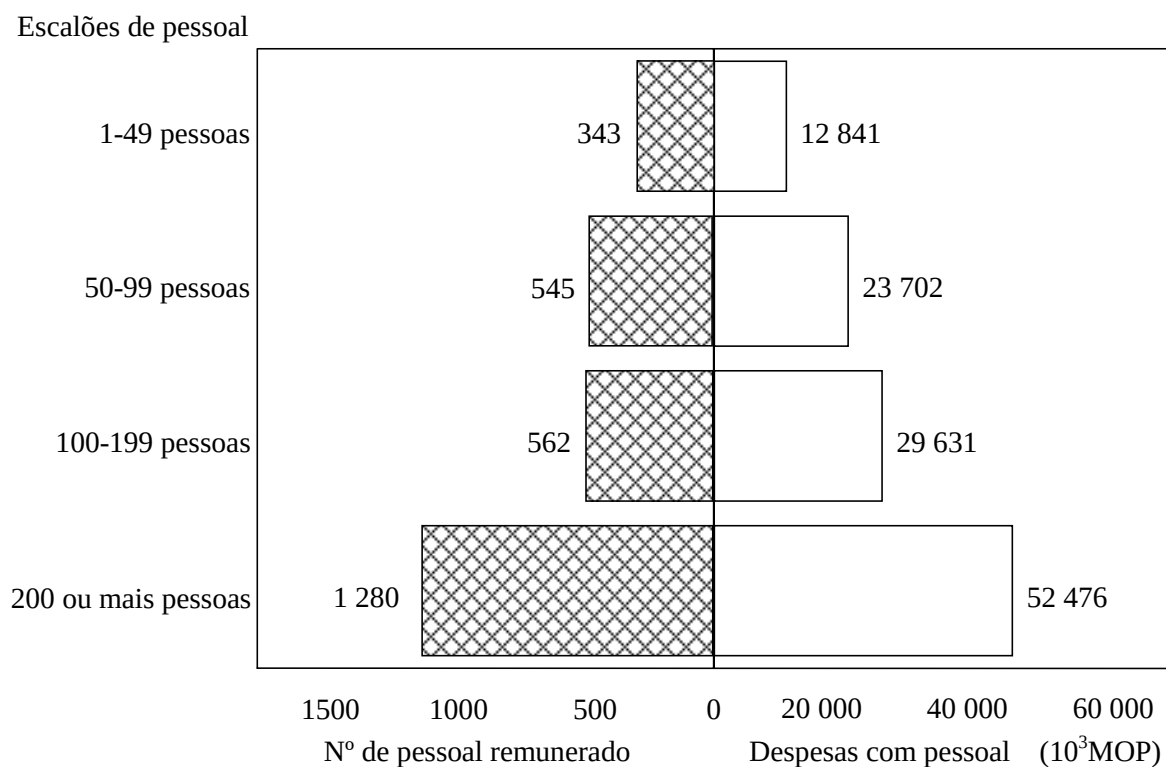
Pessoal ao serviço e despesas com pessoal

No fim de 2003, registaram-se 2.744 trabalhadores, número este que aumentou 10,3% face a 2002. Daqueles 2.730 eram remunerados. As massagistas por conta própria eram 107, registando uma quebra de 60,7% relativamente a 2002.

Em termos de análise por escalões de pessoal ao serviço, observou-se que no escalão com menos de 50 trabalhadores, havia 19 estabelecimentos que empregavam apenas 343 pessoas remuneradas, representando 12,6% do total. As despesas com o pessoal deste escalão atingiram 12,84 milhões de Patacas. Por seu turno, os 4 estabelecimentos com 200 ou mais trabalhadores empregavam 1.280 pessoas remuneradas e as despesas com o pessoal pertencente a este escalão foram de 52,48 milhões de Patacas, representando 44,2% do total.

^a Não incluem as indemnizações de seguros

Gráfico 1 : Pessoal remunerado e despesas com pessoal



Receitas totais

As receitas totais dos estabelecimentos de saunas e massagens atingiram o valor de 203 milhões de Patacas, o que representou um aumento de 11,8% face a 2002. A maior parte (94,4% do total) das receitas foi originada por receitas de serviços prestados, equivalentes a 192 milhões de Patacas (+15,4% face a 2002). Por seu turno, os bilhetes conjuntos constituiram 3,7% das receitas totais, com 7,58 milhões de Patacas (-37,1% face a 2002).

Quadro 2 : Receitas totais

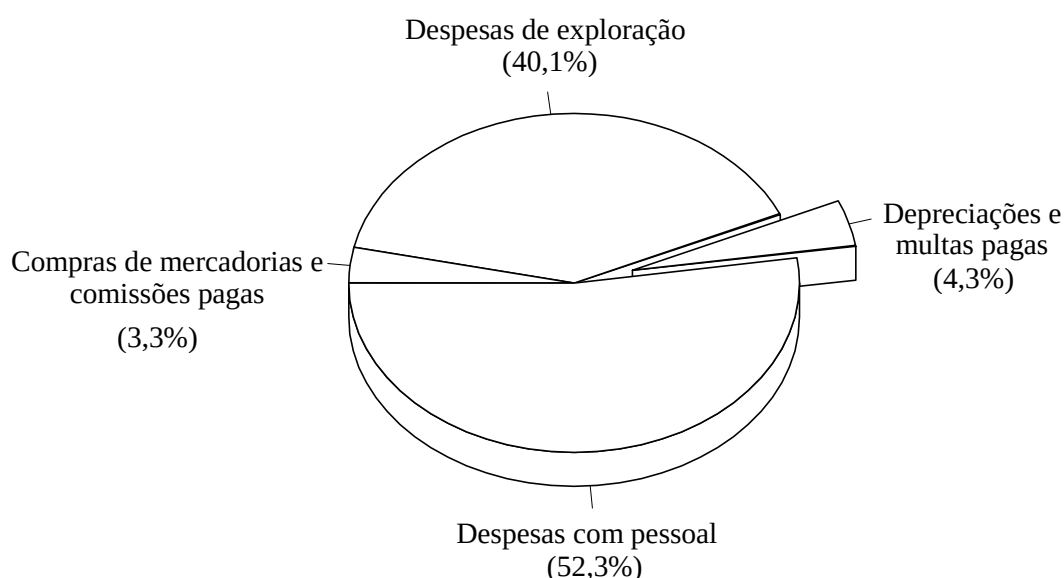
Tipo de receitas	2002	2003	Variação (%)
	10 ³ MOP		
Receitas totais	181 747	203 244	11,8
Receitas de serviços prestados	166 283	191 857	15,4
Receitas de bilhetes conjuntos ^b	12 046	7 578	-37,1
Venda de comidas e bebidas	1 115	1 469	31,7
Juros recebidos	422	345	-18,2
Outras receitas	1 881	1 995	6,1

^b Os clientes adquiriram sob a forma de pré-pagamento os serviços de bilhetes conjuntos, que geralmente incluem serviços de massagens, bilhetes de barco, etc.

Despesas totais

As despesas totais atingiram 227 milhões de Patacas, reflectindo um aumento de 3,9% face a 2002. Destas salientam-se por ordem decrescente as despesas com pessoal, que atingiram o valor de 119 milhões de Patacas e as despesas de exploração com 91,03 milhões de Patacas, as quais representaram em conjunto, 92,4% do total.

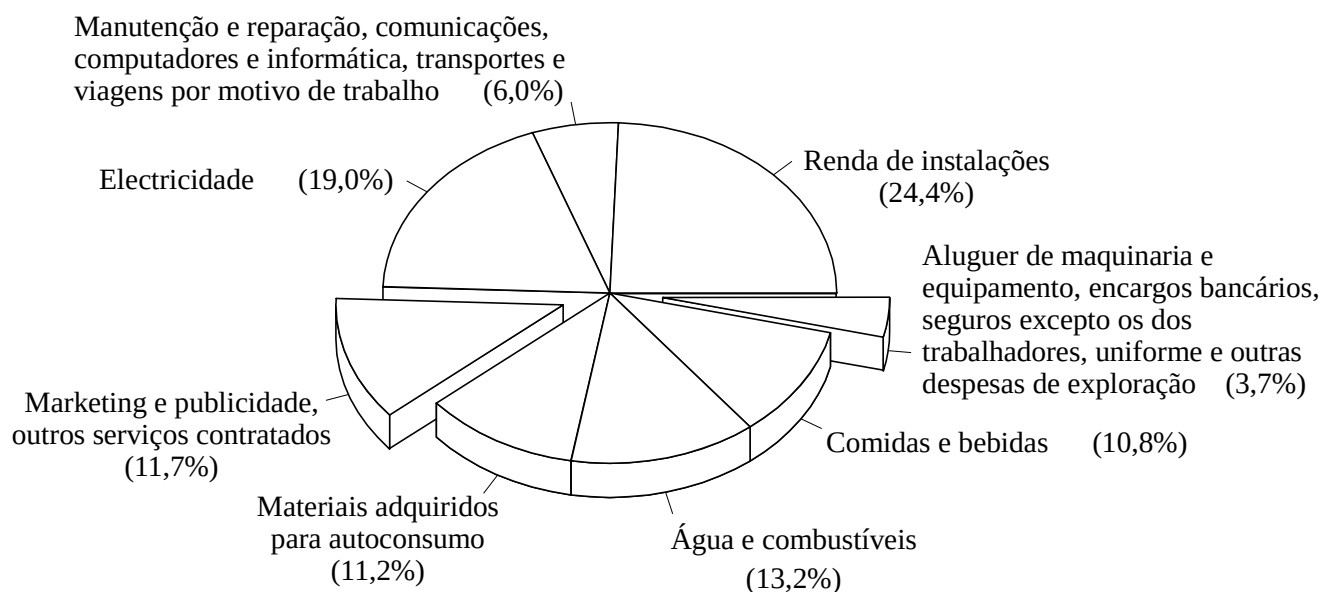
Gráfico 2 : Despesas totais



Despesas de exploração

As despesas de exploração atingiram 91,03 milhões de Patacas, reflectindo um decréscimo de 3,2% face a 2002. A “renda de instalações” constituiu 24,4% do total, com 22,22 milhões de Patacas, enquanto que a “electricidade” foi de 17,28 milhões de Patacas.

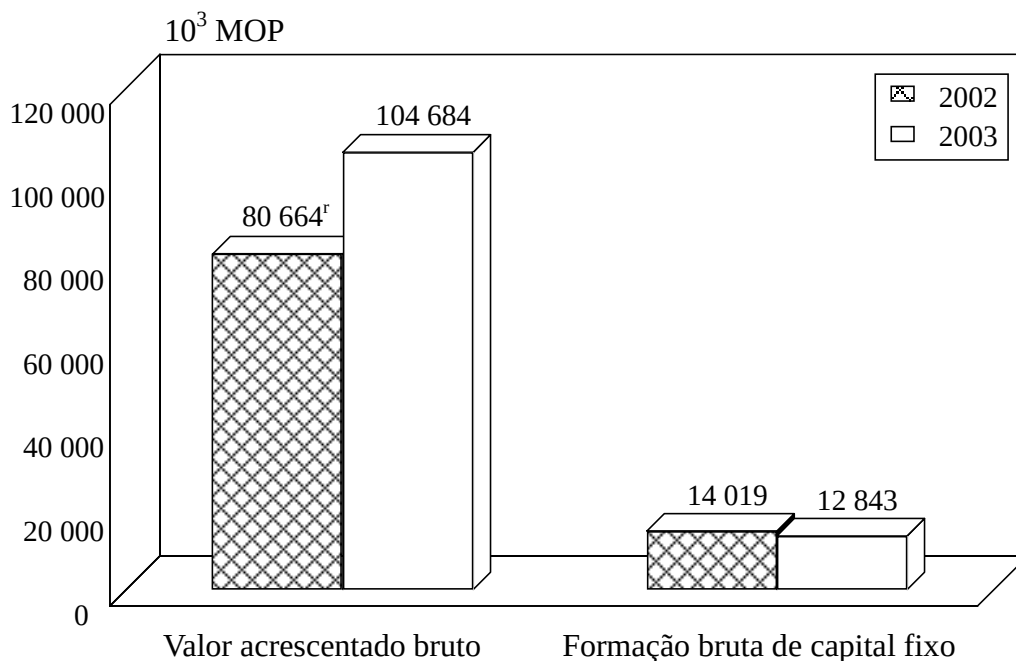
Gráfico 3: Despesas de exploração



Valor acrescentado bruto e formação bruta de capital fixo

O valor acrescentado bruto atingiu os 105 milhões de Patacas, o que traduz um acréscimo de 29,8% face ao observado em 2002. Por seu turno, a formação bruta de capital fixo foi de 12,84 milhões de Patacas, correspondendo a uma quebra de 8,4% em relação a 2002.

Gráfico 4 : Valor acrescentado bruto e formação bruta de capital fixo



Discotecas e karaokes

Análise global

O número de estabelecimentos de discotecas e karaokes foi de 42 unidades, aumentou 4 unidades face a 2002. Estes estabelecimentos empregaram 411 trabalhadores. As receitas totais, as despesas totais, o valor acrescentado bruto e a formação bruta de capital fixo reflectiram decréscimos de 5,2%, 6,1%, 13,9% e 47,8% relativamente a 2002.

