

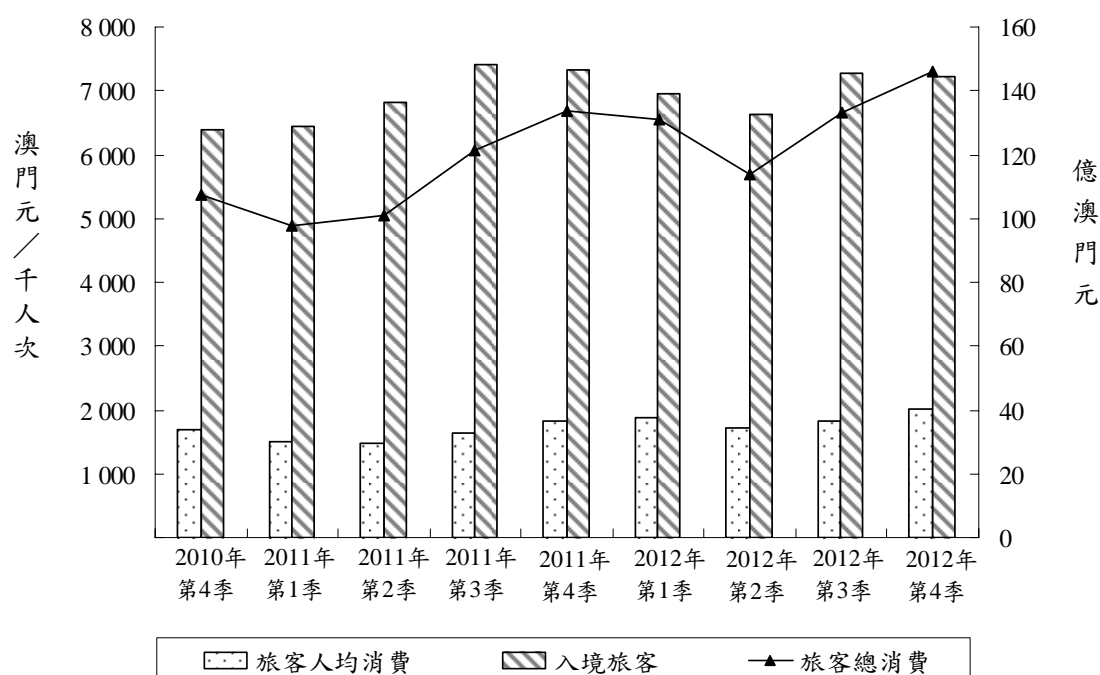
# 旅客消費調查

2012 年第 4 季

4 號刊

2012 年第 4 季旅客總消費為 146 億元(澳門元, 下同), 較 2011 年同季的 134 億元上升 9%; 其中, 留宿旅客消費 126 億元, 按年增加 17%; 不過夜旅客消費則按年減少 24% 至 20 億元。2012 年全年旅客總消費達 523 億元, 較 2011 年的 453 億元上升 15%。

圖一、季度入境旅客、旅客人均消費及總消費



## 旅客人均消費

2012 年第 4 季旅客人均消費為 2,019 元, 按年增加 11%。中國內地旅客人均消費為 2,574 元, 增幅為 11%; 而個人遊內地旅客人均消費為 2,610 元。日本及新加坡旅客的消費分別為 1,788 元及 1,641 元。長途旅客方面, 澳洲旅客人均消費為 1,360 元、英國旅客消費為 1,230 元及美國旅客消費為 1,155 元。2012 年旅客人均消費為 1,864 元, 較 2011 年的 1,619 元增加 15%。

留宿旅客人均消費為 3,573 元, 按年增幅為 10%; 不過夜旅客人均消費則按年減少 17%, 為 534 元。中國內地留宿及不過夜旅客人均消費分別為 4,673 元及 630 元, 個人遊內地旅客的有關消費達 4,803 元及 987 元。此外, 台灣地區留宿旅客的消費有 3,389 元; 而新加坡及美國的不過夜旅客人均消費分別為 480 元及 459 元。

## 1、按原居地統計的旅客人均消費

原居地	旅客			留宿旅客	不過夜旅客
	2011年第四季	2012年第四季	變動 (%)	2012年第四季	
	澳門元			澳門元	
總數	1 820	2 019	11	3 573	534
中國內地	2 325	2 574	11	4 673	630
個人遊	2 635	2 610	-1	4 803	987
香港特區	917	916	0 <sup>#</sup>	1 516	381
台灣地區	1 262	1 488	18	3 389	226
日本	1 272	1 788	41	2 502	410
馬來西亞	1 212	1 434	18	2 260	389
新加坡	1 409	1 641	16	2 436	480
泰國	1 315	1 418	8	2 186	339
美國	1 054	1 155	10	1 795	459
英國	1 249	1 230	-1	1 920	414
澳洲	1 257	1 360	8	2 165	420

