

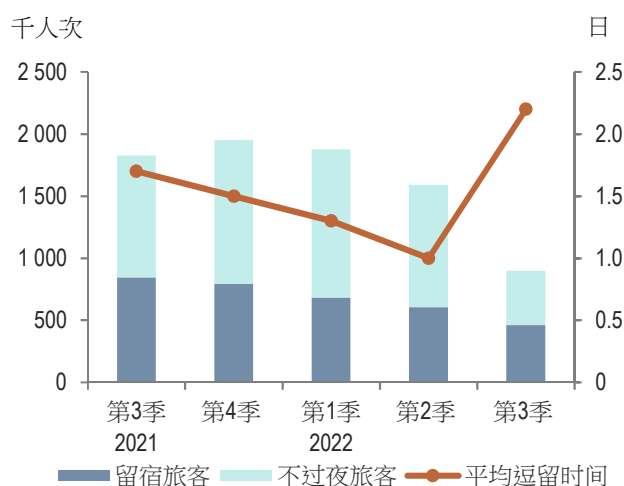
- 受本澳新冠疫情影响，2022年第3季入境旅客按年减少50.8%至898,998人次，旅客平均逗留时间则增加0.5日至2.2日。当季的本地参团旅客同比下跌12.9%至6,116人次。首三季入境旅客按年减少24.2%，平均逗留时间下跌0.2日；本地参团旅客亦录得31.5%跌幅。
- 期末向公众提供住宿服务的120间酒店业场所(不包括用作医学观察及自我健康管理，下同)合共有37,403间客房；客房平均入住率同比下跌13.5个百分点至37.0%，住客亦减少32.1%至1,124,922人次。首三季客房平均入住率同比下跌12.9个百分点，住客数目亦减少25.5%。
- 旅客消费方面，在入境旅客人数减少的影响下，当季旅客总消费(不包括博彩)较2021年同期下跌39.7%至29.0亿澳门元，人均消费则上升22.7%至3,222澳门元。首三季旅客总消费同比下跌26.5%。
- 第3季旅游物价指数为115.50，按年下跌0.93%；首三季旅游物价指数下跌0.56%。

主要指标

	当季	首三季	按年变动率(%)	
			当季	首三季
旅客				
入境旅客(千人次)	899.0	4 364.1	-50.8	-24.2
不过夜旅客	438.5	2 619.3	-55.4	-8.2
留宿旅客	460.5	1 744.8	-45.5	-39.9
平均逗留时间(日)	2.2	1.4	0.5 ^a	-0.2 ^a
随团入境(千人次)	-	-	-	-
本地参团(千人次)	6.1	23.7	-12.9	-31.5
酒店业场所				
客房平均入住率(%)	37.0	37.5	-13.5 ^b	-12.9 ^b
住客(千人次)	1 124.9	3 753.4	-32.1	-25.5
旅客消费 ^c				
总消费(百万澳门元)	2 896	13 336	-39.7	-26.5
人均消费(澳门元)	3 222	3 056	22.7	-3.1
旅游物价指数	115.50	115.78	-0.93	-0.56
经旅行社购买外游服务的居民(千人次)	8.9	28.2	-72.7	-78.2