Quadro 3 : Síntese dos principais indicadores

Indicador	Unidade	2002	2003	Variação (%)
Estabelecimentos	Nº	38	42	10,5
Pessoal ao serviço		366	411	12,3
Receitas totais^a	10 ³ MOP	36 384	34 477	-5,2
Vendas e outras receitas		36 378	34 474	-5,2
Juros recebidos		6	3	-50,0
Despesas totais		45 678	42 914	-6,1
Despesas com pessoal		16 116	13 717	-14,9
Despesas de exploração		16 260	15 019	-7,6
Compras de mercadorias e comissões pagas		10 182	10 964	7,7
Depreciações e multas pagas		3 120	3 214	3,0
Valor acrescentado bruto		10 107	8 700	-13,9
Formação bruta de capital fixo		9	4	-47,8
		339	875	

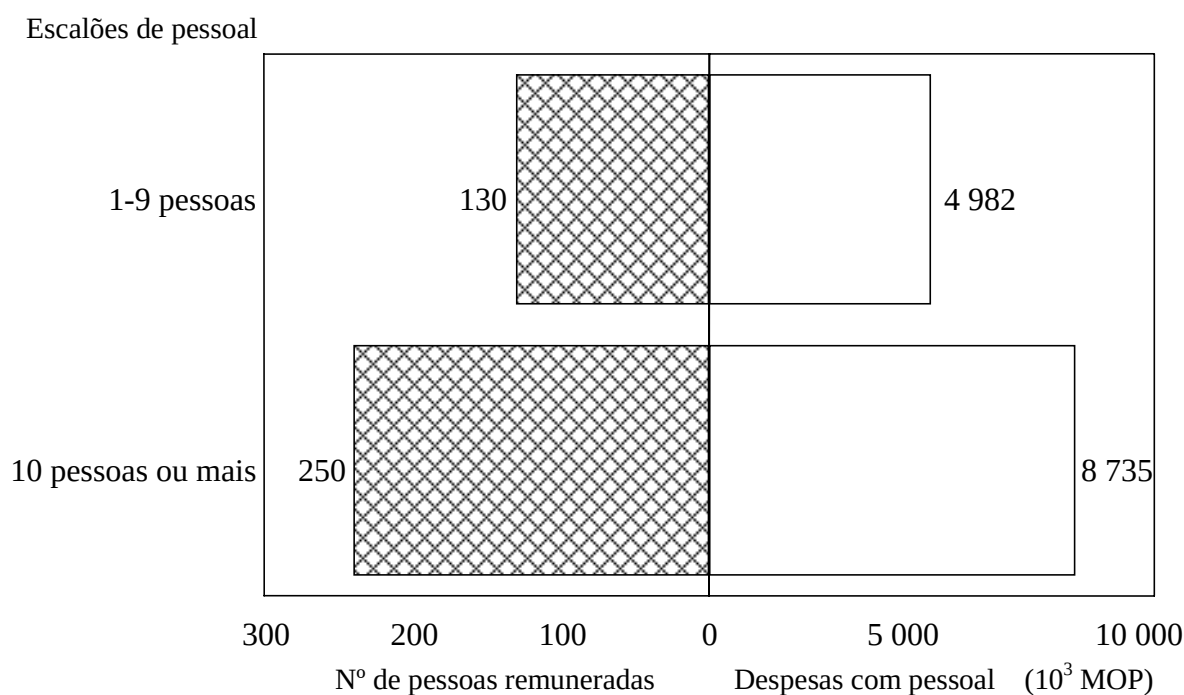
Pessoal ao serviço e despesas com pessoal

No fim de 2003, registou-se um total de 411 pessoas ao serviço (+12,3% face a 2002), 380 das quais eram remuneradas (92,5% do total). As despesas com pessoal totalizaram 13,72 milhões de Patacas, traduzindo uma quebra de 14,9% em relação a 2002.

No que respeita aos escalões de pessoal ao serviço nas discotecas e karaokes deve referir-se que 32 estabelecimentos que tinham menos de 10 pessoas ao serviço, empregaram 155 pessoas (83,9% do total eram trabalhadores remunerados), e as despesas com o pessoal foram de 4,98 milhões de Patacas. Enquanto que os restantes 10 estabelecimentos que tinham 10 ou mais trabalhadores ao serviço, empregaram 256 trabalhadores, 250 dos quais eram remunerados. O valor das despesas com o pessoal deste escalão foi de 8,74 milhões de Patacas.

^a Não incluem as indemnizações de seguros

Gráfico 5 : Pessoal remunerado e despesas com pessoal



Receitas totais

As receitas totais das discotecas e karaokes foram de 34,48 milhões de Patacas, o que traduz uma quebra de 5,2% face a 2002. A maior parte das receitas (77,1% do total) tiveram origem nas comidas e bebidas, com 26,59 milhões de Patacas.

Quadro 4 : Receitas totais

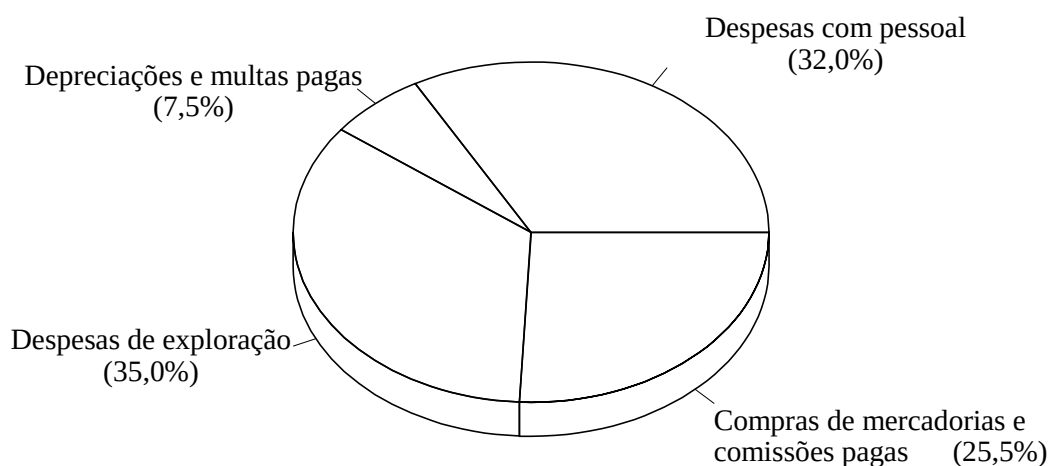
Tipo de receitas	2002	2003	Variação (%)
	10 ³ MOP		
Receitas totais	36 384	34 477	-5,2
Comidas e bebidas	32 066	26 593	-17,1
Sala de karaoke	3 597	7 606	111,5
Entrada	480	6	-98,8
Receitas de juros	6	3	-50,0
Outras	236	269	14,0

Os totais não perfazem o somatório de todos os valores, devido a arredondamentos.

Despesas totais

As despesas totais atingiram os 42,91 milhões de Patacas, registando uma quebra de 6,1% ao de 2002. As despesas de exploração (15,02 milhões de Patacas) e as despesas com pessoal (13,72 milhões de Patacas) representaram em conjunto 67,0% do total.

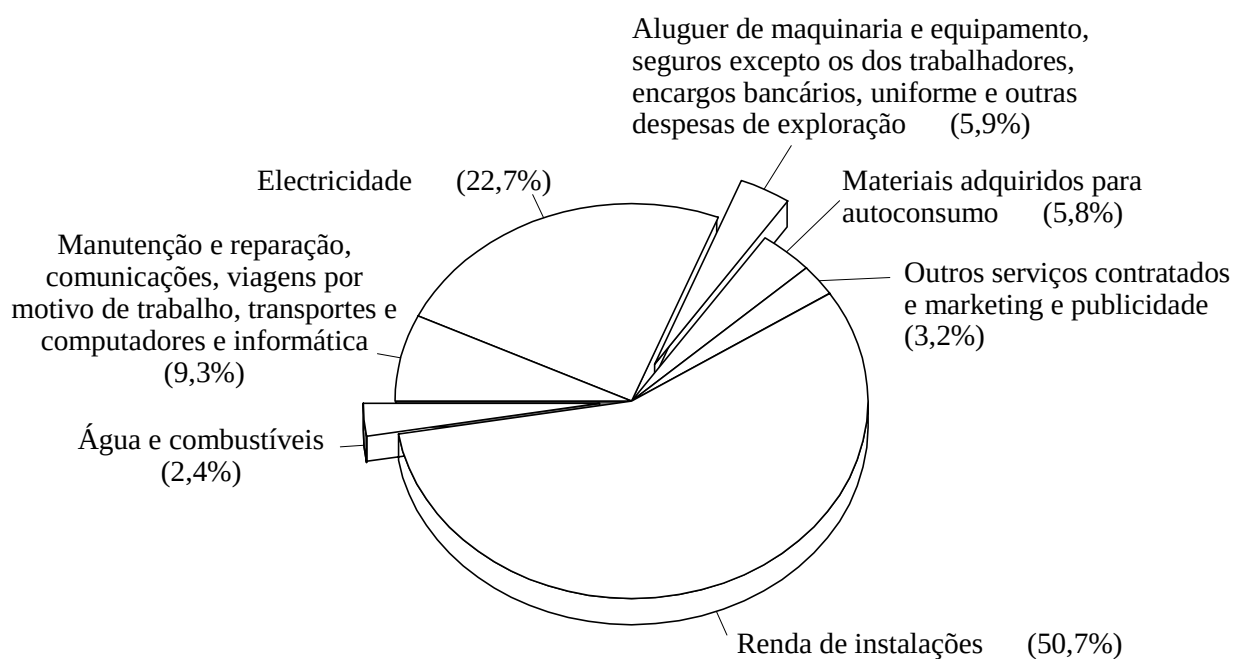
Gráfico 6 : Despesas totais



Despesas de exploração

As despesas de exploração das discotecas e karaokes situaram-se nos 15,02 milhões de Patacas, registando um decréscimo de 7,6% face a 2002. As despesas mais elevadas foram a “renda de instalações” e a “electricidade”, com 50,7% e 22,7% do total, respectivamente.

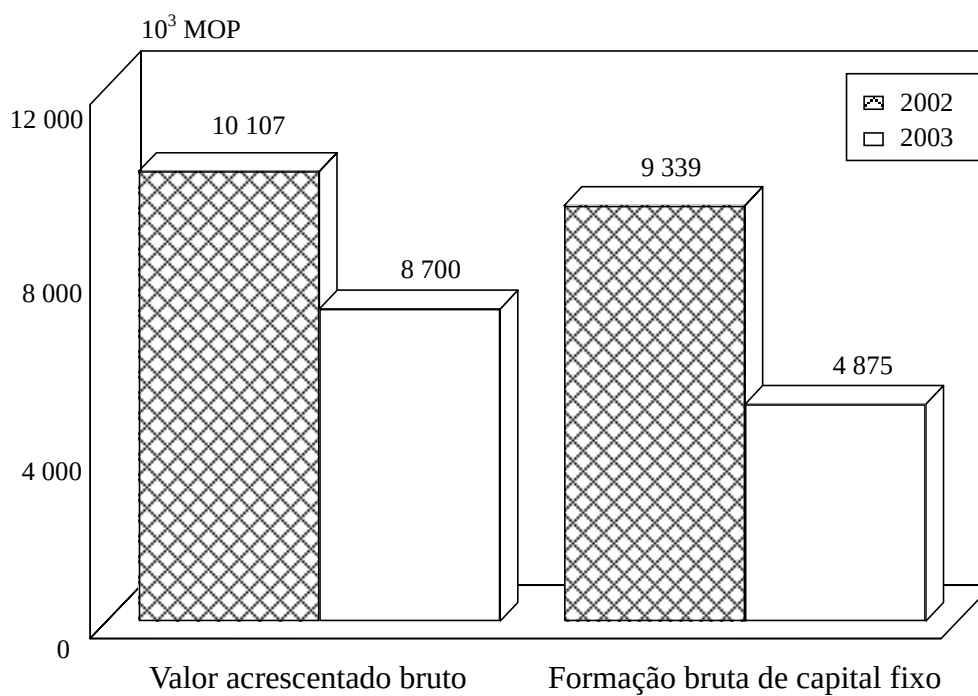
Gráfico 7: Despesas de exploração



Valor acrescentado bruto e formação bruta de capital fixo

O valor acrescentado bruto atingiu 8,70 milhões de Patacas e a formação bruta de capital fixo 4,88 milhões de Patacas, representando, respectivamente, variações negativas de 13,9% e 47,8%, relativamente a 2002.

Gráfico 8 : Valor acrescentado bruto e formação bruta de capital fixo



Sector publicitário

Análise global

Em 2003, no sector publicitário operaram 146 unidades (+24 face a 2002), que empregaram 405 trabalhadores. As receitas totais e as despesas totais registaram acréscimos de 13,1% e 20,2%, enquanto que o valor acrescentado bruto e a formação bruta de capital fixo diminuíram 5,0% e 70,6%, respectivamente.

Quadro 5 : Síntese dos principais indicadores

Indicador	Unidade	2002	2003	Variação (%)
Estabelecimentos	Nº	122	146	19,7
Pessoal ao serviço		328	405	23,5
Receitas totais^a	10 ³ MOP	84 129	95 165	13,1
Vendas e outras receitas		84 124	95 164	13,1
Juros recebidos		4	1	-75,0
Despesas totais		68 849	82 773	20,2
Despesas com pessoal		17 082	19 175	12,3
Despesas de exploração		15 693	16 541	5,4
Compras de mercadorias e comissões pagas		30 992	43 070	39,0
Depreciações, juros e multas pagas		5 082	3 987	-21,5
Valor acrescentado bruto		37 479	35 604	-5,0
Formação bruta de capital fixo		14 857	4 373	-70,6

Os totais não perfazem o somatório de todos os valores, devido a arredondamentos.

