

# 旅遊物價指數

2008 年第 4 季

4 號刊

2008 年第 4 季的旅遊物價指數為 145.19，較 2007 年同季上升 6.48%。升幅較顯著的大類包括**餐飲**(+13.53%)、**食品及煙酒**(+11.66%)及**衣履**(+11.08%)，主要是餐飲服務收費上調、煙酒及餅食的價格上漲，以及男女服裝售價普遍上升所致。另一方面，酒店客房租金下跌，導致**住宿**價格指數錄得 5.85% 的跌幅。

2008 年第 4 季的旅遊物價指數按季上升 1.03%，其中**住宿**價格指數上升 20.35%，主要是國慶假期、大賽車及聖誕節期間酒店客房租金上調所致。另一方面，**衣履**和**雜項物品**則分別錄得 6.75% 及 3.46% 的跌幅。

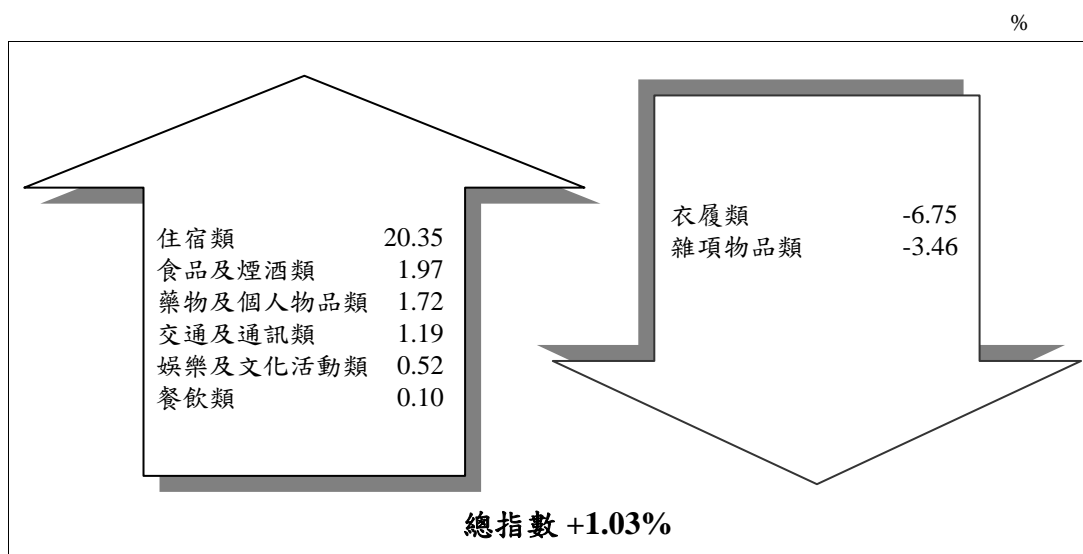
## 1 - 旅遊物價指數

	指數	變動率(%)		
		與上季比較	與去年同期比較	截至本季為止之年變動率
2008 年	144.56	..	11.13	..
2008 年第 3 季	143.70	0.11	12.52	12.48
2008 年第 4 季	145.19	1.03	6.48	11.13

.. 不適用

2008 年旅遊物價平均指數較 2007 年上升 11.13%，其中以**雜項物品**(+22.45%)、**餐飲**(+14.72%)及**衣履**(+10.33%)的價格指數升幅較大。

圖 1 - 2008 年第 4 季旅遊物價指數類別按季變動率



## 2 - 旅遊物價指數

07/1999 - 06/2000 = 100

年/季	總指數	食品及煙酒類	衣履類	住宿類	餐飲類	交通及通訊類	藥物及個人物品類	娛樂及文化活動類	雜項物品類
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
權數	100.00	8.57	8.93	10.92	16.37	28.41	2.69	4.80	19.31
2006	118.79	103.91	88.28	135.33	111.07	108.69	102.54	98.27	158.90
2007	130.08	108.16	94.51	149.49	126.26	113.73	104.57	103.00	182.87
2008	144.56	118.53	104.27	152.80	144.84	117.05	110.09	109.02	223.93
2007									
4	136.35	110.31	95.05	169.10	130.65	113.75	105.18	104.24	198.87
2008									
1	145.79	112.81	97.36	173.77	139.42	114.85	108.16	107.71	232.62
2	143.55	117.35	100.90	145.92	143.42	115.71	109.82	108.98	227.89
3	143.70	120.79	113.22	132.29	148.19	118.13	110.24	109.41	221.43
4	145.19	123.17	105.58	159.20	148.33	119.53	112.13	109.98	213.77