^a 日 ^b 百分点 ^c 不包括博彩

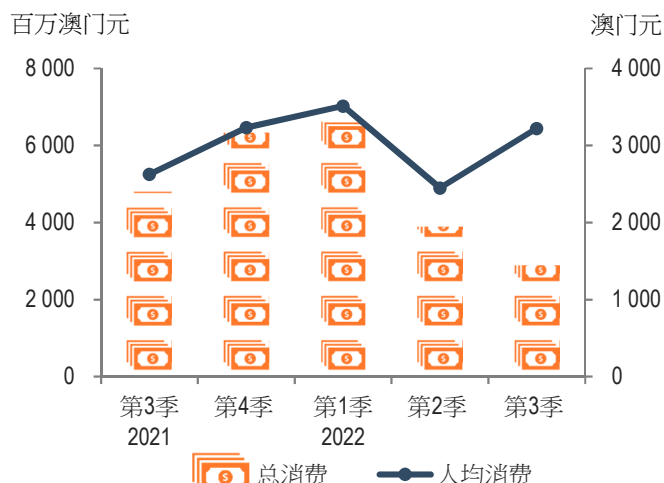
旅客人次及平均逗留时间



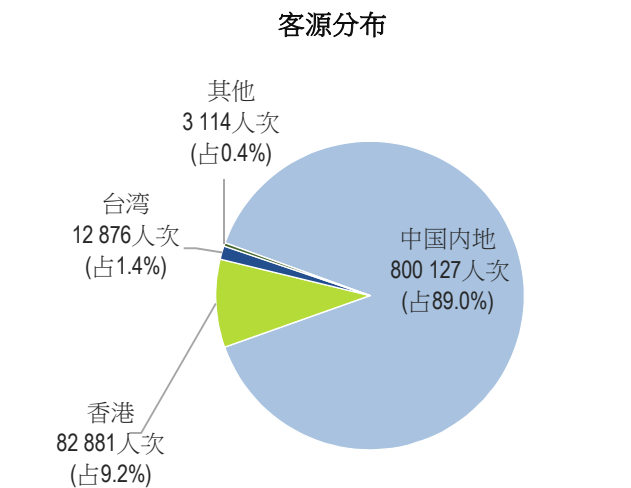
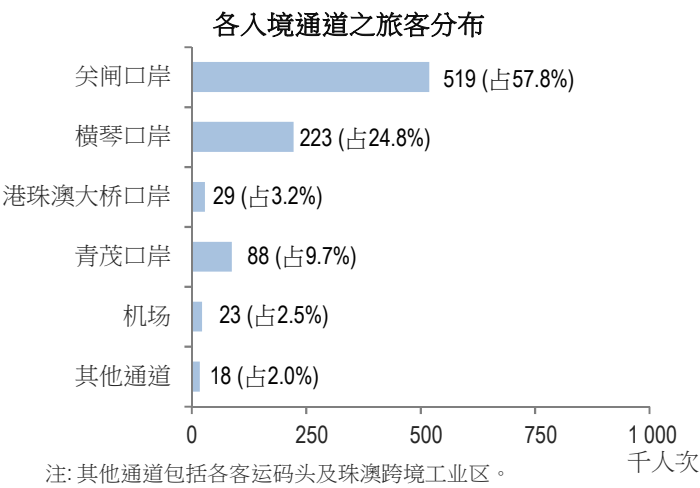
客房平均入住率及住客数目



旅客总消费及人均消费



入境旅客



中国内地旅客之主要客源地

	当季	首三季	按年变动率(%)	
			当季	首三季
总数	800	3 930	-52.3	-25.0
广东省	523	2 828	-50.9	-11.2
福建省	29	160	-61.8	-35.7
湖南省	21	108	-57.5	-31.7
湖北省	17	72	-58.8	-49.6
广西壮族自治区	16	89	-65.9	-40.5
浙江省	15	54	-60.5	-60.9
北京市	13	37	-43.0	-54.7
上海市	10	68	-83.0	-67.7
重庆市	6	27	-51.8	-36.6
天津市	3	9	-56.7	-66.4

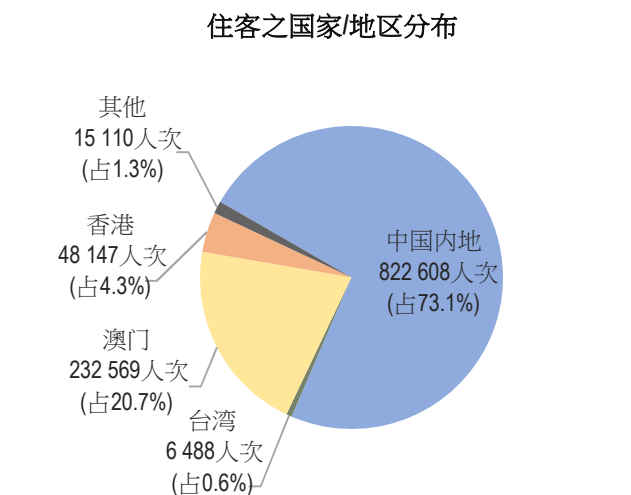
粤港澳大湾区旅客

	当季	首三季	按年变动率(%)	
			当季	首三季
总数	567	3 024	-49.8	-12.2
香港	83	383	-39.3	-16.7
广州	92	305	-27.7	-28.1
深圳	45	172	-32.6	-9.2
珠海	193	1 518	-64.8	-2.1
佛山	51	168	-25.4	-20.3
惠州	4	14	-36.2	-23.7
东莞	17	58	-31.8	-30.7
中山	54	236	-33.3	-15.6
江门	27	156	-59.5	-24.2
肇庆	4	15	-46.2	-38.6