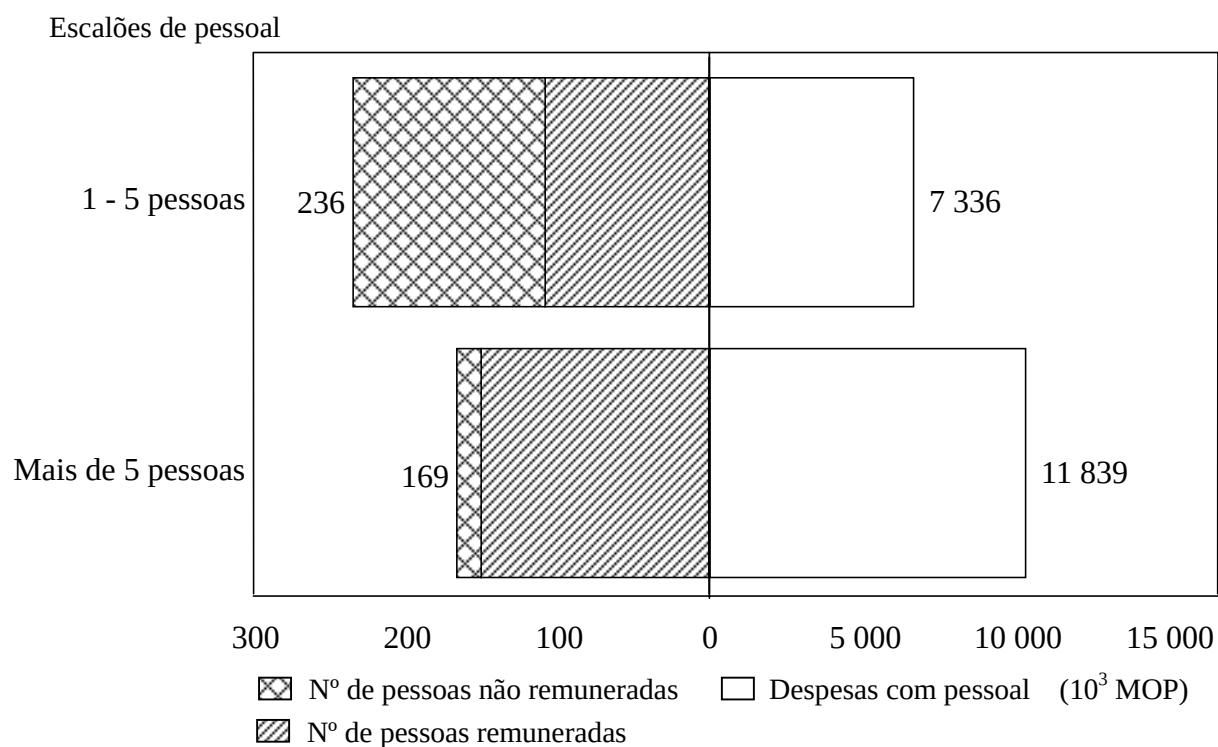
Pessoal ao serviço e despesas com pessoal

No fim de 2003, no sector publicitário registou-se um total de 405 pessoas ao serviço (+23,5% face a 2002), 266 das quais eram trabalhadores remunerados (+25,5% face a 2002), ou seja, 65,7% do total.

No que respeita aos escalões de pessoal ao serviço do sector publicitário deve referir-se que 127 estabelecimentos, que se localizavam no escalão 1-5 pessoas ao serviço, empregaram um total de 236 trabalhadores, e 111 destes empregados eram remunerados. As despesas com pessoal do escalão atrás mencionado foram de 7,34 milhões de Patacas. Enquanto que os restantes 19 estabelecimentos, situados no escalão correspondente a mais de 5 trabalhadores ao serviço, tinham 169 trabalhadores, dos quais 155 eram remunerados. As despesas com pessoal deste escalão totalizaram 11,84 milhões de Patacas (61,7% do total).

^a Não incluem as indemnizações de seguros

Gráfico 9 : Estrutura laboral e despesas com pessoal



Rceitas totais

As receitas totais do sector publicitário registaram um valor de 95,17 milhões de Patacas. A maior parte das receitas foram originadas pela produção e pelo design publicitários, representando, respectivamente, 45,7% e 24,2% do total.

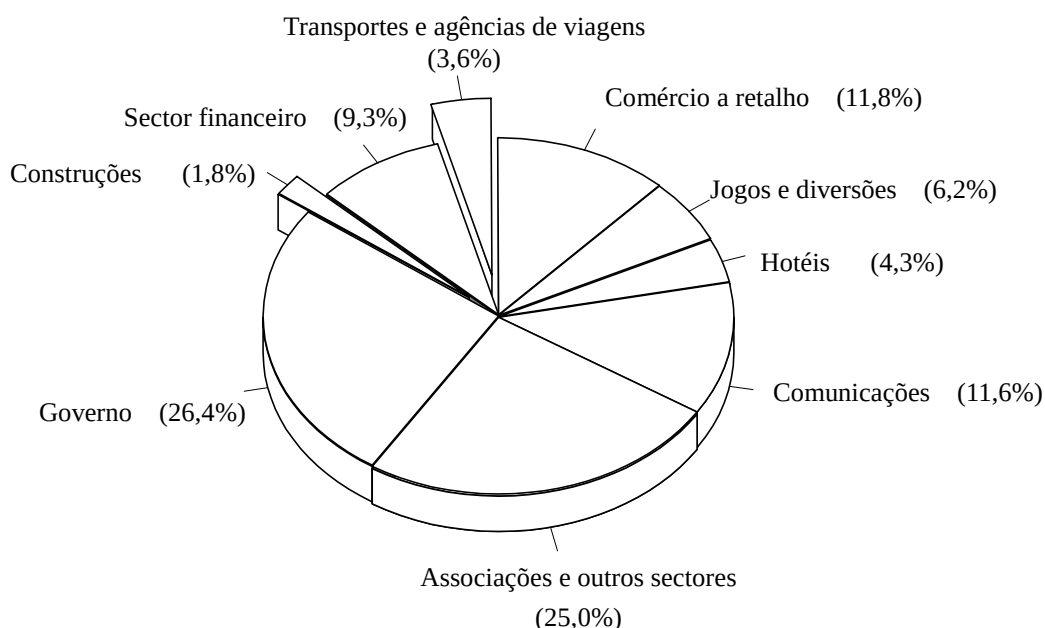
Quadro 6: Receitas totais

Tipo de receitas	2002	2003	Variação (%)
	(10 ³ MOP)		
Total	84 129	95 165	13.1
Produção publicitária	41 396	43 516	5.1
Design publicitário	21 896	23 043	5.2
Meio de difusão	11 367	20 063	76.5
Serviços de relações públicas	3 933	6 623	68.4
Comissões	454	111	-75.6
Rendas recebidas pelo arrendamento de instalações	45	269	497.8
Juros recebidos	4	1	-75.0
Outras	5 034	1 538	-69.4

Os totais não perfazem o somatório de todos os valores, devido a arredondamentos.

O maior cliente do sector publicitário era o governo (26,4% do total), seguido das associações e outros sectores (25,0%).

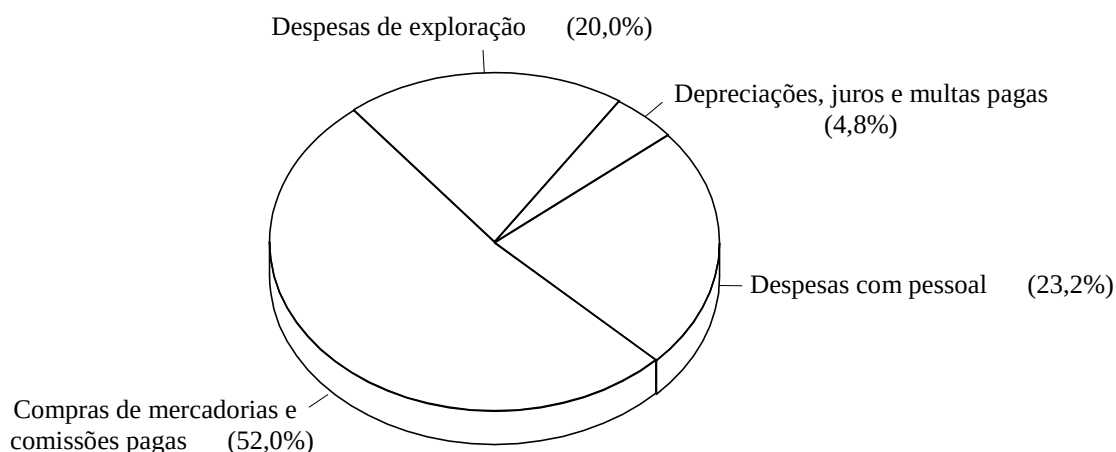
Gráfico 10 : Origens das vendas e outras receitas



Despesas totais

As despesas totais observadas no sector publicitário registaram 82,77 milhões de Patacas (+20,2% face a 2002). As compras de mercadorias e comissões pagas (43,07 milhões de Patacas) e as despesas com pessoal (19,18 milhões de Patacas) representaram, respectivamente, 52,0% e 23,2% do total.

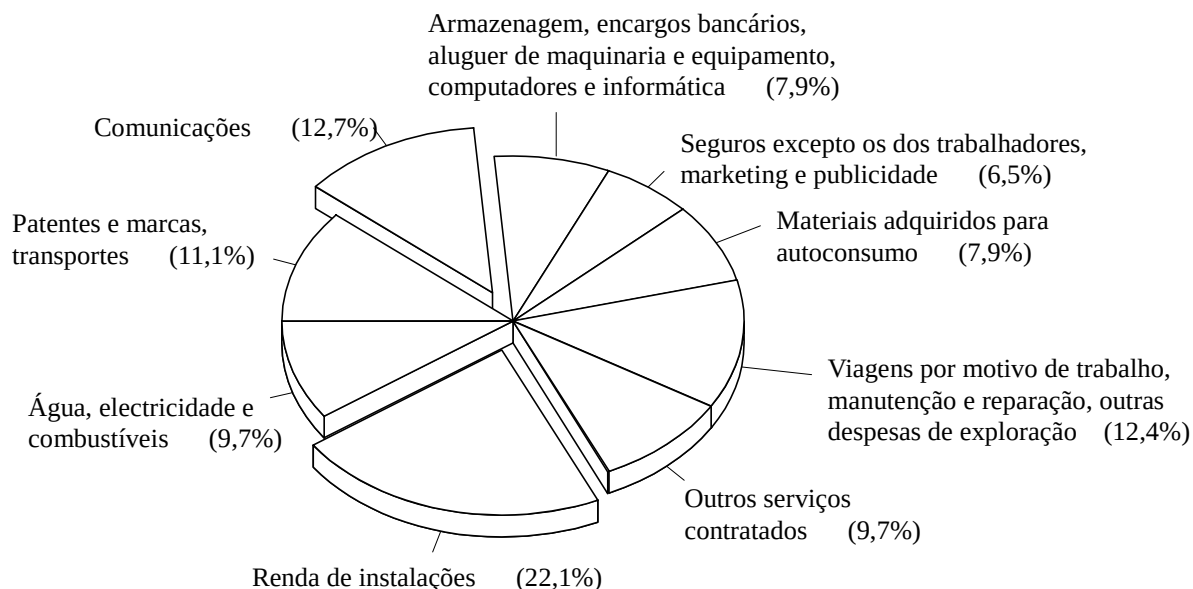
Gráfico 11 : Despesas totais



Despesas de exploração

As despesas de exploração do sector publicitário situaram-se nos 16,54 milhões de Patacas, registando um aumento de 5,4% face a 2002. As despesas mais elevadas foram a “renda de instalações” (3,64 milhões de Patacas) e as “comunicações” (2,10 milhões de Patacas), em conjunto 34,8% do total.

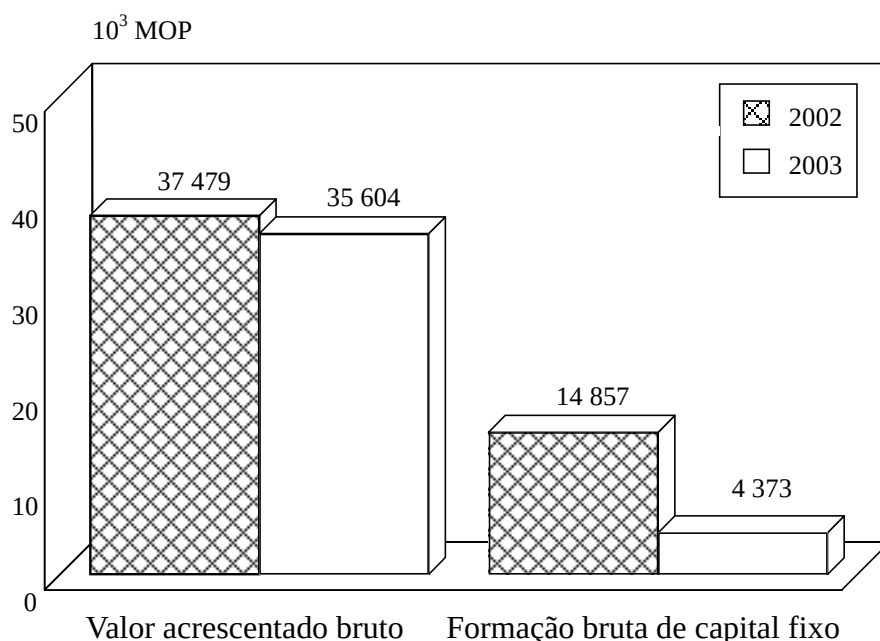
Gráfico 12: Despesas de exploração



Valor acrescentado bruto e formação bruta de capital fixo

O valor acrescentado bruto do sector publicitário atingiu os 35,60 milhões de Patacas, enquanto que a formação bruta de capital fixo alcançou os 4,37 milhões de Patacas, respectivamente, tendo alcançado relativamente a 2002, variações negativas de 5,0% e 70,6%, respectivamente.

Gráfico 13 : Valor acrescentado bruto e formação bruta de capital fixo



Notas explicativas

NOTA METODOLÓGICA

Este inquérito incidiu sobre os estabelecimentos não foram operados por hotéis, em 2003, nas actividades de saunas e massagens, discotecas e karaokes, e publicidade. A listagem dos estabelecimentos a inquirir foi obtida a partir dos registos do Ficheiro de Agentes Económicos existente na DSEC e completada com os registos da Direcção dos Serviços de Finanças e da Direcção dos Serviços do Turismo.

Os questionários foram enviados, através do correio, para todos os estabelecimentos. Após o preenchimento, esses questionários foram devolvidos, pessoalmente, por via postal, ou entregues aos agentes de censos e inquéritos da DSEC que, para o efeito, se deslocaram aos estabelecimentos durante o período do inquérito.

CONCEITOS

Estabelecimento

Unidade económica que, sob a autoridade de uma única entidade jurídica, exerce exclusiva ou principalmente um único tipo de actividade económica, num só local.

Pessoal ao serviço

Total de indivíduos que se encontram a trabalhar para o estabelecimento, incluindo quer o pessoal remunerado quer o pessoal não remunerado. Estão incluídos os indivíduos ausentes em licença de curta duração, por doença, férias ou outro motivo, mas excluem-se os indivíduos ausentes por tempo indeterminado.

