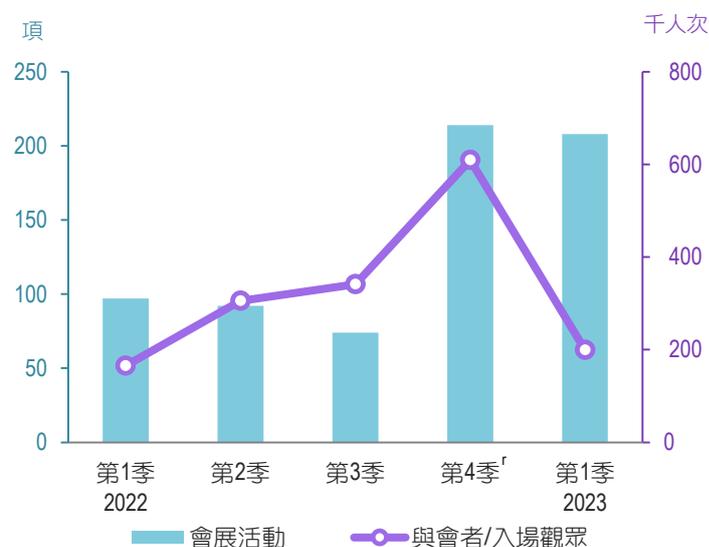


- 會展活動共208項，包括196項會議、10項展覽及2項獎勵活動；與會者/入場觀眾有19.9萬人次。
- 會議按年增加120項，與會者亦上升2.6倍至2.2萬人次。
- 展覽同比減少4項，但入場觀眾上升10.9%至17.5萬人次。
- 首季10項展覽全由非政府機構主辦，展覽主辦機構的收入按年減少11.9%至885萬元，支出亦減少26.2%至649萬元。收入扣除支出後錄得236萬元盈餘；在不計算政府/機構資助的情況下，盈餘為130萬元。

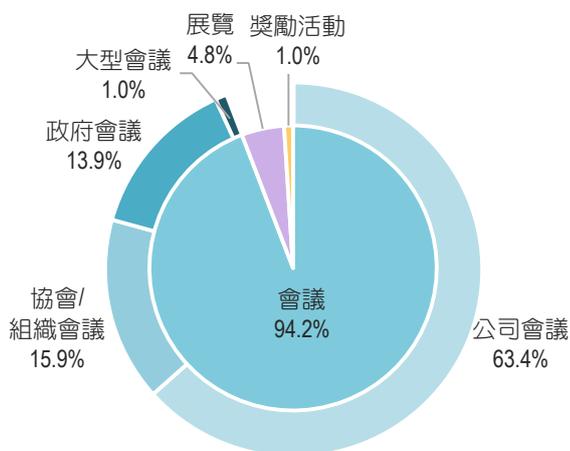
## 主要指標

	當季	去年同季	按年變動
會展活動(項)	208	97	111 項
與會者/入場觀眾(千人次)	199.2	165.3	20.5 %
平均會期/展期(日)	1.2	1.1	0.1 日
使用面積(千平方米)	176.9	73.1	142.2 %
會議(項)	196	76	120 項
與會者(千人次)	22.1	6.2	258.1 %
平均會期(日)	1.1	0.9	0.2 日
使用面積(千平方米)	144.5	31.8	354.6 %
展覽(項)	10	14	-4 項
入場觀眾(千人次)	174.9	157.7	10.9 %
平均展期(日)	2.7	2.6	0.1 日
使用面積(千平方米)	22.6	33.2	-32.1 %
獎勵活動(項)	2	7	-5 項
參與者(千人次)	2.3	1.5	49.3 %
平均會期(日)	2.5	1.2	1.3 日
使用面積(千平方米)	9.9	8.0	23.1 %

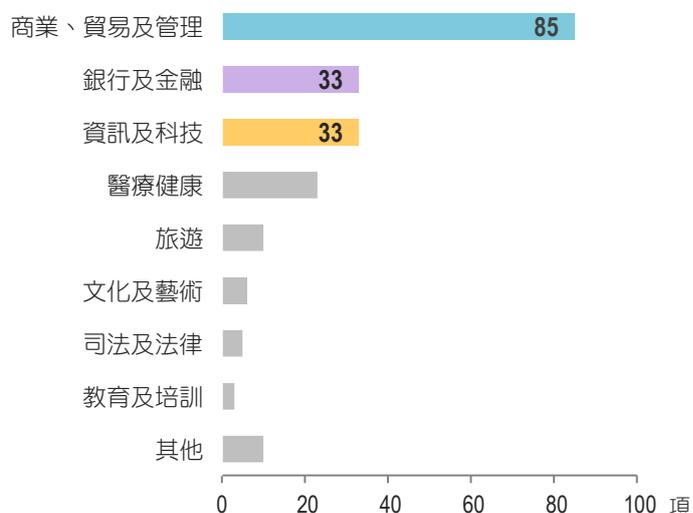
### 會展活動及與會者/入場觀眾



### 會展活動類型



### 會展活動主題



## 會議

### 按會期統計的會議

	當季	去年同季	按年變動
四小時以下(項)	80	37	43 項
與會者(千人次)	6.6	3.2	104.3 %
使用面積(千平方米)	37.5	14.7	154.9 %
四小時或以上(項)	116	39	77 項
與會者(千人次)	15.4	2.9	429.0 %
使用面積(千平方米)	106.9	17.1	527.0 %