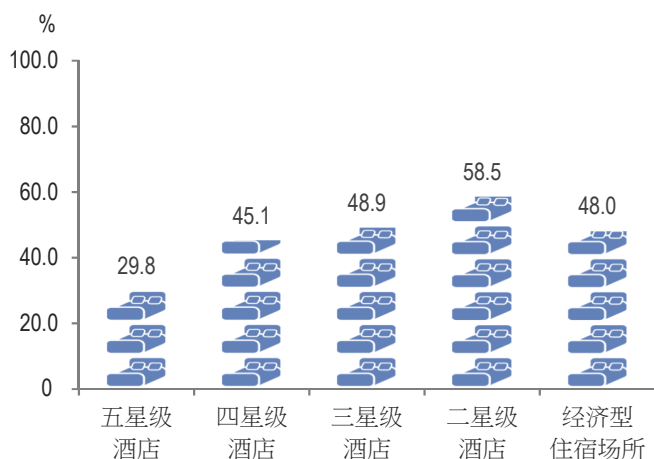
酒店业场所

有营业场所、客房及住客数目

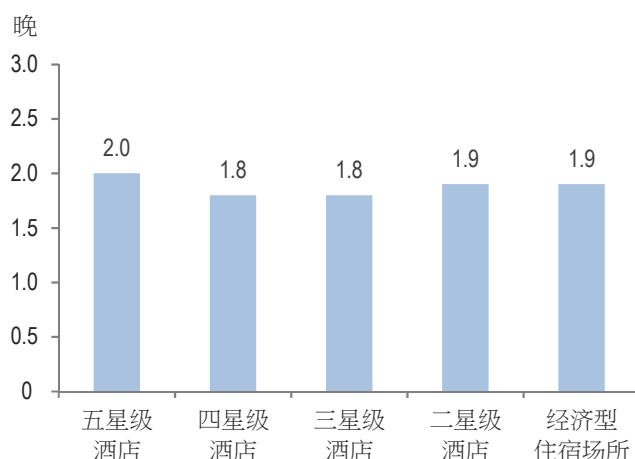
	有营业场所(间)	客房(间)	住客(千人次)	
			当季	首三季
总数	120	37 403	1 125	3 753
酒店	88	36 621	1 097	3 670
五星级	33	22 082	470	1 748
四星级	18	7 824	332	1 012
三星级	15	5 154	225	729
二星级	22	1 561	70	181
经济型住宿场所	32	782	28	83



客房平均入住率

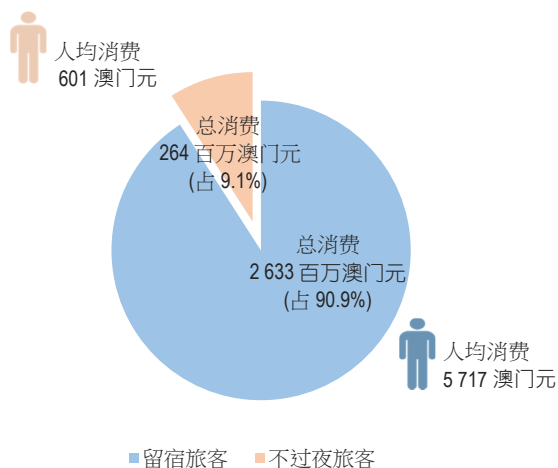


住客平均留宿时间

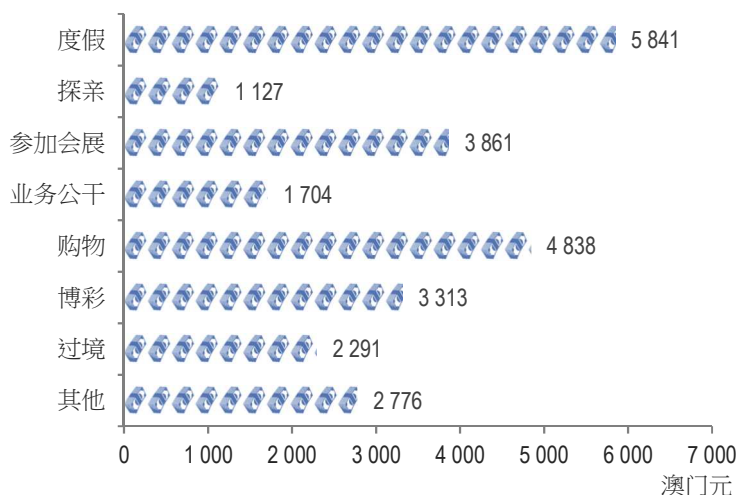


旅客消费(不包括博彩)