Trabalhador por conta própria

Indivíduo que exerce uma actividade independente, individualmente ou com um ou vários associados e que, no período de referência, não tem qualquer trabalhador por conta de outrem ao seu serviço.

Despesas com pessoal

Montante dos ordenados e salários pagos, mais as remunerações em espécie e outros encargos e outras despesas com pessoal.

Despesas de exploração

Somatório das despesas correntes em bens e serviços fornecidos ao estabelecimento por terceiros, valorizados pelos preços globais facturados ao estabelecimento. São consideradas despesas de exploração: materiais adquiridos para autoconsumo, água, custo dos combustíveis, custo da electricidade, manutenção e reparação, rendas de instalações, aluguer de maquinaria e equipamento, seguros excepto os dos trabalhadores, encargos bancários, comunicações, marketing e publicidade, viagem por motivo de trabalho, comidas e bebidas, computadores e informática, transportes, uniforme, outros serviços contratados e outras despesas de exploração.

Valor acrescentado bruto

Vendas e outras receitas menos compras de bens e serviços para venda menos comissões pagas menos despesas de exploração mais variação de existências. Outras receitas incluem comissões mas não incluem juros recebidos e indemnizações de seguros.

Formação bruta de capital fixo

Aquisição de todos os bens de capital fixo (novos, usados e produzidos pelo estabelecimento para uso próprio), deduzidas as vendas dos bens de capital fixo. Os bens de capital fixo compreendem edifícios, mobiliário, maquinaria e equipamento, veículos e outros bens duradouros cuja vida produtiva é de um ano ou mais. Nas aquisições estão incluídas as grandes obras de reparação, alteração e ampliação executada nos bens existentes. As aquisições são valorizadas a preços globais facturados ao estabelecimento, incluindo custos com transportes e instalação. As vendas para sucata não são incluídas.

Analysis of results

Sauna and massage

Summary findings

In 2003, there were 34 non-hotel operated establishments of sauna and massage, an increase of 1 establishment compared with 2002, with 2,744 persons engaged. Total receipts amounted to MOP203 million (+11.8% over 2002), total expenditure was MOP227 million (+3.9%), gross value added was MOP105 million (+29.8%), while gross fixed capital formation fell 8.4% to MOP12.84 million.

Table 1 : Overview of principal indicators

Indicators	Unit	2002	2003	Rate of change (%)
Establishments	No.	33	34	3.0
Persons engaged		2 487	2 744	10.3
Total receipts^a	10 ³ MOP	181 747	203 244	11.8
Sales and other receipts		181 325	202 899	11.9
Interest receipts		422	345	-18.2
Total expenditure		218 395	226 909	3.9
Compensation of employees		106 468	118 650	11.4
Operating expenses		94 001	91 029	-3.2
Purchase of goods and commission paid		6 975	7 396	6.0
Depreciation and fine		10 951	9 835	-10.2
Gross value added		80 664^r	104 684	29.8
Gross fixed capital formation		14 019	12 843	-8.4

Sum of figures may not add up to the total due to rounding.

Persons engaged and compensation of employees

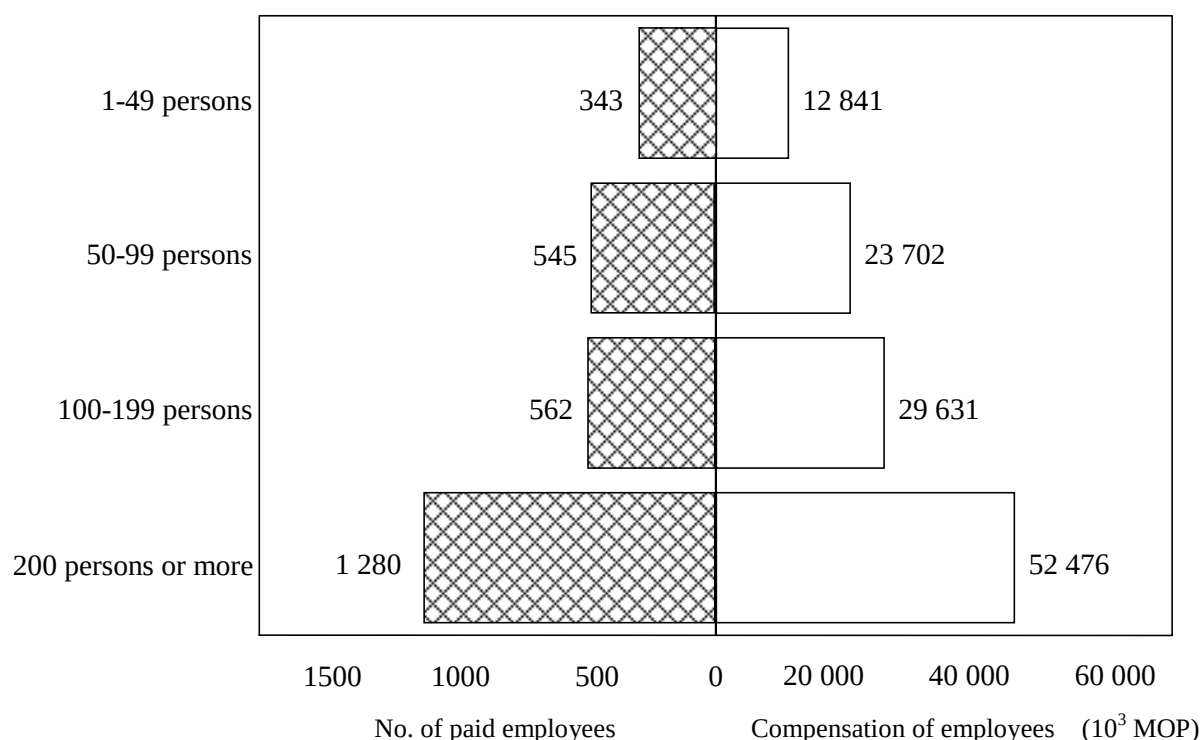
At the end of 2003, the total number of persons engaged was 2,744 persons, an increase of 10.3% over 2002, among which 2,730 were paid employees and the number of self-employed masseurs was 107, a decrease of 60.7% over 2002.

An analysis by scale of persons engaged showed that 19 establishments with less than 50 workers took on 343 paid employees, making up 12.6% of the total number of paid employees, and the respective compensation of employees was MOP12.84 million. On the other hand, the 4 establishments with 200 or more workers employed 1,280 persons, with the compensation of employees amounted to MOP52.48 million (44.2% of the total).

^a Excluding insurance claims

Chart 1: Number of paid employees and compensation of employees

No. of persons engaged



Total receipts

In 2003, total receipts increased 11.8% over 2002 to MOP203 million. Receipts from provision of services accounted for 94.4% of the total, with MOP192 million, up 15.4% over 2002. On the other hand, receipts from set tickets was MOP7.58 million (3.7% of the total), fell 37.1% compared with 2002.

Table 2: Total receipts

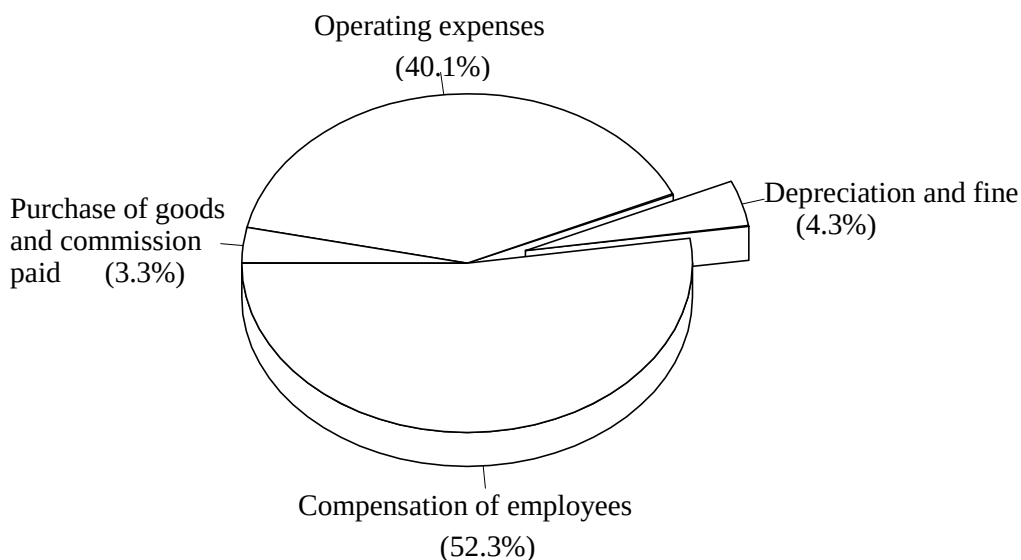
Items of receipts	2002	2003	Rate of change (%)
	10 ³ MOP		
Total receipts	181 747	203 244	11.8
Services	166 283	191 857	15.4
Set tickets ^b	12 046	7 578	-37.1
Food and beverages	1 115	1 469	31.7
Interest receipts	422	345	-18.2
Others	1 881	1 995	6.1

^b Refers to the provision of a set of services acquired by customers using pre-paid method; generally, the set of services included massage, round trip ferry tickets, etc.

Total expenditure

Total expenditure incurred in 2003 was MOP227 million, up 3.9% over 2002. Among the expenditure items, compensation of employees took the largest share, with MOP119 million, followed by operating expenses, with MOP91.03 million, together making up 92.4% of the total expenditure.

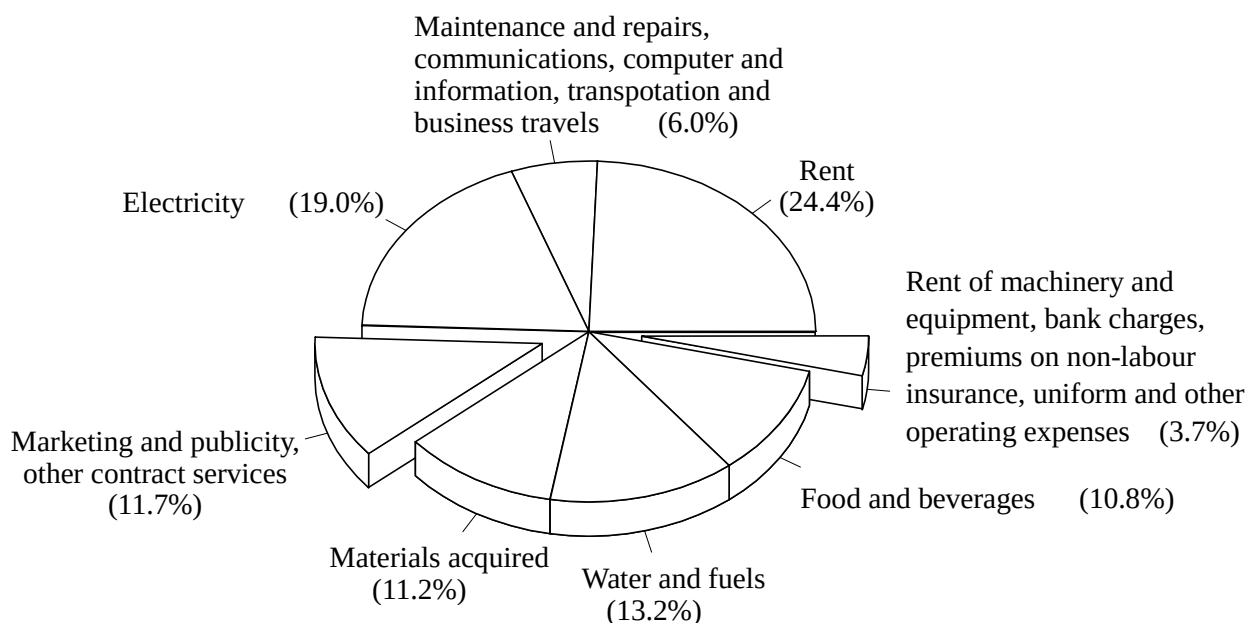
Chart 2: Total expenditure



Operating expenses

Operating expenses incurred in 2003 were MOP91.03 million, down 3.2% compared with 2002, among which rent took the largest share of 24.4%, with MOP22.22 million, followed by electricity (MOP17.28 million).

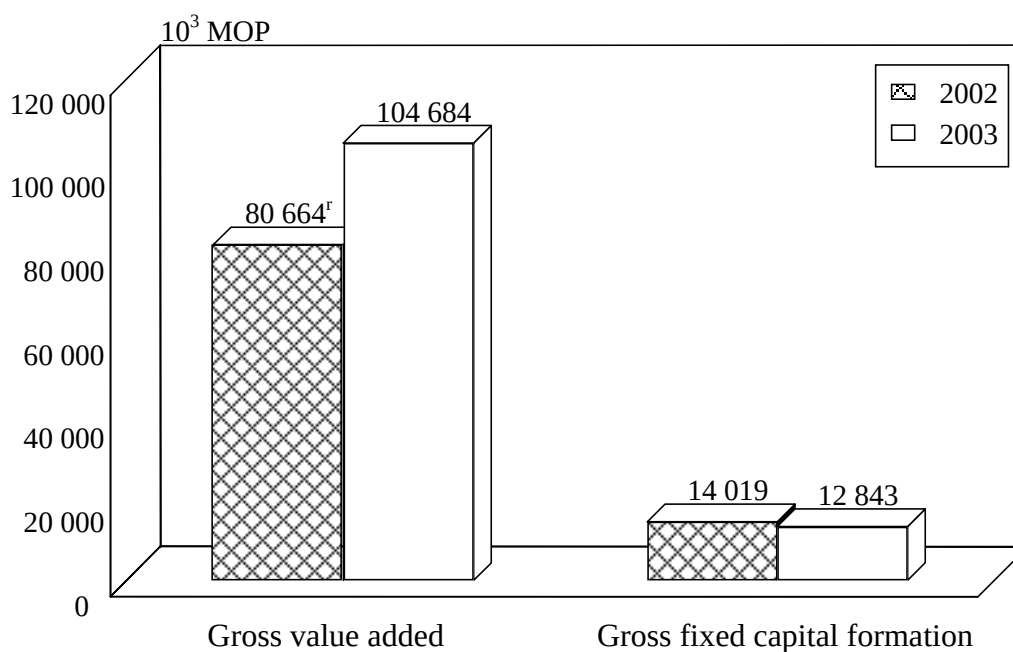
Chart 3: Operating expenses



Gross value added and gross fixed capital formation

Gross value added grew 29.8% over 2002 to MOP105 million. On the other hand, gross fixed capital formation decreased by 8.4%, to MOP12.84 million.