## 旅客消費結構

旅客非購物消費為 1,044 元，較 2011 年第四季增加 19%。日本旅客的人均非購物消費最高，達 1,633 元；新加坡旅客消費 1,186 元。而來自澳洲、英國及美國的長途旅客人均非購物消費分別為 1,180 元、1,117 元及 1,010 元。

按非購物消費結構分析，住宿消費及飲食消費分別佔 51% 及 35%，而娛樂及其他消費和本地交通消費只佔 4% 及 3%。

旅客購物消費為 975 元，按年上升 3%。內地旅客購物消費最高，為 1,445 元，其中個人遊內地旅客購物消費達 1,598 元；台灣地區及新加坡旅客的人均購物消費分別為 463 元及 455 元；此外，澳洲及美國的長途旅客人均購物消費則分別有 179 元及 144 元。

旅客購物項目主要包括成衣(23%)、珠寶手錶(19%)和手信食品(19%)。內地旅客主要購買成衣(24%)及珠寶手錶(21%)；而英國、美國、香港特區及新加坡旅客則以購買手信食品為主。

## 2、旅客消費結構

	旅客				留宿旅客	不過夜旅客
	2011年第四季	2012年第四季		變動 (%)	2012年第四季	
	澳門元	澳門元	結構(%)		澳門元	
人均消費	1 820	2 019	..	11	3 573	534
非購物消費	878	1 044	100	19	1 935	193
住宿	439	530	51	21	1 084	-
飲食	297	368	35	24	645	103
本地交通費	32	36	3	11	56	16
對外交通費(不包括機票)	68	72	7	6	79	65
娛樂及其他	42	39	4	-7	71	9
購物消費	942	975	100	3	1 638	341
成衣	201	225	23	12	428	30
珠寶手錶	175	190	19	8	338	49
手信食品	194	185	19	-4	236	138
化妝品及香水	112	121	12	8	198	47
手提電話及電器	76	60	6	-21	102	20
鞋、手袋及錢包	115	145	15	27	282	14
其他	70	48	5	-31	55	43

## 旅客特徵

2012 年第 4 季有 61% 旅客來澳主要目的為度假、博彩為主要目的佔 9%、探訪親友佔 6%、商務及參加會議佔 5%。

按職業統計，公營或私人機構領導及管理人員佔 23%、文員佔 12%、技術員及輔助專業人員佔 11%。另外，有 31% 為失業及非從事經濟活動人士，如：家庭主婦、學生及退休人士。

## 旅客意見

有 82% 旅客滿意澳門的環境衛生，75% 滿意公共設施；但有 5% 旅客認為觀光點不足夠。

2012 年第 4 季有 91% 的旅客滿意酒店服務及設施，而對購物服務感到滿意的有 90%。另一方面，分別有 6% 及 5% 旅客認為公共交通及旅行社服務須改善。

## 3、旅客對使用的服務及設施評價

服務及設施	%			
	滿意	一般	須改善	沒有意見
旅行社	80	9	5	6
酒店	91	6	2	1
博彩場所	88	9	2	2
餐廳及食肆	89	10	1	0 <sup>#</sup>
購物	90	8	1	1
公共交通	81	12	6	1

## 統計方法

2012 年第 4 季旅客人均消費及總消費結果是根據約 41,000 份旅客消費調查有效問卷推算；而旅客意見則收集了約 1,100 份旅客評價調查有效樣本。

旅客消費及旅客評價調查採用系統抽樣方法進行，對象為所有非本地居民。工作人員在各口岸向離境旅客收集他們在澳門逗留期間的消費，以及對服務和設施的評價。

### 抽樣誤差

	澳門元					
	旅客		留宿旅客		不過夜旅客	
	2011 年 第 4 季	2012 年 第 4 季	2011 年 第 4 季	2012 年 第 4 季	2011 年 第 4 季	2012 年 第 4 季
人均消費	1.5	1.8	3.0	3.4	0.7	0.5
非購物消費	0.5	0.7	1.0	1.2	0.1	0.1
購物消費	1.2	1.5	2.6	2.9	0.7	0.5

