

- 零售业销售额为111.3亿元，较第2季(131.3亿元，修订后数字)下跌15.2%；按年亦减少30.3%。首三季零售业销售额同比下跌22.8%至428.3亿元。
- 销货量指数按季下跌17.5%，按年亦下降32.0%；主要零售行业中，同比跌幅较大的为百货、成人服装和皮具，汽车和超级市场则录得升幅。首三季销货量平均指数按年下跌22.2%。

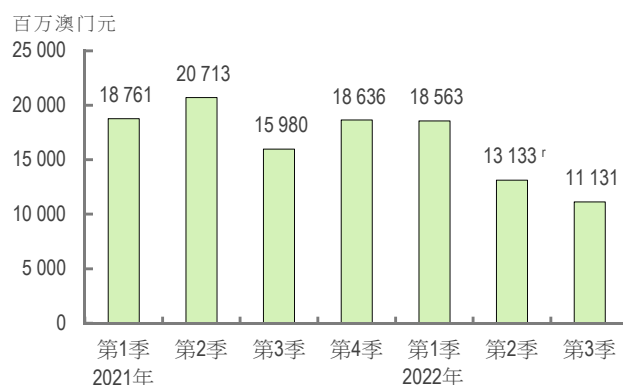
主要指标

	当季	首三季	变动率(%)		
			按季	按年	累计
销售总额 (百万澳门元)	11 131	42 827	-15.2	-30.3	-22.8
销货量指数	77.51	102.43	-17.5	-32.0	-22.2

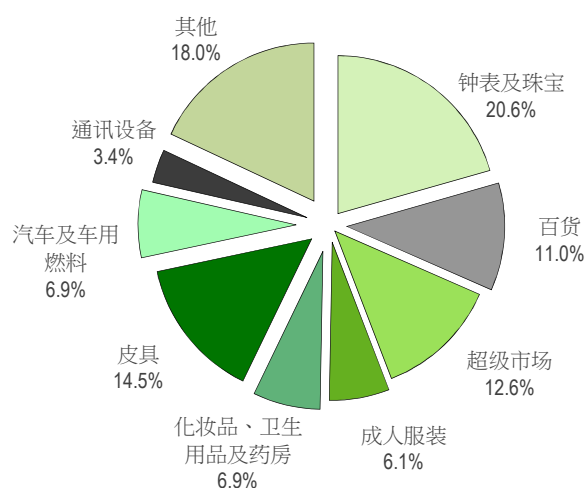
主要零售业销售额

	当季	首三季	变动率(%)		
			按季	按年	累计
钟表及珠宝	2 288	8 683	-8.4	-33.6	-30.1
皮具	1 610	7 655	-31.3	-43.8	-24.5
超级市场	1 397	4 007	6.2	5.1	9.4
百货	1 223	5 642	-24.7	-53.6	-38.5
成人服装	684	3 004	-17.9	-37.6	-33.7
汽车	460	1 270	21.0	8.4	-15.6
化妆品及卫生用品	395	1 402	-18.6	-23.3	-22.9
通讯设备	377	2 240	-40.3	-38.6	-13.5
药房	369	1 195	-4.8	-7.7	-5.1
车用燃料	308	926	-4.0	-8.7	-1.7

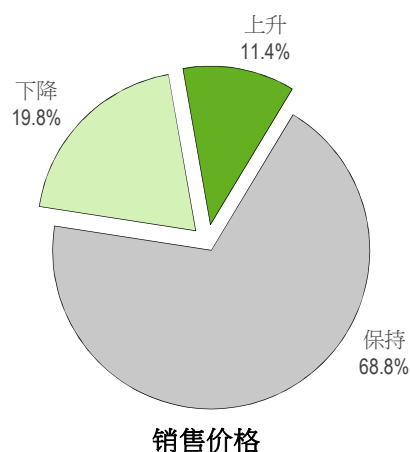
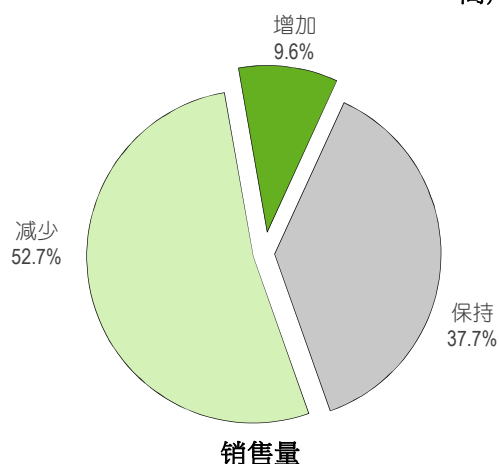
销售额