Chart 4 : Gross value added and gross fixed capital formation



Disco and karaoke

Summary findings

In 2003, there were 42 establishments of disco and karaoke in operation, an increase of 4 establishments compared with 2002, with 411 persons engaged. Total receipts, total expenditure, gross value added and gross fixed capital formation fell by 5.2%, 6.1%, 13.9% and 47.8% respectively over 2002.

Table 3 : Overview of principal indicators

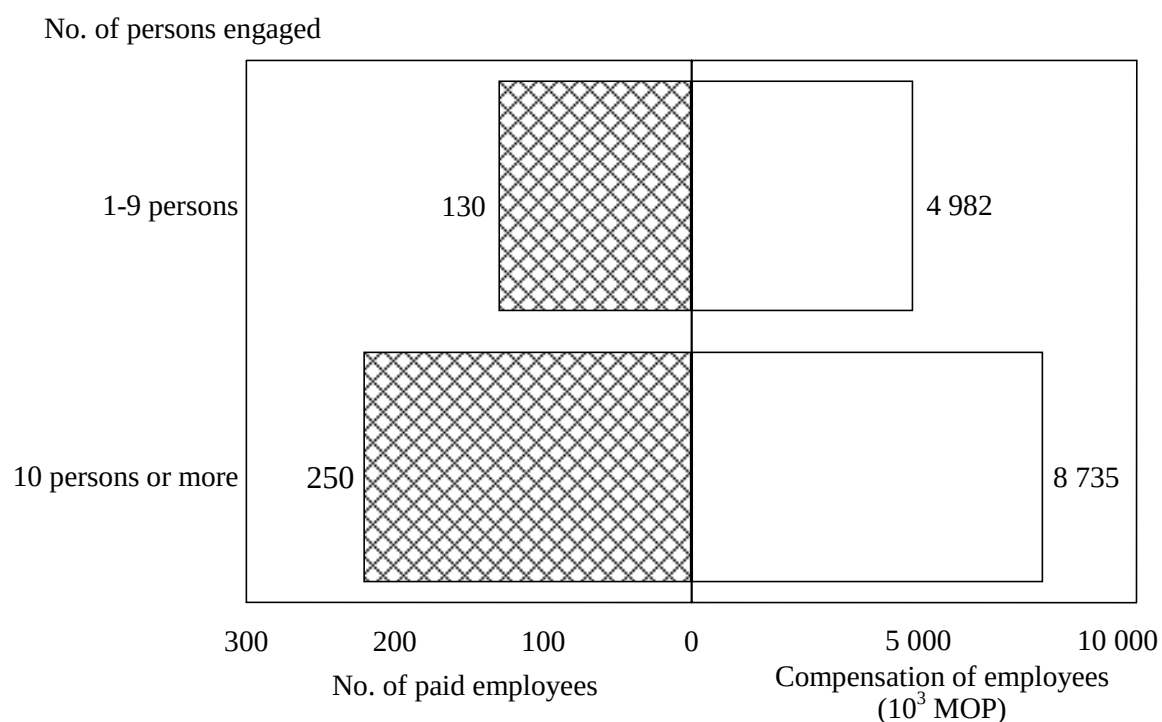
Indicators	Unit	2002	2003	Rate of change (%)
Establishments	No.	38	42	10.5
Persons engaged		366	411	12.3
Total receipts^a	10 ³ MOP	36 384	34 477	-5.2
Sales and other receipts		36 378	34 474	-5.2
Interest receipts		6	3	-50.0
Total expenditure		45 678	42 914	-6.1
Compensation of employees		16 116	13 717	-14.9
Operating expenses		16 260	15 019	-7.6
Purchase of goods and commission paid		10 182	10 964	7.7
Depreciation and fine		3 120	3 214	3.0
Gross value added		10 107	8 700	-13.9
Gross fixed capital formation		9 339	4 875	-47.8

Persons engaged and compensation of employees

At the end of 2003, the total number of persons engaged was 411 persons, an increase of 12.3% compared with 2002, and 92.5% (380 persons) were paid employees. Analysed by number of persons engaged, the majority (32) were small establishments with less than 10 workers, with 155 persons engaged. Among them, 83.9% were paid employees and the compensation of employees totalled at 4.98 million. On the other hand, the 10 establishments with 10 or more workers had 256 persons engaged, and 250 were paid employees, compensation of employees amounted to MOP8.74 million.

^a Excluding insurance claims

Chart 5 : Number of paid employees and compensation of employees



Total receipts

In 2003, total receipts decreased 5.2% over 2002 to MOP34.48 million. Receipts from sales of food and beverages accounted for 77.1% of the total, with MOP26.59 million.

Table 4 : Total receipts

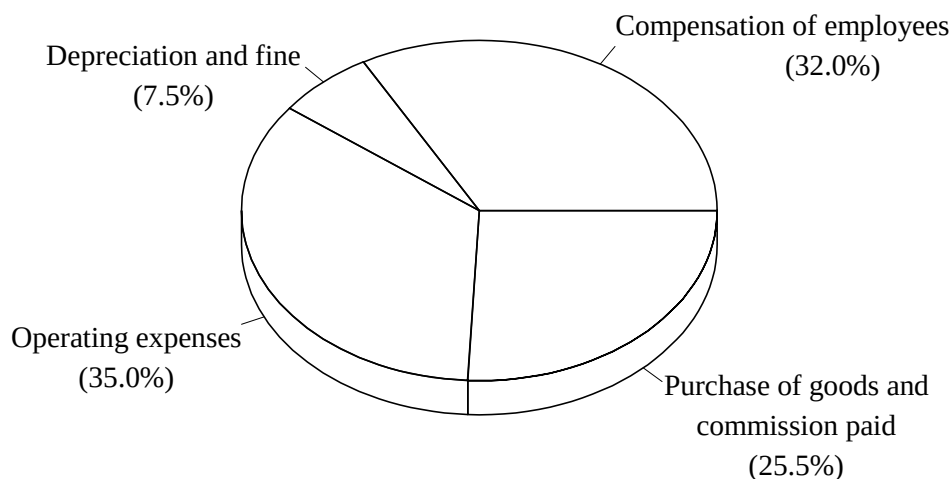
Items	2002	2003	Rate of change (%)
	10 ³ MOP		
Total receipts	36 384	34 477	-5.2
Food and beverages	32 066	26 593	-17.1
Karaoke rooms	3 597	7 606	111.5
Entrance fees	480	6	-98.8
Interest receipts	6	3	-50.0
Others	236	269	14.0

Sums of figures may not add up to the total due to rounding.

Total expenditure

Total expenditure incurred in 2003 fell 6.1% over 2002 to MOP42.91 million. Among the expenditure items, operating expenses took the largest share, with MOP15.02 million, followed by compensation of employees, with MOP13.72 million, together making up 67.0% of the total expenditure.

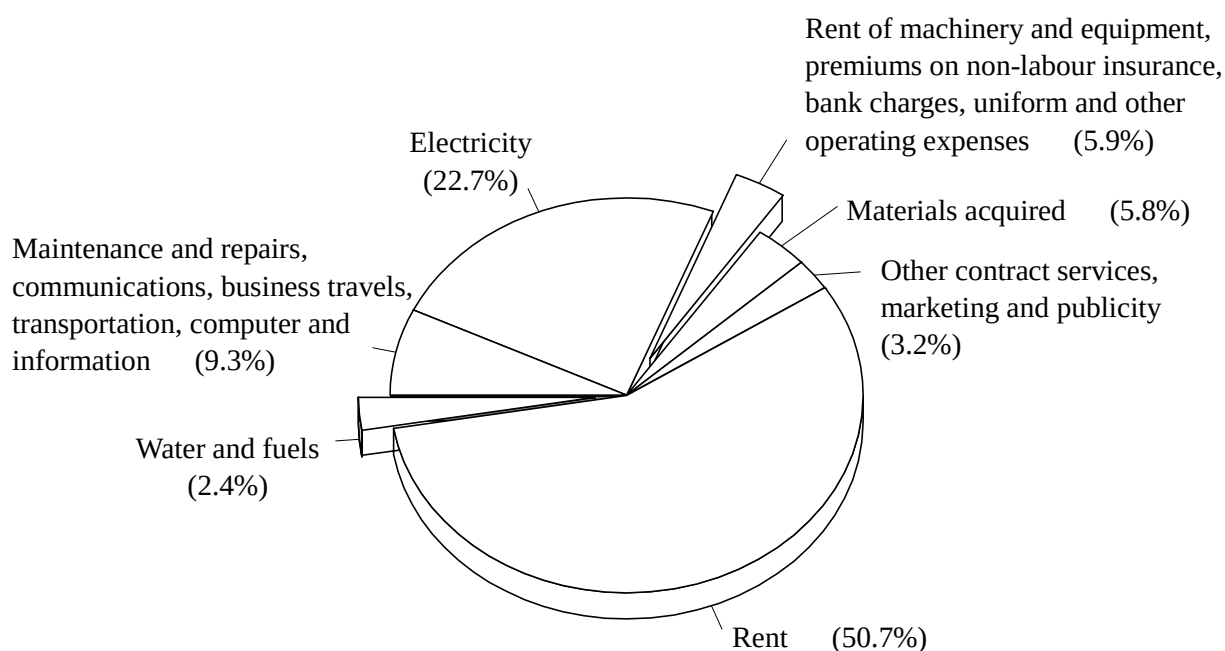
Chart 6 : Total expenditure



Operating expenses

Operating expenses recorded in 2003 was MOP15.02 million, down 7.6% over 2002, of which rent and electricity shared 50.7% and 22.7% of the total respectively.

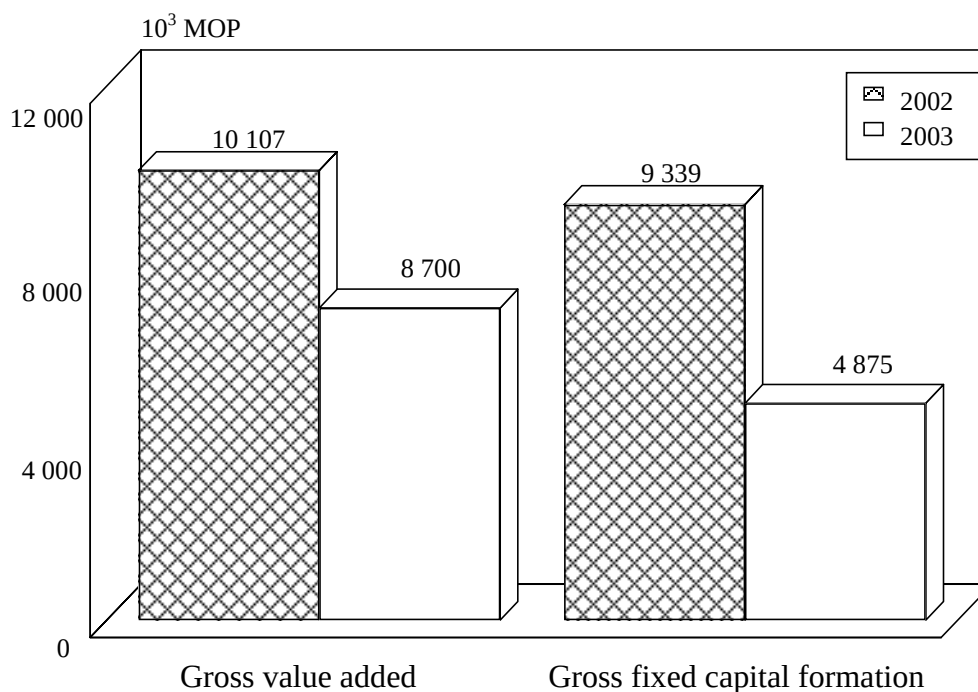
Chart 7: Operating expenses



Gross value added and gross fixed capital formation

Gross value added was MOP8.70 million and fixed capital formation was MOP4.88 million, dropped by 13.9% and 47.8% respectively over 2002.

Chart 8 : Gross value added and gross fixed capital formation



Advertising

Summary findings

In 2003, the number of establishments in advertising was 146, an increase of 24 establishments over 2002, with 405 persons engaged. Total receipts and total expenditure grew 13.1% and 20.2% in comparison with 2002, while gross value added and gross fixed capital formation dropped by 5.0% and 70.6% respectively.

Table 5 : Overview of principal indicators

Indicator	Unit	2002	2003	Rate of change (%)
Establishments	No.	122	146	19.7
Persons engaged		328	405	23.5
Total receipts^a	10 ³ MOP	84 129	95 165	13.1
Sales and other receipts		84 124	95 164	13.1
Interest receipts		4	1	-75.0
Total expenditure		68 849	82 773	20.2
Compensation of employees		17 082	19 175	12.3
Operating expenses		15 693	16 541	5.4
Purchase of goods and commission paid		30 992	43 070	39.0
Depreciation, interest paid and fine		5 082	3 987	-21.5
Gross value added		37 479	35 604	-5.0
Gross fixed capital formation		14 857	4 373	-70.6

Sums of figures may not add up to the total due to rounding.