## 詞彙解釋

**旅客：**任何到訪慣常活動地區外的地方，且逗留時間少於一年的人士。旅客到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

**旅客類別：**

甲) 留宿旅客：在旅遊地區內的私人或集體居住場所最少留宿一夜的旅客。為切合澳門實際情況，還加入兩項準則：(1) 該旅客必須在澳門逗留 24 小時或以上；或 (2) 儘管在澳門停留少於 24 小時和未有在澳門留宿，但已在酒店或同類場所所有住宿安排者亦包括在此類別內。

乙) 不過夜旅客：未在旅遊地區內的任何私人或集體居住場所過夜的旅客。

**旅客到訪主要目的：**構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

**旅客消費：**旅客購買作自用或送贈他人的商品及服務消費，包括旅客或他人(如：親友或僱主)支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及用作再出售商品的支出。

註：旅客定義是參考聯合國世界旅遊組織 International Recommendations for Tourism Statistics 2008

## 符號、縮寫及註釋

### Sinais convencionais, abreviaturas e notas explicativas

### Symbols, Abbreviations and Note

- .. 不適用  
Não aplicável  
Not applicable
- 絕對數值為零  
Valor absoluto igual a zero  
Absolute value equals zero
- 0<sup>#</sup> 數字少於採用單位半數  
Resultado inferior a metade da unidade adoptada  
Magnitude less than half of the unit employed
- MOP 澳門元  
Patacas de Macau  
Macao Pataca

由於進位關係，各小項之和與總數可能出現差異

Os totais não perfazem o somatório de todos os valores, devido a arredondamentos

Figures may not add up to the total stated due to rounding

1/2

4-按原居地統計的旅客人均消費(不包括博彩消費)  
DESPA PER CAPITA DOS VISITANTES (EXCLUINDO A DESPESA NO JOGO) POR LOCAL DE RESIDÊNCIA  
PER-CAPITA SPENDING (EXCLUDING GAMING EXPENSES) OF VISITORS BY PLACE OF RESIDENCE

原居地 Local de residência Place of Residence	人均消費 Despesa per capita Per-capita Spending						非購物消費 Despesa (excluindo a despesa em compras) Non-Shopping Spending						購物消費 Despesa em compras Shopping Spending					
	旅客 Visitante Visitor		留宿旅客 Turista Overnight Visitor		不過夜旅客 Excursionista Same-Day Visitor		旅客 Visitante Visitor		留宿旅客 Turista Overnight Visitor		不過夜旅客 Excursionista Same-Day Visitor		旅客 Visitante Visitor		留宿旅客 Turista Overnight Visitor		不過夜旅客 Excursionista Same-Day Visitor	
	2011年 第4季 4º T 2011 Q4 2011	2012年 第4季 4º T 2012 Q4 2012	2011年 第4季 4º T 2011 Q4 2011	2012年 第4季 4º T 2012 Q4 2012	2011年 第4季 4º T 2011 Q4 2011	2012年 第4季 4º T 2012 Q4 2012	2011年 第4季 4º T 2011 Q4 2011	2012年 第4季 4º T 2012 Q4 2012	2011年 第4季 4º T 2011 Q4 2011	2012年 第4季 4º T 2012 Q4 2012	2011年 第4季 4º T 2011 Q4 2011	2012年 第4季 4º T 2012 Q4 2012	2011年 第4季 4º T 2011 Q4 2011	2012年 第4季 4º T 2012 Q4 2012	2011年 第4季 4º T 2011 Q4 2011	2012年 第4季 4º T 2012 Q4 2012	2011年 第4季 4º T 2011 Q4 2011	2012年 第4季 4º T 2012 Q4 2012
	1 820	2 019	3 234	3 573	643	534	878	1 044	1 706	1 935	189	193	942	975	1 528	1 638	454	341
TOTAL																		
中國內地 China Continental Mainland China	2 325	2 574	4 239	4 673	813	630	890	1 129	1 841	2 188	138	148	1 435	1 445	2 398	2 484	674	483
個人遊 Com visto individual Individual Visit Scheme	2 635	2 610	4 525	4 803	1 245	987	860	1 012	1 788	2 107	178	201	1 775	1 598	2 737	2 696	1 067	785
香港特區 Hong Kong	917	916	1 586	1 516	390	381	756	748	1 339	1 261	296	290	162	168	248	256	94	90
台灣地區 Taiwan, China	1 262	1 488	3 232	3 389	191	226	928	1 025	2 467	2 422	91	97	334	463	764	966	100	129
日本 Japão Japan	1 272	1 788	1 818	2 502	424	410	1 155	1 633	1 690	2 317	325	313	117	155	129	185	99	97
東南亞 Sudeste Asiático Southeast Asia	1 310	1 458	1 925	2 128	394	414	957	1 073	1 451	1 611	221	233	353	385	474	517	173	181
馬來西亞 Malásia Malaysia	1 212	1 434	1 907	2 260	347	389	831	1 003	1 354	1 647	179	188	382	431	553	614	168	201
新加坡 Singapura Singapore	1 409	1 641	2 164	2 436	421	480	989	1 186	1 580	1 826	217	252	420	455	585	610	204	228
泰國 Tailândia Thailand	1 315	1 418	1 940	2 186	350	339	1 009	1 089	1 529	1 712	205	213	307	329	411	474	145	126
其他 Outros Others	1 315	1 408	1 792	1 888	432	449	1 011	1 059	1 412	1 450	270	277	303	349	379	438	162	171