销售额结构



商户对第4季销售情况的同比预测

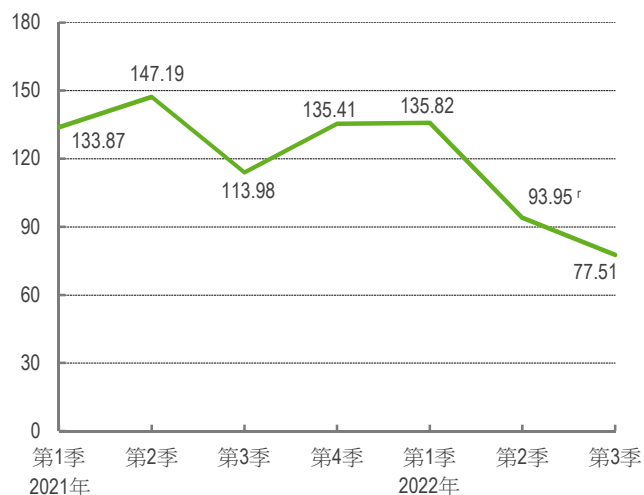


主要零售业销货量指数

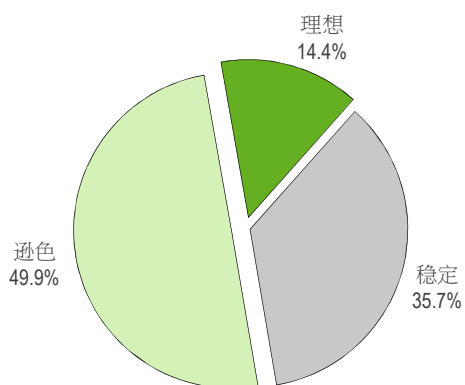
04/2015 - 03/2016 = 100

	当季	首三季	变动率(%)		
			按季	按年	累计
钟表及珠宝	63.08	78.74	-7.4	-31.8	-29.0
皮具	156.16	243.66	-30.8	-40.2	-19.3
超级市场	118.06	113.75	5.1	2.0	6.8
百货	59.76	91.59	-24.7	-53.8	-38.4
成人服装	43.68	64.27	-16.9	-40.6	-34.7
汽车	45.85	42.21	21.2	5.7	-17.8
化妆品及卫生用品	76.17	89.53	-18.8	-21.0	-19.7
通讯设备	152.54	298.21	-39.5	-37.1	-10.4
药房	75.09	81.56	-5.1	-8.3	-5.4
车用燃料	70.28	73.44	-6.4	-24.9	-19.8

销货量指数 (04/2015-03/2016=100)



与第3季比较商户对第4季经营状况的预测



历年第3季资料

	2018	2019	2020	2021
销售总额 (百万澳门元)	18 151	18 091	8 968	15 980
销货量指数 按年变动(%)	10.8	-0.6	-49.9	86.5

符号注释：

^r 修订数字 % 百分率

词汇解释：

销货量指数 - 量度剔除价格因素的货物销售量变动之指标，基期(2015年4月至2016年3月)的销货量平均指数被定为100，指数采用拉斯佩尔指数(Laspeyres Index)计算。

详细资料请浏览：

http://www.dsec.gov.mo/sc/retail_sales.aspx