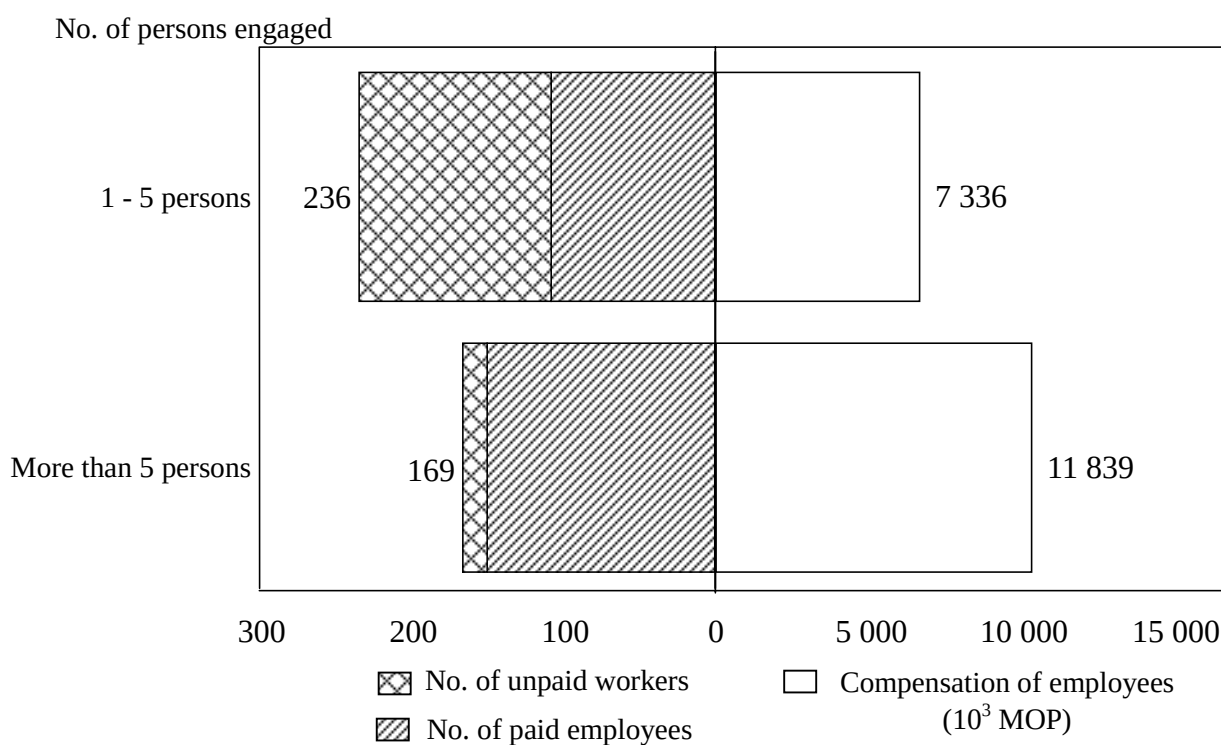
Persons engaged and compensation of employees

At the end of 2003, the total number of persons engaged was 405 persons, and 266 (65.7% of the total) were paid employees, grew by 23.5% and 25.5% over 2002 respectively.

Analysed by number of persons engaged, the industry was predominated with small establishments. The 127 establishments with 5 persons or less had 236 workers, among them 111 were paid employees, and compensation of employees totalled at MOP7.34 million. The 19 establishments with more than 5 persons had 169 workers, and 155 were paid employees, compensation of employees amounted to MOP11.84 million, which accounted for 61.7% of the total.

^a Excluding insurance claims

Chart 9 : Persons engaged and compensation of employees



Total receipts

Total receipts was MOP95.17 million, among which advertising production and design made up 45.7% and 24.2% of the total respectively.

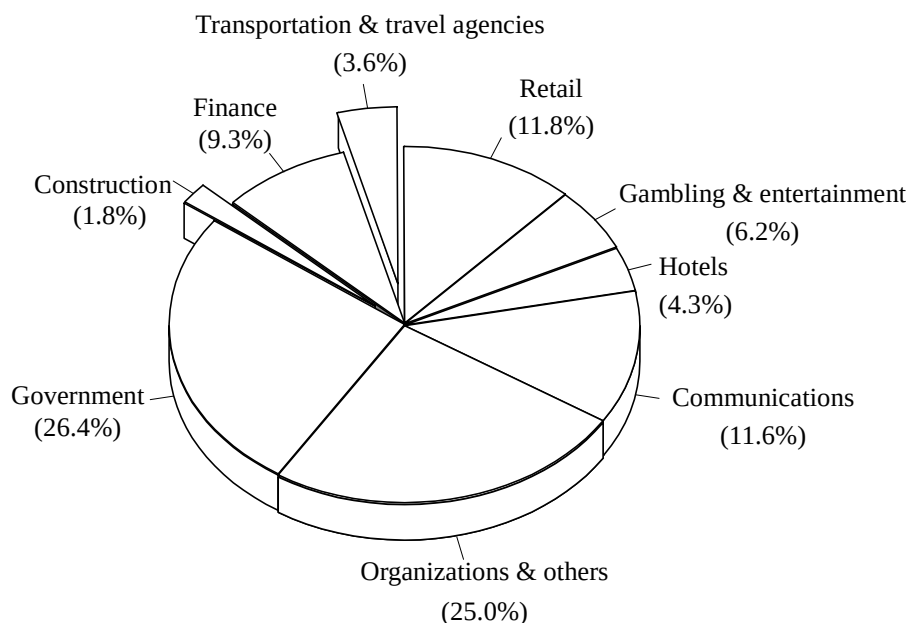
Table 6: Total receipts

Items	2002	2003	Rate of change (%)
	10 ³ MOP		
Total	84 129	95 165	13.1
Production	41 396	43 516	5.1
Design	21 896	23 043	5.2
Media release	11 367	20 063	76.5
Public relations	3 933	6 623	68.4
Commissions	454	111	-75.6
Rent of machinery and equipment	45	269	497.8
Interest receipts	4	1	-75.0
Others	5 034	1 538	-69.4

Sums of figures may not add up to the total due to rounding.

Major clients of the advertising industry included local government departments, which accounted for 26.4% of the total receipts, followed by organizations & others, with 25.0%.

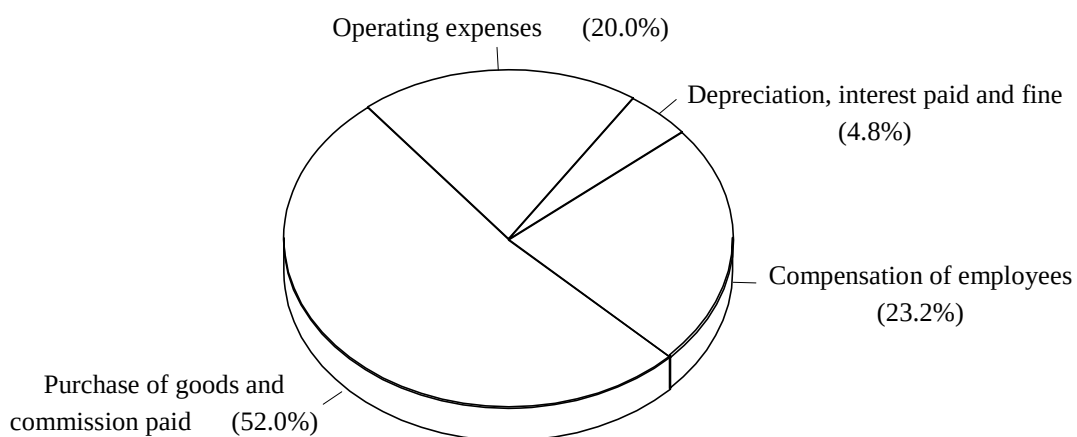
Chart 10 : Sources of sales and other receipts



Total expenditure

Total expenditure was MOP82.77 million, up 20.2% over 2002. Purchase of goods and commission paid took the largest share of 52.0%, at MOP43.07 million, followed by compensation of employees, at MOP19.18 million (23.2%).

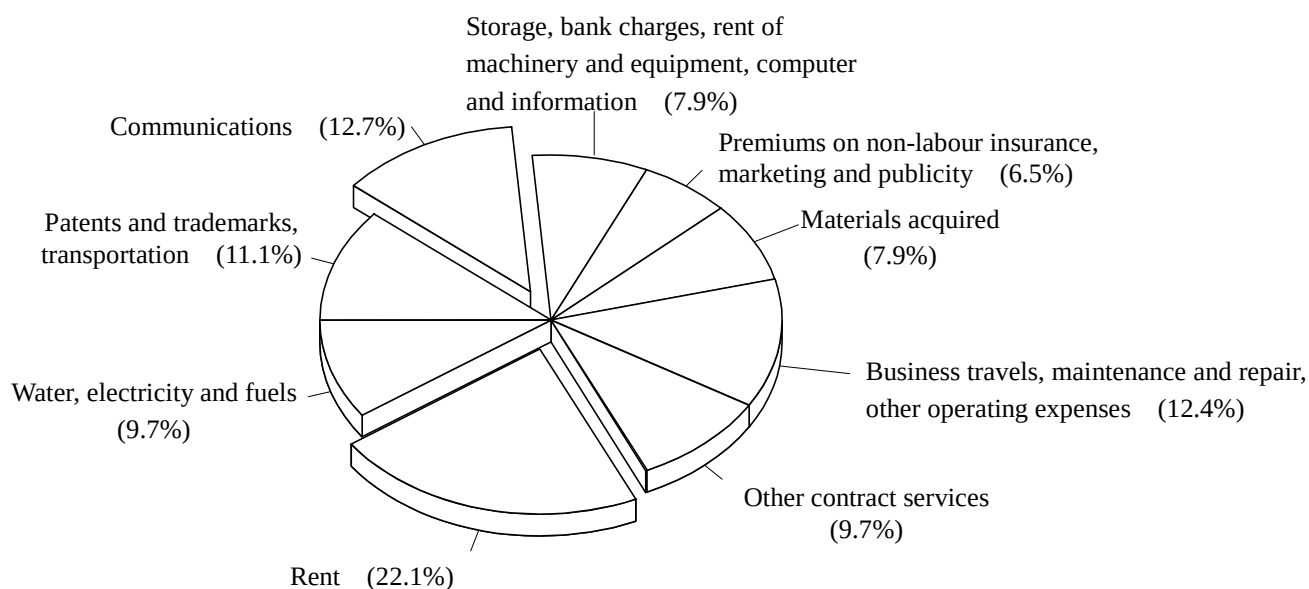
Chart 11 : Total expenditure



Operating expenses

In 2003, operating expenses grew 5.4% over 2002 to MOP16.54 million. Rent and communications, at MOP3.64 million and MOP2.10 million, constituted the largest share, which corresponded to 34.8% of the total.

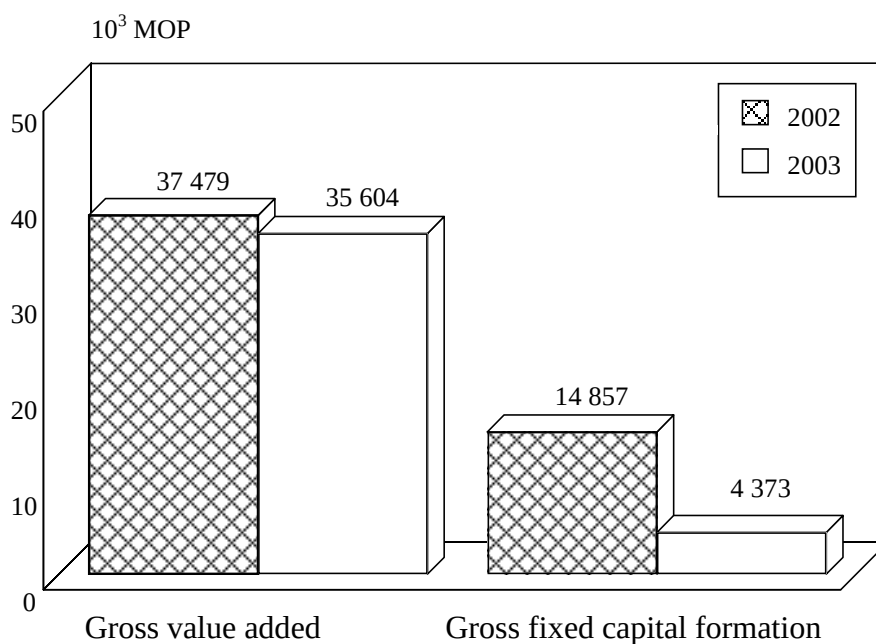
Chart 12 : Operating expenses



Gross value added and gross fixed capital formation

Gross value added amounted to MOP35.60 million and gross fixed capital formation was MOP4.37 million, decreased by 5.0% and 70.6% over 2002 respectively.

Chart 13: Gross value added and gross fixed capital formation



Explanatory notes

METHODOLOGY

The survey covered all non-hotel operated sauna and massage, disco and karaoke, and advertising establishments that were in operation in 2003. Registry of the establishments was provided by the Statistics and Census Service, which was supplemented with information obtained from the Finance Service Bureau and the Macao Government Tourist Office.

For data collection, the questionnaires were mailed to the establishments. Upon completion, the respondents could return the questionnaires to the Statistics and Census Service in person, by post or by submitting them to the enumerators.

CONCEPTS

Establishment

An economic unit which engages, under a single legal entity, in one or predominantly one kind of economic activity at a single location.

Persons engaged

All individuals who work for the establishment, including paid and unpaid workers. Also included are individuals who are temporarily absent for a short period, on sick leave, on holiday or other reasons; excluding those who are absent for an undetermined period.

Own-account workers

Individuals who, during the reference period, engage in one single economic activity on their own account or with one or more partners but do not employed any worker.

Compensation of employees

The sum of wages and salaries, payments in kind, and other benefits paid to employees.

Operating expenses

The total amount of expenses in goods and services supplied to the establishment by a third party. It includes materials acquired, water supply, fuels, electricity, repairs and maintenance, rent of establishment, rentals for hiring machinery and equipment, premiums on non-labour insurance, bank charges, communications, marketing and publicity, business travels, food and beverages, computer and information expenses, transportation of goods, uniform, other contract services, and other operating expenses.

Gross value added

Equals the sales and other receipts, plus changes in inventories, minus purchases of goods and services for sale, commission paid and operating expenses. Other receipts include commission received but with the exclusions of interest receipts and insurance claims.

Gross fixed capital formation

Equals the value of total acquisitions of new, used and self-produced fixed assets, less the proceeds from sales of fixed assets. Fixed assets include buildings, furniture, machinery and equipment, vehicles and other durable goods with a usable span of one year or more. Also included are major repairs, alterations and extensions made to the existing assets. Acquisitions of fixed assets are valued at gross price including transportation and installation fees. Proceeds from sales of fixed assets should exclude the sale of scrap.