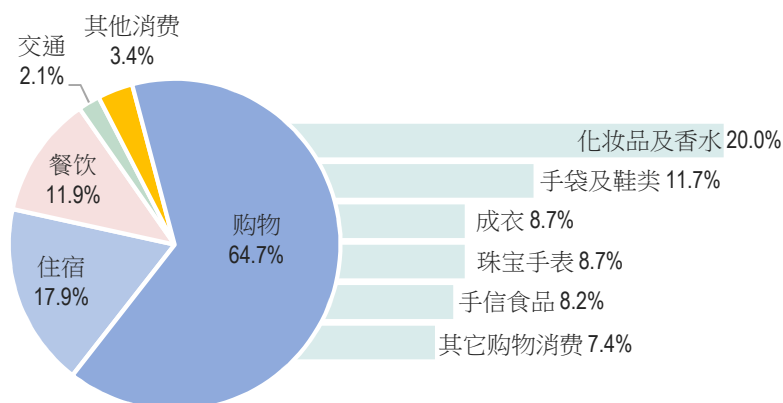
留宿旅客及不过夜旅客之消费



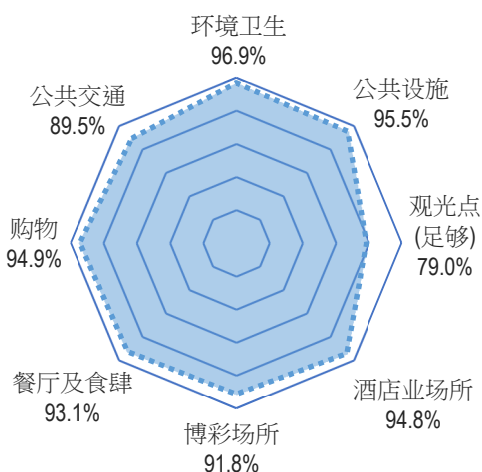
按来澳主要目的统计之旅客人均消费



旅客消费结构



旅客对服务/设施感满意之占比



旅游物价指数

	商品及服务大类							
	食品及烟酒	衣履	住宿	餐饮	交通及通讯	药物及个人用品	娱乐及文化活动	杂项物品
权重	12.78	15.81	23.06	17.47	8.11	6.33	2.07	14.38
按季变动(%)	1.56	-3.47	2.87	-0.02	6.45	2.14	0.05	-0.89
按年变动(%)	5.59	5.27	-22.83	-1.75	3.90	3.41	23.99	-0.98

经旅行社购买外游服务的居民

外游目的地	千人次								
	总数			随团			非随团		
	当季	去年同期	变动(%)	当季	去年同期	变动(%)	当季	去年同期	变动(%)
总数	9	33	-72.7	-	8	-100.0	9	24	-63.3
中国内地	7	32	-78.4	-	8	-100.0	7	23	-70.7
其他	2	1	138.8	-	-	-	2	1	138.8

历年第3季资料

	2017	2018	2019	2020	2021
旅客					
入境旅客(千人次)	8 271	8 999	9 918	750	1 828
平均逗留时间(日)	1.3	1.3	1.2	1.0	1.7
酒店业场所					
客房平均入住率(%)	88.1	91.3	90.3	14.1	50.5
住客(千人次)	3 354	3 567	3 634	550	1 658
旅客消费(不包括博彩)					
总消费(百万澳门元)	15 931	18 352	15 198	1 012	4 800
人均消费(澳门元)	1 926	2 039	1 532	1 349	2 626
旅游物价指数	129.61	130.78	129.94	115.13	116.58

统计方法及范围

- 资料主要来自治安警察局、旅行社、酒店业场所及旅客消费调查。
- 入境旅客数据由治安警察局每月提供；参团旅客及经旅行社购买外游服务的居民资料由旅行社每月填报，但不包括暂停营业及未能联络的旅行社资料；酒店业场所每月提供有关客房入住率及住客等数据，当中不包括暂停营业以及不对公众提供住宿服务(例如用于医学观察用途及自我健康管理等)的酒店业场所资料。
- 旅客消费调查采用配额抽样方法进行，对象为所有离境旅客。工作人员在各主要离境口岸收集受访旅客在澳门逗留期间的消费资料，以及对服务和设施的评价。旅客消费结果由有效问卷资料推算而成，旅客评价则直接由样本汇总计算。
- 旅游物价指数反映旅客购买商品及服务的价格变动。商品及服务大类是根据旅客的消费模式定订，包括食品及烟酒、衣履、住宿、餐饮、交通及通讯、药物及个人用品、娱乐及文化活动和杂项物品。

词汇解释

旅客¹：任何到访惯常活动地区以外地方，且逗留时间少于一年的人士；其到访目的并非受聘于该地的任何居民(包括个人及机构)。

旅客类别：

- 留宿旅客：在旅游地区的住宅单位、娱乐场等地最少逗留一晚，或已在酒店业场所安排住宿的旅客。
- 不过夜旅客：未在旅游地区的任何住宅单位、酒店业场所、娱乐场等地过夜，亦没有在酒店业场所安排住宿的旅客。

旅客到访主要目的¹：构成是次旅程最重要的原因；若没有这原因，则此旅程不会成行。

旅客消费¹：旅客购买作为自用或送赠他人的商品及服务消费；包括由旅客或他人(如：亲友或雇主)支付的消费。旅客消费不包括博彩、捐款、购买资产及购入作转售的商品支出。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符号注释

- 绝对数值为零
- % 百分率
- r 修订数字