2/2

4- 按原居地統計的旅客人均消費(不包括博彩消費)  
 DESPESA PER CAPITA DOS VISITANTES (EXCLUINDO A DESPESA NO JOGO) POR LOCAL DE RESIDÊNCIA  
 PER-CAPITA SPENDING (EXCLUDING GAMING EXPENSES) OF VISITORS BY PLACE OF RESIDENCE

原居地 Local de residência Place of Residence	人均消費 Despesa per capita Per-capita Spending						非購物消費 Despesa (excluindo a despesa em compras) Non-Shopping Spending						購物消費 Despesa em compras Shopping Spending					
	旅客 Visitante Visitor		留宿旅客 Turista Overnight Visitor		不過夜旅客 Excursionista Same-Day Visitor		旅客 Visitante Visitor		留宿旅客 Turista Overnight Visitor		不過夜旅客 Excursionista Same-Day Visitor		旅客 Visitante Visitor		留宿旅客 Turista Overnight Visitor		不過夜旅客 Excursionista Same-Day Visitor	
	2011年 第4季 4º T 2011 Q4 2011	2012年 第4季 4º T 2012 Q4 2012	2011年 第4季 4º T 2011 Q4 2011	2012年 第4季 4º T 2012 Q4 2012	2011年 第4季 4º T 2011 Q4 2011	2012年 第4季 4º T 2012 Q4 2012	2011年 第4季 4º T 2011 Q4 2011	2012年 第4季 4º T 2012 Q4 2012	2011年 第4季 4º T 2011 Q4 2011	2012年 第4季 4º T 2012 Q4 2012	2011年 第4季 4º T 2011 Q4 2011	2012年 第4季 4º T 2012 Q4 2012	2011年 第4季 4º T 2011 Q4 2011	2012年 第4季 4º T 2012 Q4 2012	2011年 第4季 4º T 2011 Q4 2011	2012年 第4季 4º T 2012 Q4 2012	2011年 第4季 4º T 2011 Q4 2011	2012年 第4季 4º T 2012 Q4 2012
	1 109	1 144	1 731	1 706	442	458	952	994	1 538	1 512	325	360	156	150	193	194	116	97
美洲 América Americas	1 054	1 155	1 631	1 795	465	459	905	1 010	1 465	1 607	332	362	149	144	166	188	133	97
美國 E.U.A. U.S.A.	1 203	1 128	1 895	1 584	399	456	1 035	969	1 657	1 383	314	357	168	160	239	201	85	99
其他 Outros Others	1 134	1 147	1 901	1 851	344	363	1 045	1 046	1 772	1 701	297	318	89	101	130	150	47	45
歐洲 Europa Europe	1 249	1 230	2 027	1 920	395	414	1 145	1 117	1 873	1 748	346	369	104	114	154	172	48	44
英國 Reino Unido United Kingdom	1 099	1 123	1 861	1 831	329	350	1 014	1 026	1 739	1 687	283	305	84	97	122	144	46	45
其他 Outros Others	1 238	1 325	1 935	2 107	496	406	1 025	1 161	1 667	1 881	342	316	213	164	269	227	154	90
大洋洲 Oceania Oceania	1 257	1 360	1 979	2 165	498	420	1 027	1 180	1 679	1 917	341	322	230	179	301	249	157	98
澳洲 Austrália Australia	1 098	1 088	1 627	1 721	484	303	1 012	1 030	1 583	1 639	349	274	87	58	44	81	136	30
其他 Outros Others	1 505	1 696	2 158	2 502	476	435	1 323	1 514	1 929	2 277	369	319	182	182	229	225	107	116
其他 Outros Others																		