白頁

Página vazia

Blank page

符號註釋

Sinais convencionais

Symbols and abbreviations

-	絕對數值為零	Valor absoluto igual a zero	Absolute value equals zero
..	不適用	Não aplicável	Not applicable
MOP	澳門元	Pataca/Macau	Macao Pataca
%	百分比	Porcentagem	Percent
r	更正資料	Dado rectificado	Rectified data

白頁

Página vazia

Blank page

桑拿、按摩、的士高及卡拉OK
Saunas, massagens, discotecas e karaokes
Sauna, massage, disco and karaoke

1	按行業分類的主要統計.....	51
	Principais dados estatísticos, segundo o ramo de actividade dos estabelecimentos	
	Principal indicators by industry	
2	按行業分類的總收益.....	52
	Receitas totais, segundo o ramo de actividade dos estabelecimentos	
	Total receipts by industry	
3	按行業分類的總支出.....	53
	Despesas totais, segundo o ramo de actividade dos estabelecimentos	
	Total expenditure by industry	
4	按行業及員工數目分類的主要統計.....	55
	Principais dados estatísticos, segundo o ramo de actividade e os escalões de pessoal ao serviço	
	Principal indicators by number of persons engaged and industry	
5	按行業及營業額及其他收益分類的主要統計.....	56
	Principais dados estatísticos, segundo o ramo de actividade e os escalões de vendas e outras receitas	
	Principal indicators by sales and other receipts and industry	
6	按行業及增加值總額分類的主要統計.....	57
	Principais dados estatísticos, segundo o ramo de actividade e os escalões de valor acrescentado bruto	
	Principal indicators by gross value added and industry	
7	按行業分類的員工支出.....	58
	Despesas com pessoal segundo o ramo de actividade	
	Compensation of employees by industry	
8	按行業分類的固定資本形成總額.....	59
	Formação bruta de capital fixo, segundo o ramo de actividade	
	Gross fixed capital formation by industry	
9	按行業分類的所繳付的稅項.....	60
	Impostos pagos, segundo o ramo de actividade dos estabelecimentos	
	Tax paid by industry	

廣告業
Sector publicitário
Advertising industry

10	廣告業的主要統計.....	61
	Principais dados estatísticos do sector publicitário	
	Principal indicators of advertising industry	
11	廣告業總收益.....	62
	Receitas totais do sector publicitário	
	Total receipts of advertising industry	
12	廣告業總支出.....	63
	Despesas totais do sector publicitário	
	Total expenditure of advertising industry	
13	廣告業按員工數目、營業額及其他收益、增加值總額分類的主要統計.....	64
	Principais dados estatísticos do sector publicitário, segundo os escalões de pessoal ao serviço, de vendas e outras receitas, e de valor acrescentado bruto	
	Principal indicators of advertising industry by number of persons engaged, sales and other receipts, and gross value added	
14	廣告業的員工支出.....	65
	Despesas com pessoal do sector publicitário	
	Compensation of employees of advertising industry	
15	廣告業的固定資本形成總額.....	65
	Formação bruta de capital fixo do sector publicitário	
	Gross fixed capital formation of advertising industry	

備註：由於小數進位關係，各小項之和與總數可能出現差異。

Nota : Os totais não perfazem o somatório de todos os valores, devido a arredondamentos.

Note: Sums of figures may not add up to the total due to rounding.

白頁

Página vazia

Blank page

1- 按行業分類的主要統計

PRINCIPAIS DADOS ESTATÍSTICOS, SEGUNDO O RAMO DE ACTIVIDADE DOS ESTABELECIMENTOS

PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY

行業分類 Ramo de actividade Industry	場所	在職員工	有薪酬員工	自僱按摩技師	員工支出	經營費用	購貨及佣金支出	營業額及其他收益 ^a	庫存變化	增加值總額	固定資本形成總額	
	Estabelecimentos	Pessoal ao serviço	Pessoal remunerado	Massagistas por conta própria	Despesas com pessoal	Despesas de exploração	Compra de mercadorias e comissões pagas	Vendas e outras receitas ^a	Variação de existências	Valor acrescentado bruto	Formação bruta de capital fixo	
	Establishments	Persons engaged	Paid employees	Self-employed masseur	Compensation of employees	Operating expenses	Purchase of goods and commission paid	Sales and other receipts ^a	Changes in inventories	Gross value added	Gross fixed capital formation	
	數目 N ^o No.				千澳門元 10 ³ MOP							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
桑拿及按摩 Saunas e massagens Sauna and massage	2002	33	2 487	2 473	272	106 468	94 001	6 975	181 325	315 ^r	80 664 ^r	14 019
	2003	34	2 744	2 730	107	118 650	91 029	7 396	202 899	210	104 684	12 843
		3.0%	10.3%	10.4%	-60.7%	11.4%	-3.2%	6.0%	11.9%	-33.3%	29.8%	-8.4%
的士高及卡拉OK Discoteca e karaoke Disco and karaoke	2002	38	366	334	..	16 116	16 260	10 182	36 378	171	10 107	9 339
	2003	42	411	380	..	13 717	15 019	10 964	34 474	208	8 700	4 875
		10.5%	12.3%	13.8%	..	-14.9%	-7.6%	7.7%	-5.2%	21.6%	-13.9%	-47.8%

a 不包括利息收益及保險申索

Não incluem juros recebidos e indemnizações de seguros

Excluding interest receipts and insurance claims

2- 按行業分類的總收益^a

RECEITAS TOTAIS^a, SEGUNDO O RAMO DE ACTIVIDADE DOS ESTABELECIMENTOS

TOTAL RECEIPTS^a BY INDUSTRY

行業分類 Ramo de actividade Industry	場所	總收益	營業額及其他收益 Vendas e outras receitas Sales and other receipts							利息收益
			小計	套票	入場費	卡拉OK房	飲品及食品	提供服務	其他	
	Estabeleci- mentos	Receitas totais	Subtotal	Bilhetes conjuntos	Entrada	Sala de karaoke	Comidas e bebidas	Prestação de serviços	Outras	Receitas de juros
	Establish- ments	Total receipts		Set tickets	Admission fees	Karaoke rooms	Food and beverages	Provision of services	Others	Interest receipts
	數目 N ^o No.	千澳門元 10 ³ MOP								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
桑拿及按摩 Saunas e massagens Sauna and massage	34	203 244	202 899	7 578	-	-	1 469	191 857	1 995	345
的士高及卡拉O K Discoteca e karaoke Disco and karaoke	42	34 477	34 474	-	6	7 606	26 593	-	269	3

a 不包括保險申索
Não incluem indemnizações de seguros
Excluding insurance claims

3- 按行業分類的總支出
DESPESAS TOTAIS, SEGUNDO O RAMO DE ACTIVIDADE DOS ESTABELECIMENTOS
TOTAL EXPENDITURE BY INDUSTRY

行業分類 Ramo de actividade Industry	場所 Estabelecimentos Establishments	總支出 Despesas totais Total expenditure	員工支出 Despesas com pessoal Compensation of employees	經營費用 Despesas de exploração Operating expenses										
				小計	自用物料	水費	燃料	電費	保養及維修	場所租金	機器及設備租金	非勞工保險	銀行費用	通訊
				Subtotal	Materiais adquiridos para autoconsumo	Água	Combustíveis	Electricidade	Manutenção e reparação	Renda de instalações	Aluguer de maquinaria e equipamento	Seguros excepto os dos trabalhadores	Encargos bancários	Comunicações
					Materials acquired	Water	Fuels	Electricity	Maintenance and repairs	Rent of establishment	Rent of machinery and equipment	Premiums on non-labour insurance	Bank charges	Communications
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
桑拿及按摩 Saunas e massagens Sauna and massage	34	226 909	118 650	91 029	10 203	5 571	6 431	17 284	3 141	22 220	269	408	568	1 481
的士高及卡拉OK Discoteca e karaoke Disco and karaoke	42	42 914	13 717	15 019	877	302	58	3 408	710	7 616	40	106	34	185

行業分類 Ramo de actividade Industry	經營費用 Despesas de exploração Operating expenses								購貨及佣金支付 Compras de mercadorias e comissões pagas Purchase of goods and commission paid					折舊 Depreciações Depreciation	罰款 Multas pagas Fine
	市場推廣 及宣傳	外出公幹	飲品 及食品	電腦及 資訊	貨物運輸	服裝費	由第三者 提供之 其他服務	其他經營 費用	小計	佣金支付	船票	酒店客房	購貨		
	Marketing e publicidade	Viagens por motivo de trabalho	Comidas e bebidas	Computadores e informática	Transportes	Uniforme	Outros serviços contratados	Outras despesas de exploração	Subtotal	Comissões pagas	Bilhetes de barco	Quartos de hotéis	Compras de mercadorias		
	Marketing and publicity	Business travels	Food and beverages	Computer and information	Transpor- tation	Uniform	Other contract services	Other operating expenses	Commission paid	Ferry tickets	Hotel rooms	Purchase of goods			
	千澳門元 10 ³ MOP														
1	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
桑拿及按摩 Saunas e massagens Sauna and massage	3 776	232	9 835	458	158	405	6 895	1 694	7 396	4 362	1 809	172	1 052	9 835	-
的士高及卡拉O K Discoteca e karaoke Disco and karaoke	181	388	-	108	7	41	300	660	10 964	61	-	-	10 903	3 199	15

4- 按行業及員工數目分類的主要統計
PRINCIPAIS DADOS ESTATÍSTICOS, SEGUNDO O RAMO DE ACTIVIDADE E OS ESCALÕES DE PESSOAL AO SERVIÇO
PRINCIPAL INDICATORS BY NUMBER OF PERSONS ENGAGED AND INDUSTRY

行業分類及員工數目組別 Ramo de actividade e escalões de pessoal ao serviço Industry and number of persons engaged	場所 Estabele- cimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons engaged	有薪酬員工 Pessoal remunerado Paid employees	員工支出 Despesas com pessoal Compensation of employees	經營費用 Despesas de exploração Operating expenses	購貨及佣金支出 Compra de mercadorias e comissões pagas Purchase of goods and commission paid	營業額及 其他收益 ^a Vendas e outras receitas ^a Sales and other receipts ^a	庫存變化 Variação de existências Changes in inventories	增加值總額 Valor acrescentado bruto Gross value added	固定資本 形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross fixed capital formation
	數目 N° No.			千澳門元 10 ³ MOP						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
桑拿及按摩 Saunas e massagens Sauna and massage	34	2 744	2 730	118 650	91 029	7 396	202 899	210	104 684	12 843
1 - 49	19	353	343	12 841	18 112	2 127	20 391	71	224	2 921
50 - 99	7	549	545	23 702	24 940	4 233	63 091	63	33 981	8 643
100 - 199	4	562	562	29 631	18 212	467	32 790	18	14 130	40
≥ 200	4	1 280	1 280	52 476	29 765	569	86 627	57	56 350	1 240
的士高及卡拉OK Discoteca e karaoke Disco and karaoke	42	411	380	13 717	15 019	10 964	34 474	208	8 700	4 874
1 - 9	32	155	130	4 982	5 969	5 074	13 217	174	2 349	3 553
≥ 10	10	256	250	8 735	9 050	5 890	21 257	34	6 351	1 322

a 不包括利息收益及保險申索
Não incluem juros recebidos e indemnizações de seguros
Excluding interest receipts and insurance claims

5- 按行業及營業額及其他收益分類的主要統計

PRINCIPAIS DADOS ESTATÍSTICOS, SEGUNDO O RAMO DE ACTIVIDADE E OS ESCALÕES DE VENDA E OUTRAS RECEITAS

PRINCIPAL INDICATORS BY SALES AND OTHER RECEIPTS AND INDUSTRY

	場所	在職員工	有薪酬員工	員工支出	經營費用	購貨及佣金支出	營業額及其他收益 ^a	庫存變化	增加值總額	固定資本形成總額
行業及營業額組別 Ramo de actividade e os escalões de venda Industry and sales	Estabelecimentos	Pessoal ao serviço	Pessoal remunerado	Despesas com pessoal	Despesas de exploração	Compra de mercadorias e comissões pagas	Vendas e outras receitas ^a	Variação de existências	Valor acrescentado bruto	Formação bruta de capital fixo
	Establishments	Persons engaged	Paid employees	Compensation of employees	Operating expenses	Purchase of goods and commission paid	Sales and other receipts ^a	Changes in inventories	Gross value added	Gross fixed capital formation
	數目 N ^o No.			千澳門元 10 ³ MOP						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
桑拿及按摩 Saunas e massagens Sauna and massage	34	2 744	2 730	118 650	91 029	7 396	202 899	210	104 684	12 843
< 1 000 000	16	284	274	5 325	5 573	548	7 772	4	1 655	30
1 000 000 - 9 999 999	8	549	549	21 474	23 170	1 578	28 789	102	4 142	3 118
≥ 10 000 000	10	1 911	1 907	91 851	62 286	5 269	166 339	104	98 887	9 695
的士高及卡拉OK Discoteca e karaoke Disco and karaoke	42	411	380	13 716	15 019	10 964	34 474	208	8 699	4 874
< 500 000	21	92	69	2 370	2 707	1 984	4 936	88	333	1 814
500 000 - 999 999	13	105	101	3 189	3 696	3 427	9 024	95	1 997	2 260
1 000 000 - 1 999 999	4	64	62	2 401	2 335	2 015	5 953	31	1 633	326
≥ 2 000 000	4	150	148	5 756	6 281	3 538	14 561	- 6	4 736	474

a 不包括利息收益及保險申索
Não incluem juros recebidos e indemnizações de seguros
Excluding interest receipts and insurance claims