### 按規模統計的會議及與會者

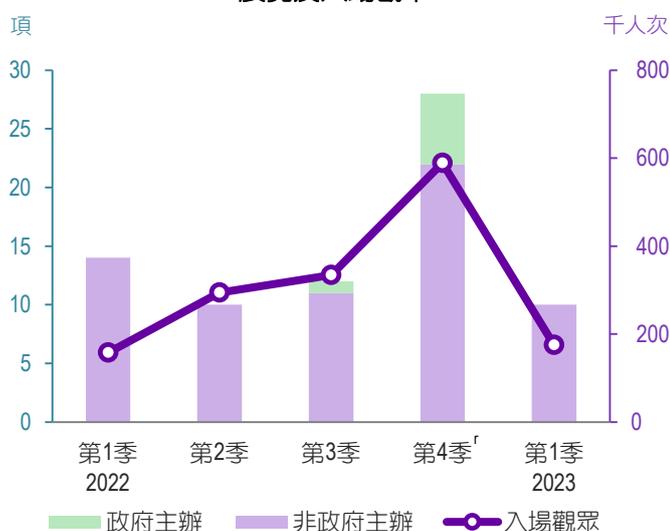
	當季	去年同季	按年變動
會議(項)	196	76	120 項
10-49人	102	37	65 項
50-99人	39	17	22 項
100-199人	29	14	15 項
≥200人	26	8	18 項
與會者(千人次)	22.1	6.2	258.1 %
10-49人	2.4	0.9	162.8 %
50-99人	2.6	1.0	151.3 %
100-199人	3.6	1.6	125.3 %
≥200人	13.5	2.6	415.4 %

### 會議及與會者



## 展覽

### 展覽及入場觀眾

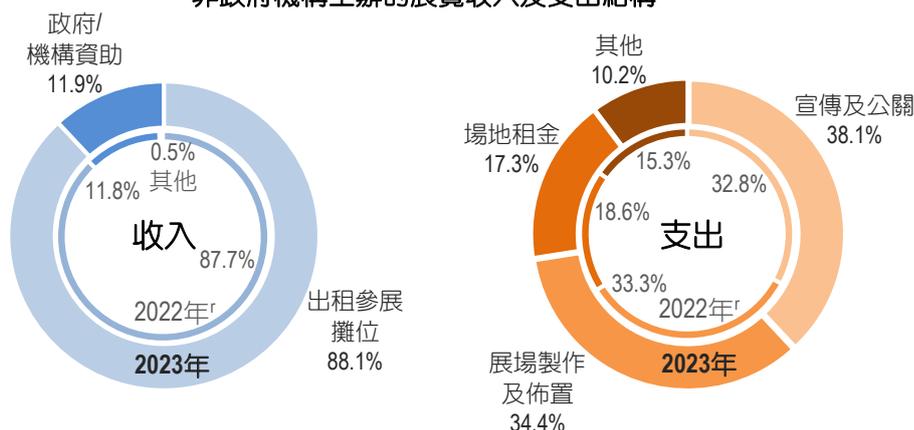


### 展覽主辦機構的收入及支出

	當季	去年同季	按年變動 (%)
收入	8 850	10 046	-11.9
出租參展攤位	7 795	8 815	-11.6
政府/機構資助	1 055	1 182	-10.7
其他	-	50	-100.0
支出	6 492	8 796	-26.2
宣傳及公關	2 471	2 887	-14.4
展場製作及佈置	2 235	2 928	-23.7
場地租金	1 121	1 639	-31.6
貨物運輸	270	449	-39.8
住宿及飲食	57	438	-87.0
其他	338	455	-25.7

