

## 飲食業及零售業景氣調查

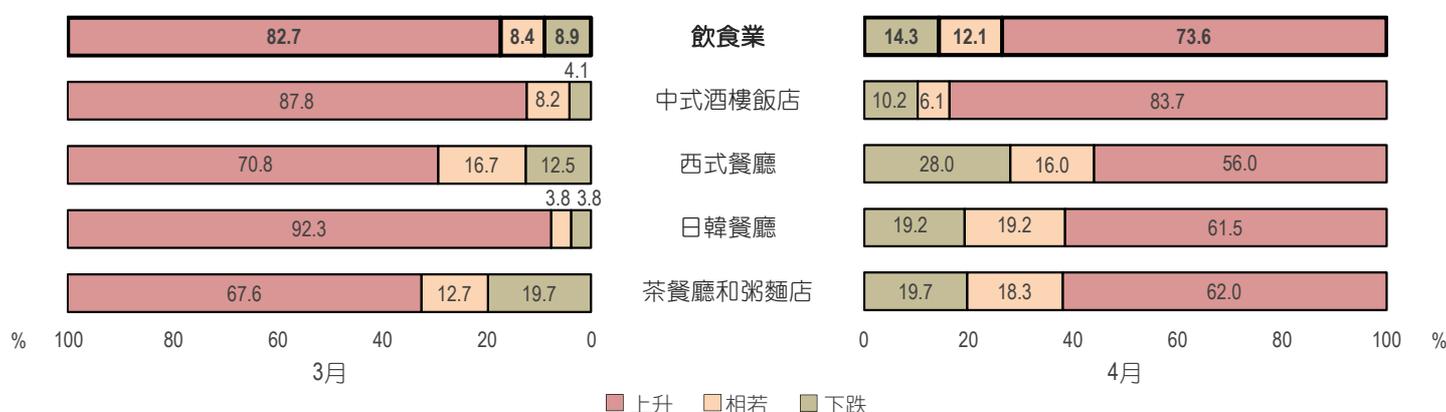
2021年4月

- 4月營業額按年上升的受訪飲食商戶比例較3月減少9個百分點至74%，而零售業的相應比例(84%)則與3月相若。飲食業(79.6)及零售業(85.4)的業務表現指數均高於50，表示兩個行業4月的業務表現優於去年同月。
- 對營業額的預期方面，56%受訪飲食商戶預計5月的營業額按月上升，而零售業的相應比例為50%。飲食業(75.4)及零售業(68.3)的業務展望指數同樣高於50，顯示兩個行業的受訪商戶預期5月的業務表現較4月理想。