旅客消費調查	2012年第4季	統計暨普查局	4號刊
INQUÉRITO ÀS DESPESAS DOS VISITANTES	4º TRIM./2012	DSEC	Nº 4
VISITOR EXPENDITURE SURVEY	4 <sup>TH</sup> QUARTER/2012	DSEC	No. 4

以下統計表可在統計暨普查局網頁下載

Os quadros abaixo indicados podem ser consultados no *website* da DSEC

The following statistical tables are available for download from DSEC website

- 1- 按原居地統計的旅客人均消費(不包括博彩消費)  
Despesa per capita dos visitantes (excluindo a despesa no jogo) por local de residência  
Per-capita spending (excluding gaming expenses) of visitors by place of residence
- 2- 按原居地及消費類別統計的旅客人均非購物消費(不包括博彩消費)結構  
Estrutura da despesa per capita dos visitantes (excluindo as despesas em compras e no jogo) segundo o tipo de despesa e por local de residência  
Structure of per-capita non-shopping spending (excluding gaming expenses) of visitors by place of residence and type of expense
- 3- 按原居地及消費類別統計的旅客人均購物消費結構  
Estrutura da despesa per capita em compras dos visitantes segundo o tipo de despesa e por local de residência  
Structure of per-capita shopping spending of visitors by place of residence and type of expense
- 4- 按原居地及消費類別統計的旅客人均消費(不包括博彩消費)及人均非購物消費抽樣誤差  
Erros de amostragem da despesa per capita (excluindo a despesa no jogo) e despesa per capita dos visitantes (excluindo a despesa em compras) segundo o tipo de despesa e por local de residência  
Sampling errors of per-capita spending (excluding gaming expenses) and per-capita non-shopping spending of visitors by place of residence and type of expense
- 5- 按原居地及消費類別統計的旅客人均購物消費抽樣誤差  
Erros de amostragem da despesa per capita em compras dos visitantes segundo o tipo de despesa e por local de residência  
Sampling errors of per-capita shopping spending of visitors by place of residence and type of expense
- 6- 按原居地統計的旅客特徵  
Características dos visitantes por local de residência  
Characteristics of visitors by place of residence
- 7- 按原居地統計的旅客職業  
Ocupação Profissional dos visitantes por local de residência  
Occupation of visitors by place of residence
- 8- 被訪旅客對旅行社服務的評價  
Comentários dos visitantes inquiridos relativos aos serviços prestados por agências de viagem  
Interviewed visitors' comments on services of travel agencies

- 9- 被訪旅客對酒店服務及設施的評價  
Comentários dos visitantes inquiridos relativos aos serviços e instalações dos estabelecimentos hoteleiros e similares  
Interviewed visitors' comments on services and facilities of hotels and similar establishments
- 10- 被訪旅客對博彩場所服務及設施的評價  
Comentários dos visitantes inquiridos relativos aos serviços e instalações dos estabelecimentos de jogo  
Interviewed visitors' comments on services and facilities of gaming establishments
- 11- 被訪旅客對餐廳及食肆服務及設施的評價  
Comentários dos visitantes inquiridos relativos aos serviços e instalações dos restaurantes e similares  
Interviewed visitors' comments on services and facilities of restaurants and similar establishments
- 12- 被訪旅客對購物服務及設施的評價  
Comentários dos visitantes inquiridos relativos aos serviços e instalações dos estabelecimentos comerciais  
Interviewed visitors' comments on services and facilities of shops
- 13- 被訪旅客對公共交通服務及設施的評價  
Comentários dos visitantes inquiridos relativos aos serviços e equipamentos dos transportes públicos  
Interviewed visitors' comments on services and facilities of public transport
- 14- 被訪旅客對環境衛生的評價  
Comentários dos visitantes inquiridos relativos à higiene ambiental  
Interviewed visitors' comments on environmental hygiene
- 15- 被訪旅客對觀光點的評價  
Comentários dos visitantes inquiridos relativos aos lugares turísticos  
Interviewed visitors' comments on points of tourist attractions
- 16- 被訪旅客對公共設施的評價  
Comentários dos visitantes inquiridos relativos aos equipamentos e instalações públicos  
Interviewed visitors' comments on public facilities