## 3 - 大類及主要細分類之旅遊物價指數及其變動率

07/1999 - 06/2000 = 100

大類及主要細分類	權數	2008 年 平均指數	指數		變動率(%)		
			2008 年 第 3 季	2008 年 第 4 季	與上季比較	與去年 同季比較	全年變動率
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>總指數</b>	<b>100.00</b>	<b>144.56</b>	<b>143.70</b>	<b>145.19</b>	<b>1.03</b>	<b>6.48</b>	<b>11.13</b>
<b>食品及煙酒類</b>	<b>8.57</b>	<b>118.53</b>	<b>120.79</b>	<b>123.17</b>	<b>1.97</b>	<b>11.66</b>	<b>9.59</b>
香煙	2.19	120.25	120.33	123.34	2.50	8.47	5.75
餅食	1.93	110.94	112.38	112.38	-	9.47	8.84
酒精飲品	1.56	117.95	125.32	124.98	-0.26	17.92	13.65
<b>衣履類</b>	<b>8.93</b>	<b>104.27</b>	<b>113.22</b>	<b>105.58</b>	<b>-6.75</b>	<b>11.08</b>	<b>10.33</b>
男裝衣服	2.02	127.13	147.29	134.29	-8.83	10.88	-1.14
T 恤	1.44	85.37	98.57	85.61	-13.15	7.41	17.75
女裝衣服	1.08	100.65	115.65	105.69	-8.61	8.78	9.85
<b>住宿類</b>	<b>10.92</b>	<b>152.80</b>	<b>132.29</b>	<b>159.20</b>	<b>20.35</b>	<b>-5.85</b>	<b>2.21</b>
<b>餐飲類</b>	<b>16.37</b>	<b>144.84</b>	<b>148.19</b>	<b>148.33</b>	<b>0.10</b>	<b>13.53</b>	<b>14.72</b>
<b>交通及通訊類</b>	<b>28.41</b>	<b>117.05</b>	<b>118.13</b>	<b>119.53</b>	<b>1.19</b>	<b>5.08</b>	<b>2.92</b>
對外交通	25.81	117.89	118.45	119.91	1.23	4.35	2.61
本地交通	2.26	116.34	123.32	124.34	0.83	14.41	6.97
<b>藥物及個人物品類</b>	<b>2.69</b>	<b>110.09</b>	<b>110.24</b>	<b>112.13</b>	<b>1.72</b>	<b>6.61</b>	<b>5.28</b>
化妝品	1.27	117.51	117.60	120.63	2.58	9.98	8.41
中藥	1.17	101.69	102.11	102.11	-	2.24	1.63
<b>娛樂及文化活動類</b>	<b>4.80</b>	<b>109.02</b>	<b>109.41</b>	<b>109.98</b>	<b>0.52</b>	<b>5.50</b>	<b>5.84</b>
娛樂及消閒	4.32	104.06	104.49	105.07	0.55	5.04	4.70
<b>雜項物品類</b>	<b>19.31</b>	<b>223.93</b>	<b>221.43</b>	<b>213.77</b>	<b>-3.46</b>	<b>7.49</b>	<b>22.45</b>
首飾	11.52	285.07	279.29	265.06	-5.09	4.47	25.28
鐘錶	6.70	141.30	143.12	146.86	2.61	18.07	14.33

- 絕對數值為零

## 統計方法

以1999年7月至2000年6月為基期的季度旅遊物價指數，是根據旅客消費調查所取得的旅客消費結構，按項目佔總消費開支的比重挑選一籃子具代表性的旅遊商品及服務，用作反映旅客購買之商品及服務在不同期間的價格變動，並藉此計算旅客消費的實際變化。