### 飲食業

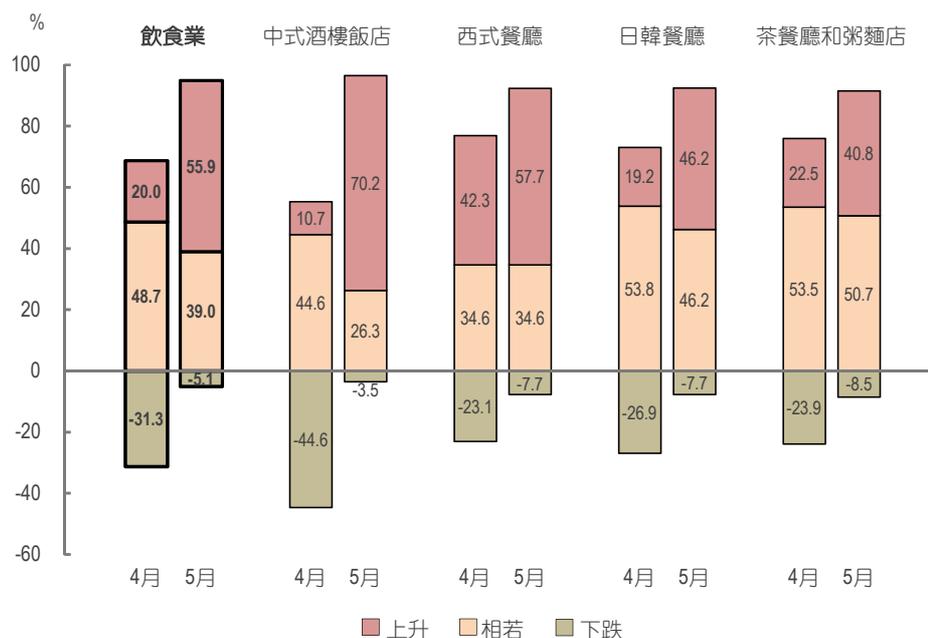
#### 營業額同比變動之商戶分佈

各類受訪飲食商戶中，4月營業額按年上升的日韓餐廳(62%)和西式餐廳(56%)之佔比分別減少31個百分點及15個百分點。



#### 營業額展望

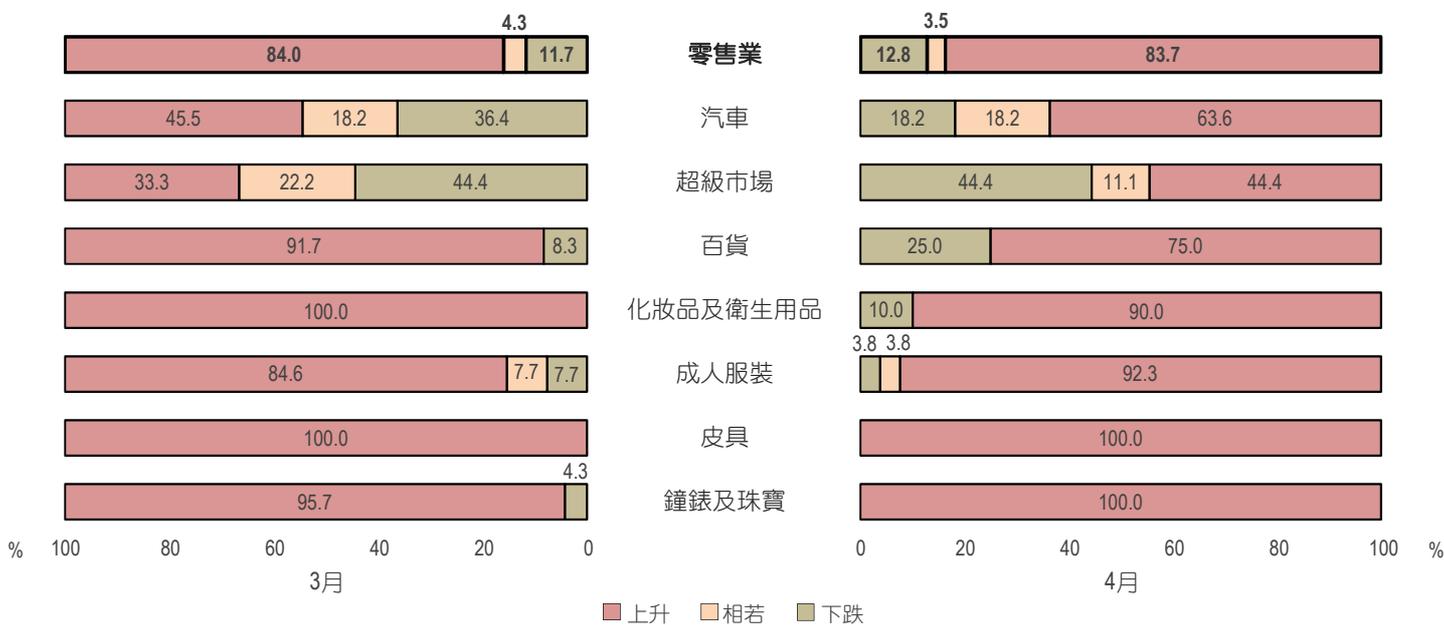
對5月營業額的展望方面，飲食業預期該月營業額按月上升的受訪商戶比例為56%，較4月增加36個百分點。