6- 按行業及增加值總額分類的主要統計

PRINCIPAIS DADOS ESTATÍSTICOS, SEGUNDO O RAMO DE ACTIVIDADE E OS ESCALÕES DE VALOR ACRESCENTADO BRUTO

PRINCIPAL INDICATORS BY GROSS VALUE ADDED AND INDUSTRY

行業及增加值 Ramo de actividade e os escalões de valor acrescentado bruto Industry and gross value added	場所 Estabele- cimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons engaged	有薪酬員工 Pessoal remunerado Paid employees	員工支出 Despesas com pessoal Compensation of employees	經營費用 Despesas de exploração Operating expenses	購貨及佣金支出 Compra de mercadorias e comissões pagas Purchase of goods and commission paid	營業額及 其他收益 ^a Vendas e outras receitas ^a Sales and other receipts ^a	庫存變化 Variação de existências Changes in inventories	增加值總額 Valor acrescentado bruto Gross value added	固定資本 形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross fixed capital formation
	數目 N ^o No.			千澳門元 10 ³ MOP						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
桑拿及按摩 Saunas e massagens Sauna and massage	34	2 744	2 730	118 650	91 029	7 396	202 899	210	104 684	12 843
< 100 000	13	371	365	11 628	16 975	1 121	13 485	67	-4 543	2 921
100 000 - 999 999	8	173	169	6 020	5 606	-	8 472	38	2 904	227
1 000 000 - 4 999 999	3	289	289	9 151	6 163	1 006	14 604	0	7 436	-
≥ 5 000 000	10	1 911	1 907	91 851	62 286	5 269	166 339	104	98 887	9 695
的士高及卡拉OK Discoteca e karaoke Disco and karaoke	42	411	380	13 716	15 019	10 964	34 474	208	8 699	4 874
< 100 000	23	126	105	3 695	4 009	3 020	6 745	97	- 188	1 928
100 000 - 499 999	14	113	105	3 886	4 405	3 666	11 558	118	3 605	2 203
≥ 500 000	5	172	170	6 136	6 605	4 278	16 171	- 6	5 282	743

a 不包括利息收益及保險申索

Não incluem juros recebidos e indemnizações de seguros

Excluding interest receipts and insurance claims

7- 按行業分類的員工支出

DESPESAS COM PESSOAL SEGUNDO O RAMO DE ACTIVIDADE

COMPENSATION OF EMPLOYEES BY INDUSTRY

行業分類 Ramo de actividade Industry	員工數目 Nº de Pessoal ao serviço No. of persons engaged			員工支出 Despesas com pessoal Compensation of employees				
	在職員工	有薪酬員工	自僱按摩技師	總數	現金酬勞	實物報酬	公積金及 保險計劃供款	其他福利
	Pessoal ao serviço	Pessoal remunerado	Massagistas por conta própria	Total	Remuneração em dinheiro	Remuneração em espécie	Cotizações patronais para a segurança social	Outros encargos
	Persons engaged	Paid employees	Self-employed masseur		Wages and salaries	Payments-in-kind	Provident fund and social security	Other fringe benefits
	數目 N° No.			千澳門元 10 ³ MOP				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
桑拿及按摩 Saunas e massagens Sauna and massage	2 744	2 730	107	118 650	114 598	2 125	1 424	503
的士高及卡拉OK Discoteca e karaoke Disco and karaoke	411	380	-	13 717	13 248	217	163	89

8- 按行業分類的固定資本形成總額
FORMAÇÃO BRUTA DE CAPITAL FIXO, SEGUNDO O RAMO DE ACTIVIDADE
GROSS FIXED CAPITAL FORMATION BY INDUSTRY

行業分類 Ramo de actividade Industry	總數	樓宇及 其他建築物	機器及 其他設備	車輛及其他 陸路交通工具	電腦軟件	其他固定 資產
	Total	Edifícios e outras construções	Máquinas e outro equipamento	Veículos e outro equipamento terrestre	Software de computadores	Outro bens de capital fixo
		Building and other construction	Machinery and other equipment	Vehicles and other equipment for land transport	Software	Other fixed capital
	千澳門元 10 ³ MOP					
1	2	3	4	5	6	7
桑拿及按摩 Saunas e massagens Sauna and massage	12 843	-	10 632	-	110	2 100
的士高及卡拉OK Discoteca e karaoke Disco and karaoke	4 875	-	2 201	-	48	2 626

9- 按行業分類的所繳付的稅項

IMPOSTOS PAGOS, SEGUNDO O RAMO DE ACTIVIDADE DOS ESTABELECIMENTOS

TAX PAID BY INDUSTRY

行業分類 Ramo de actividade Industry	總數	銷售商品及服務 之有關稅項	其他稅項
	Total	Imposto relacionados com a venda de bens e serviços	Outros impostos
		Tax related to sales of goods and services	Other taxes
	千澳門元 10 ³ MOP		
1	2	3	4
桑拿及按摩 Saunas e massagens Sauna and massage	3 868	3 812	56
的士高及卡拉OK Discoteca e karaoke Disco and karaoke	825	727	98

10- 廣告業的主要統計
PRINCIPAIS DADOS ESTATÍSTICOS DO SECTOR PUBLICITÁRIO
PRINCIPAL INDICATORS OF ADVERTISING INDUSTRY

年份 Ano Year	場所 Estabele- cimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons engaged	有薪酬員工 Pessoal remunerado Paid employees	員工支出 Despesas com pessoal Compensation of employees	經營費用 Despesas de exploração Operating expenses	購貨及 佣金支出 Compra de mercadorias e comissões pagas Purchase of goods and commission paid	營業額及 其他收益 ^a Vendas e outras receitas ^a Sales and other receipts ^a	庫存變化 Variação de existê ncias Changes in inventories	增加值總額 Valor acrescentado bruto Gross value added	固定資本 形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross fixed capital formation
		數目 N° No.		千澳門元 10 ³ MOP						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2002	122	328	212	17 082	15 693	30 992	84 124	40	37 479	14 857
2003	146	405	266	19 175	16 541	43 070	95 164	51	35 604	4 373
	19.7%	23.5%	25.5%	12.3%	5.4%	39.0%	13.1%	28.6%	-5.0%	-70.6%

a 不包括利息收益及保險申索
Não incluem juros recebidos e indemnizações de seguros
Excluding interest receipts and insurance claims

11- 廣告業總收益^a
RECEITAS TOTAIS^a DO SECTOR PUBLICITÁRIO
TOTAL RECEIPTS^a OF ADVERTISING INDUSTRY

年份 Ano Year	場所 Estabeleci- mentos Establishments	總收益 Receitas totais Total receipts	營業額及其他收益 Vendas e outras receitas Sales and other receipts								利息收益 Receitas de juros Interest receipts
			小計	廣告設計	廣告製作	媒體發佈	公關服務	佣金	機器及設備租金	其他	
			Subtotal	Design publicitário	Produção publicitária	Meio de difusão	Serviços de relações públicas	Comissões	Aluguer de máquinas e equipamento	Outras	
				Advertising design	Advertising production	Media release	Public relation services	Commission	Rent of machinery and equipment	Others	
	數目 N° No.		千澳門元				10 ³ MOP				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2002	122	84 129	84 124	21 896	41 396	11 367	3 933	454	45	5 034	4
2003	146	95 165	95 164	23 043	43 516	20 063	6 623	111	269	1 538	1
	19.7%	13.1%	13.1%	5.2%	5.1%	76.5%	68.4%	-75.6%	497.8%	-69.4%	-75.0%

a 不包括利息收益及保險申索
Não incluem juros recebidos e indemnizações de seguros
Excluding interest receipts and insurance claims

12- 廣告業總支出
DESPESAS TOTAIS DO SECTOR PUBLICITÁRIO
TOTAL EXPENDITURE OF ADVERTISING INDUSTRY

年份 Ano Year	場所	總支出	員工支出	經營費用 Despesas de exploração Operating expenses											
				小計	自用物料	水費	燃料	電費	保養及 維修	場所租金	機器及 設備租金	非勞工保險	銀行費用	通訊	市場推廣 及宣傳
	Estabeleci- mentos	Despesas totais	Despesas com pessoal	Subtotal	Materiais adquiridos para autoconsumo	Água	Combustí- veis	Electricidade	Manutenção e reparação	Renda de instalações	Aluguer de maquinaria e equipamento	Seguros excepto os dos trabalhadores	Encargos bancários	Comunicações	Marketing e publicidade
	Establish- ments	Total expenditure	Compensation of employees		Materials acquired	Water	Fuels	Electricity	Maintenance and repairs	Rent of establishment	Rent of machinery and equipment	Premiums on non-labour insurance	Bank charges	Communi- cations	Marketing and publicity
	數目 N° No.	千澳門元 10 ³ MOP													
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2002	122	68 849	17 082	15 693	1 405	76	300	974	291	3 203	174	116	76	1 306	376
2003	146	82 773	19 175	16 541	1 315	92	399	1 115	569	3 637	256	131	53	2 095	939
	19.7%	20.2%	12.3%	5.4%	-6.4%	21.1%	33.0%	14.5%	95.5%	13.5%	47.1%	12.9%	-30.3%	60.4%	149.7%

年份 Ano Year	經營費用 Despesas de exploração Operating expenses							購貨及佣金支付 Compras de mercadorias e comissões pagas Purchase of goods and commission paid				利息支付 Juros pagos Interest paid	折舊 Depreciações Depreciation	罰款 Multas pagas Fine
	外出公幹	電腦及資訊	貨物運輸	由第三者提供之其他服務	儲存	專利權及商標	其他經營費用	小計	佣金支付	購貨	工業服務			
	Viagens por motivo de trabalho	Computadores e informática	Transportes	Outros serviços contratados	Armazenagem	Patentes e marcas	Outras despesas de exploração	Subtotal	Comissões pagas	Compras de mercadorias	Serviços industriais			
	Business travels	Computer and information	Transportation	Other contract services	Storage	Patents and trademarks	Other operating expenses		Commission paid	Purchase of goods	Industrial services			
	千澳門元 103 MOP													
1	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
2002	697	666	397	3 183	80	1 050	1 327	30 992	785	6 866	23 340	234	4 799	49
2003	502	883	527	1 612	122	1 312	983	43 070	764	12 530	29 776	368	3 579	39
	-28.0%	32.6%	32.7%	-49.4%	52.5%	25.0%	-25.9%	39.0%	-2.7%	82.5%	27.6%	57.3%	-25.4%	-20.4%

13- 廣告業按員工數目、營業額及其他收益、增加值總額分類的主要統計
PRINCIPAIS DADOS ESTATÍSTICOS DO SECTOR PUBLICITÁRIO, SEGUNDO OS ESCALÕES DE PESSOAL AO SERVIÇO, DE VENDAS E OUTRAS RECEITAS, E DE VALOR
PRINCIPAL INDICATORS OF ADVERTISING INDUSTRY BY NUMBER OF PERSONS ENGAGED, SALES AND OTHER RECEIPTS AND GROSS VALUE ADDED

	場所 Estabelecimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons engaged	有薪酬員工 Pessoal remunerado Paid employees	員工支出 Despesas com pessoal Compensation of employees	經營費用 Despesas de exploração Operating expenses	購貨及佣金支出 Compra de mercadorias e comissões pagas Purchase of goods and commission paid	營業額及其他收益 ^a Vendas e outras receitas ^a Sales and other receipts ^a	庫存變化 Variação de existências Changes in inventories	增加值總額 Valor acrescentado bruto Gross value added	固定資本形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross fixed capital formation
	數目 N° No.			千澳門元 10 ³ MOP						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
總數 Total	146	405	266	19 175	16 542	43 070	95 164	52	35 605	4 374
員工數目	Escalões de pessoal ao serviço		Persons engaged							
1 - 5	127	236	111	7 336	10 333	20 389	48 793	-37	18 034	2 961
> 5	19	169	155	11 839	6 208	22 681	46 371	89	17 570	1 412
營業額及其他收益 ^a	Escalões de vendas e outras receitas ^a		Sales and other receipts ^a							
< 100 000	61	77	14	583	1 453	497	2 280	3	332	485
100 000 - 499 999	44	89	43	2 393	2 299	3 294	10 698	-52	5 054	649
500 000 - 999 999	14	59	45	2 849	2 231	4 053	9 555	42	3 313	693
1 000 000 - 1 999 999	13	62	55	4 194	3 071	11 275	20 412	71	6 137	793
≥ 2 000 000	14	118	109	9 155	7 486	23 951	52 219	-13	20 769	1 753
增加值總額	Escalões de valor acrescentado bruto		Gross value added							
< 100 000	94	149	52	2 675	4 696	7 170	13 508	-21	1 621	1 050
100 000 - 499 999	31	103	72	4 809	3 029	8 024	18 560	14	7 520	1 416
500 000 - 999 999	11	63	57	4 815	3 935	12 807	25 011	0	8 268	445
≥ 1 000 000	10	90	85	6 876	4 881	15 068	38 085	59	18 196	1 461

a 不包括利息收益及保險申索
Não incluem juros recebidos e indemnizações de seguros
Excluding interest receipts and insurance claims

14- 廣告業的員工支出

DESPESAS COM PESSOAL DO SECTOR PUBLICITÁRIO

COMPENSATION OF EMPLOYEES OF ADVERTISING INDUSTRY

員工數目 Nº de pessoas ao serviço No. of persons engaged		員工支出 Despesas com pessoal Compensation of employees				
在職員工 Pessoal ao serviço Persons engaged	有薪酬員工 Pessoal remunerado Paid employees	總數 Total	現金酬勞 Remuneração em dinheiro Wages and salaries	實物報酬 Remuneração em espécie Payments-in-kind	公積金及保險 計劃供款 Cotizações patronais para a segurança social Provident fund and social security	其他福利 Outros encargos Other fringe benefits
數目 N°	No.	10 ³ MOP				
1	2	3	4	5	6	7
405	266	38 243	19 175	18 657	194	216

15- 廣告業的固定資本形成總額

FORMAÇÃO BRUTA DE CAPITAL FIXO DO SECTOR PUBLICITÁRIO

GROSS FIXED CAPITAL FORMATION OF ADVERTISING INDUSTRY

總數 Total	樓宇及 其他建築物 Edifícios e outras construções Building and other construction	機器及 其他設備 Máquinas e outro equipamento Machinery and other equipment	車輛及其他 陸路交通工具 Veículos e outro equipamento terrestre Vehicles and other equipment for land transport	電腦軟件 Software	其他 Outros Others
千澳門元 10 ³ MOP					
1	2	3	4	5	6
4 373	-	3 306	294	415	358