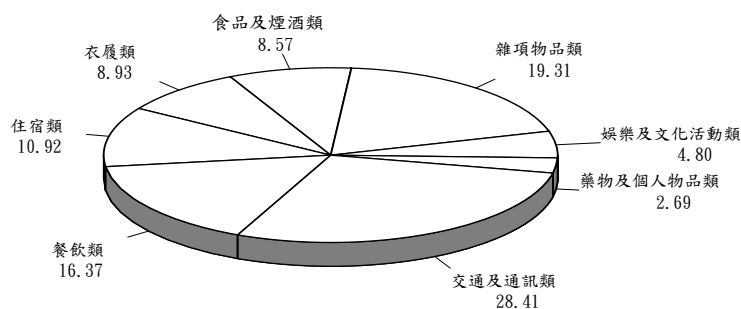
旅遊物價指數由一籃子共89項的商品及服務所組成，分為八大類，包括：

- 大類一：食品及煙酒類
- 大類二：衣履類
- 大類三：住宿類
- 大類四：餐飲類
- 大類五：交通及通訊類
- 大類六：藥物及個人物品類
- 大類七：娛樂及文化活動類
- 大類八：雜項物品類

在價格收集方面，本局調查員於每季向125間商號直接收集商品及服務的價格資料，其中包括：手信店舖、酒店、餐廳、時裝店、娛樂場所、珠寶金行及對外客運服務售票場所等。

在旅遊物價指數的計算方法方面，不同商品及服務的基期價格是根據基期的四季價格平均數計算取得的。至於每一商品及服務的簡單指數則是透過比較基期與本期之間的價格變動來計算的。此外，由簡單指數計算出的集合指數是採用了拉斯佩爾(LASPEYRES)指數進行。

圖2 - 旅遊物價指數大類結構及權數



以下統計表可在本局網頁下載

Os quadros abaixo indicados podem ser consultados na homepage da DSEC

The following statistical tables are available for download from the DSEC website

1- 按大類計算之旅遊物價指數

Índice de Preços Turísticos por secções

Tourist Price Index by section

2- 按大類計算之旅遊物價指數按季變動率

Variações trimestrais do Índice de Preços Turísticos por secções

Quarter-to-quarter change of Tourist Price Index by section

3- 按大類、組別及細分組計算之旅遊物價指數及其變動率

Índice de Preços Turísticos e variações por secções, grupos e subgrupos

Tourist Price Index and rate of change by section, group and subgroup

4- 按大類計算之旅遊物價指數年變動率

Varição anual do Índice de Preços Turísticos por secções

Annual rate of change of Tourist Price Index by section

---

## 索取統計資料

ACCESSO À INFORMAÇÃO ESTATÍSTICA

ACCESS TO STATISTICAL INFORMATION

---

如欲索取進一步統計資料，可聯絡本局文件暨資料傳播中心：

澳門宋玉生廣場 411-417 號  
皇朝廣場 17 樓  
電話：8399 5311  
圖文傳真：2830 7825  
電子郵件地址：[info@dsec.gov.mo](mailto:info@dsec.gov.mo)  
網頁地址：[www.dsec.gov.mo](http://www.dsec.gov.mo)

Para obtenção de mais informação, os utilizadores deverão dirigir-se ao Centro de Documentação e Difusão de Informação (CDDI) da DSEC, através dos seguintes contactos:

Alameda Dr. Carlos d' Assumpção,  
nº 411-417, Edif. "Dynasty Plaza",  
17º andar, Macau  
Tel : 8399 5311  
Fax : 2830 7825  
E-mail: [info@dsec.gov.mo](mailto:info@dsec.gov.mo)  
Website: [www.dsec.gov.mo](http://www.dsec.gov.mo)

Further statistical information can be obtained from the Documentation and Information Centre of the Statistics and Census Service:

17<sup>th</sup> floor, Dynasty Plaza,  
411-417 Alameda Dr. Carlos d' Assumpção,  
Macao  
Tel : 8399 5311  
Fax : 2830 7825  
E-mail: [info@dsec.gov.mo](mailto:info@dsec.gov.mo)  
Website: [www.dsec.gov.mo](http://www.dsec.gov.mo)

統計服務全為您

A estatística ao serviço da comunidade  
Statistics are here to serve you