註：2022年及2023年第1季展覽全部由非政府機構主辦。

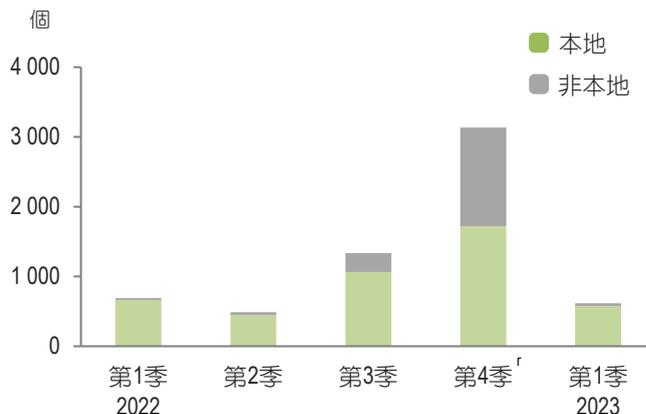
### 非政府機構主辦的展覽收入及支出結構



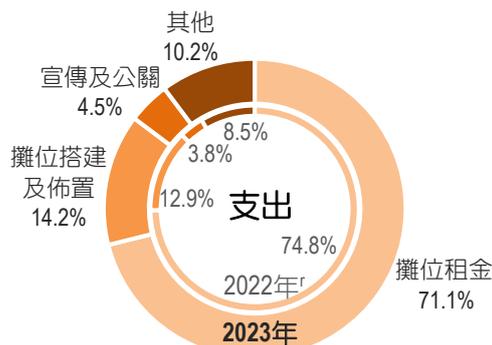
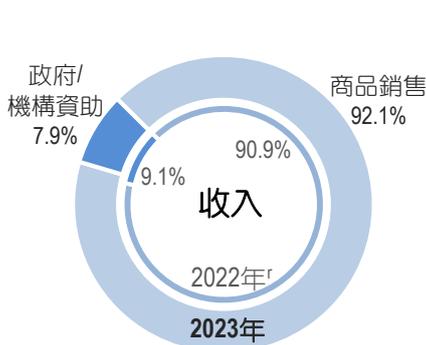
## 參展商及專業觀眾

	當季	去年同期	按年變動 (%)
參展商 (個)	617	692	- 10.8
中國內地	5	13	- 61.5
香港	34	14	142.9
澳門	576	665	- 13.4
其他	2	-	..
專業觀眾 (名)	7 480	9 153	- 18.3
中國內地	225	233	- 3.4
香港	595	-	..
澳門	6 660	8 920	- 25.3
其他	-	-	-

## 本地及非本地參展商



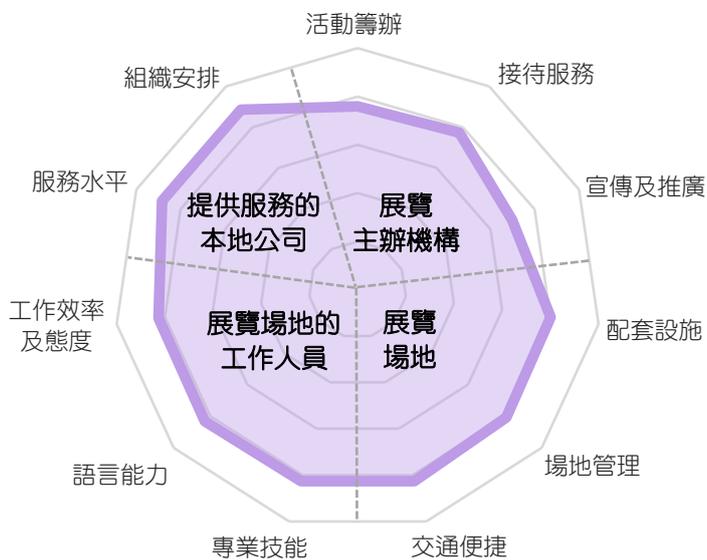
## 參展商的收入及支出結構



## 參展商對設施及服務的評價

項目	滿意度 (%)	按季變動 (百分點)
展覽主辦機構		
活動籌辦	75.9	- 5.0
接待服務	77.2	- 6.7
宣傳及推廣	69.7	- 6.3
展覽場地		
配套設施	80.1	- 0.4
場地管理	80.8	- 2.1
交通便捷	82.6	3.1
展覽場地的工作人員		
專業技能	82.6	- 4.2
語言能力	83.1	- 3.6
工作效率及態度	82.6	- 4.9
提供服務的本地公司		
服務水平	88.3	- 2.4
組織安排	88.6	- 0.3

## 各項目的滿意度



## 歷年第1季資料

	2018	2019	2020	2021	2022
會展活動 (項)	328	377	122	68	97
與會者/入場觀眾 (千人次)	277.5	332.9	80.4	138.1	165.3
平均會期/展期 (日)	1.6	1.6	1.5	1.2	1.1
使用面積 (千平方米)	737.4	417.0	89.1	45.4	73.1

## 統計範圍

會議及展覽統計涵蓋在大型會議展覽中心及其他收費場地（如酒店）舉行之會議、商業展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

自2023年第1季起公佈的參展商收入、支出及評價資料為推算後的結果，為方便比較，本快訊內的2022年有關數據已作相應修訂。

## 詞彙解釋

政府會議<sup>1</sup>：由政府主辦之會議，出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議<sup>1</sup>：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用由機構支付。

大型會議：就特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的範圍舉行不同場次的會議。

商業展覽<sup>1</sup>，包括：

- a) 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- b) 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：企業藉旅遊活動獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士，而會議為活動的其中一個環節。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension。

## 符號註釋

- |    |     |   |        |
|----|-----|---|--------|
| %  | 百分率 | - | 絕對數值為零 |
| .. | 不適用 | ' | 修訂數字   |

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