## 零售業

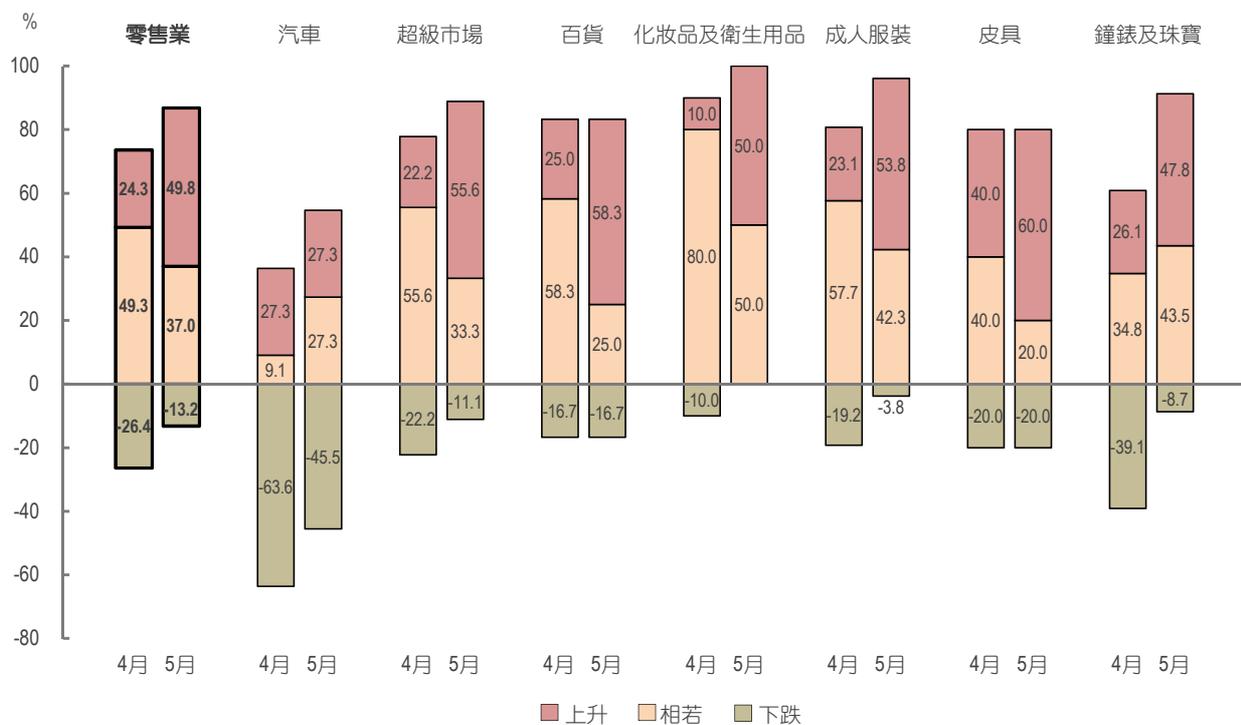
### 營業額同比變動之商戶分佈

所有受訪的皮具零售商和鐘錶珠寶零售商均表示營業額按年上升；表示營業額按年上升的車商比例(64%)較3月增加18個百分點，百貨商戶(75%)和化妝品及衛生用品零售商(90%)的相關比例則分別減少17個百分點及10個百分點。



### 營業額展望

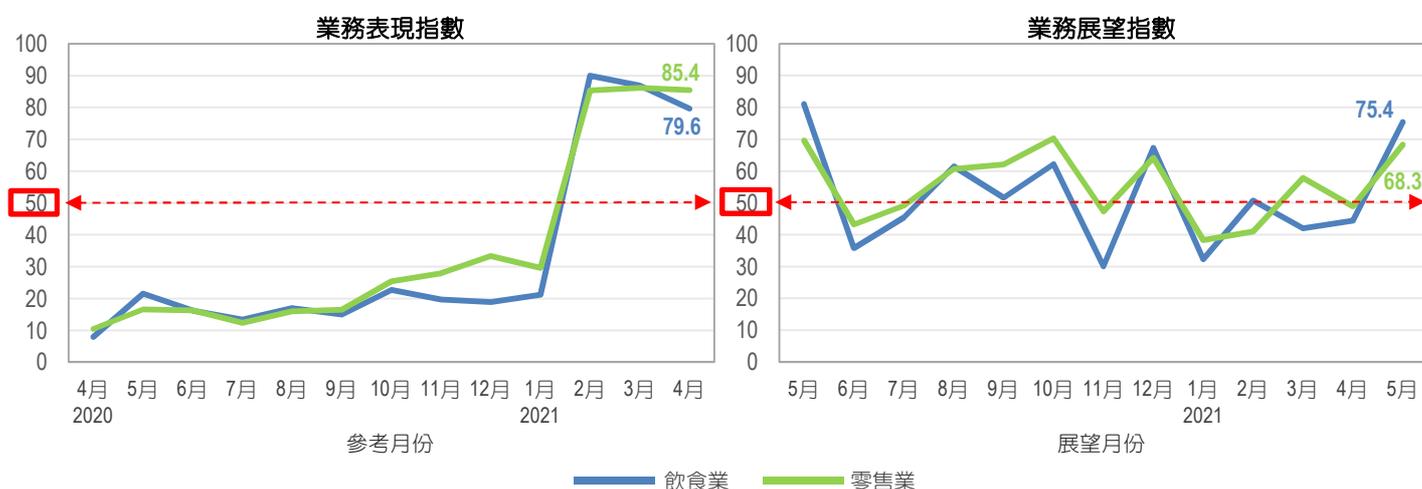
對5月營業額的展望方面，有50%的受訪商戶預期營業額按月上升，比例較前一個月增加26個百分點。



## 業務表現指數及展望指數

業務表現指數方面，飲食業及零售業的指數分別為79.6及85.4，兩者均高於50，表示兩個行業在4月的整體業務表現優於去年同期。

反映業務表現走向的業務展望指數方面，飲食業(75.4)及零售業(68.3)的指數值同樣高於50，顯示該兩行業的受訪商戶預期5月的業務表現較4月理想。



## 統計方法及範圍

「飲食業及零售業景氣調查」的受訪對象包括229個飲食業及161個零售業的樣本，分別約佔2019年度相關行業收益的53.5%及70.6%。調查結果未作整體推算，只反映調查樣本商戶對景氣情況的估計。

「業務表現指數」及「業務展望指數」是根據「飲食業及零售業景氣調查」結果計算。這兩個行業的整體指數及商戶佔比由細分行業的相關數據以加權平均計算；而權數分別參照「2019年飲食業調查」和「2019年批發及零售業調查」之結果制訂。

「業務表現指數」是利用被訪商戶提供的參考月之營業收入與去年同期進行比較，借此反映行業的業務表現；而「業務展望指數」則以被訪商戶預期未來一個月與參考月比較之營業收入變動，用來衡量業務表現的走向。兩組指數的數值均介乎0與100之間；當指數數值高於50，表示行業在該月的業務表現或對下月的業務展望較對照期理想，當指數低於50，則表示較為遜色。

## 符號及相關註釋

% 百分率

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

## 備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

