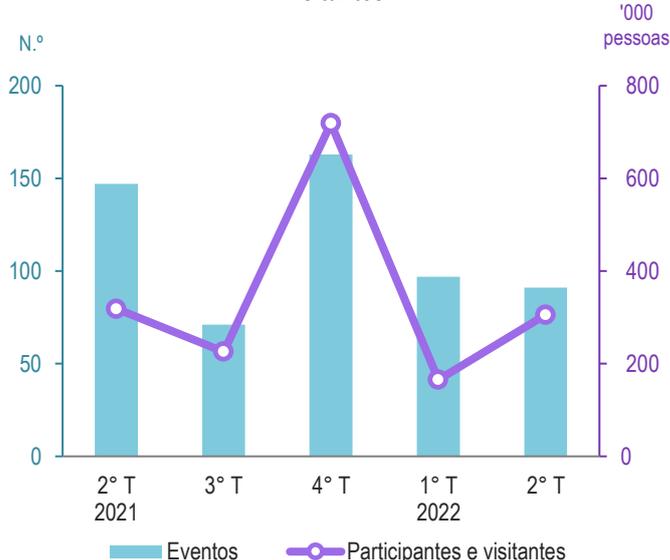


- Realizaram-se 91 reuniões, conferências e exposições, das quais 81 eram reuniões e conferências e 10 exposições, registando-se um total de 306.000 participantes e visitantes. No primeiro semestre de 2022 efectuaram-se 188 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, o número de participantes e visitantes foi de 471.000.
- O número de reuniões e conferências realizadas diminuiu 47, em termos anuais e o de participantes (11.000) decresceu 31,2%. No primeiro semestre deste ano o número de reuniões e conferências realizadas (157) desceu 32, face ao semestre homólogo de 2021 e o de participantes (17.000) baixou 24,0%.
- O número de exposições realizadas desceu 5, em termos anuais e o de visitantes (294.000) caiu 2,1%. No primeiro semestre do corrente ano efectuaram-se 24 exposições (+2, face ao mesmo semestre de 2021), as quais tiveram 452.000 visitantes (+4,6%).
- As exposições realizadas no primeiro semestre do corrente ano foram todas organizadas por entidades não governamentais. No segundo trimestre de 2022 as receitas das entidades organizadoras das exposições realizadas totalizaram 6,98 milhões de Patacas, menos 29,4%, em termos anuais e as despesas cifraram-se em 6,47 milhões de Patacas, menos 33,8%. Após a eliminação dos subsídios concedidos pelo Governo/instituições, registou-se o prejuízo de 0,81 milhões de Patacas. No primeiro semestre as receitas e despesas cifraram-se em 17,17 milhões e 15,27 milhões de Patacas, respectivamente. Após a eliminação dos subsídios concedidos pelo Governo/instituições, registou-se o prejuízo de 0,75 milhões de Patacas.

### Principais indicadores

	2º T	V.H.	1º T - 2º T	V.H.
Eventos (n.º)	91	- 56 n.º	188	- 27 n.º
Participantes e visitantes ('000)	305,6	- 4,0 %	470,9	3,1 %
Duração média (dia)	1,1	- 0,2 dias	1,1	- 0,2 dias
Área utilizada ('000 m²)	75,3	- 45,1 %	148,3	- 18,7 %
Reuniões e conferências (n.º)	81	- 47 n.º	157	- 32 n.º
Participantes ('000)	11,2	- 31,2 %	17,4	- 24,0 %
Duração média (dia)	0,8	- 0,2 dias	0,8	- 0,2 dias
Área utilizada ('000 m²)	49,0	- 39,7 %	80,8	- 28,7 %
Exposições (n.º)	10	- 5 n.º	24	2 n.º
Visitantes ('000)	294,3	- 2,1 %	452,0	4,6 %
Duração média (dia)	3,6	0,3 dias	3,0	- 0,2 dias
Área utilizada ('000 m²)	26,2	- 20,9 %	59,5	27,6 %
Eventos de incentivo (n.º)	-	- 4 n.º	7	3 n.º
Participantes ('000)	-	- 100,0 %	1,5	- 1,5 %
Duração média (dia)	-	- 3,1 dias	1,2	- 1,9 dias
Área utilizada ('000 m²)	-	- 100,0 %	8,0	- 64,4 %

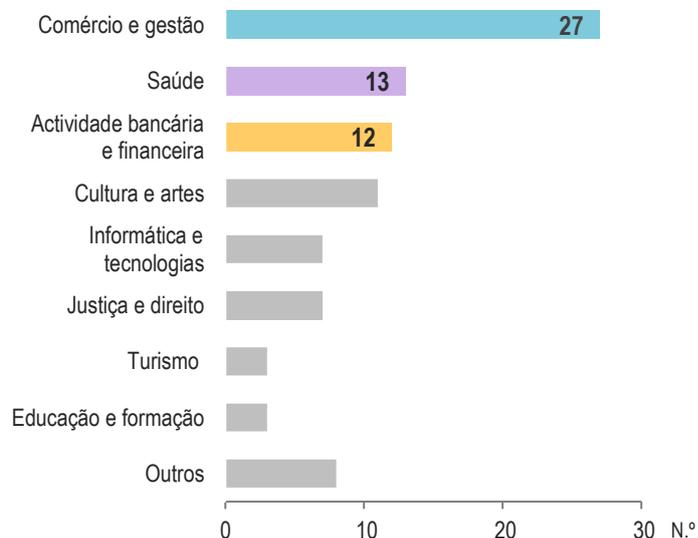
### Número de eventos e seus participantes e visitantes



### Tipos de eventos



### Temas de eventos

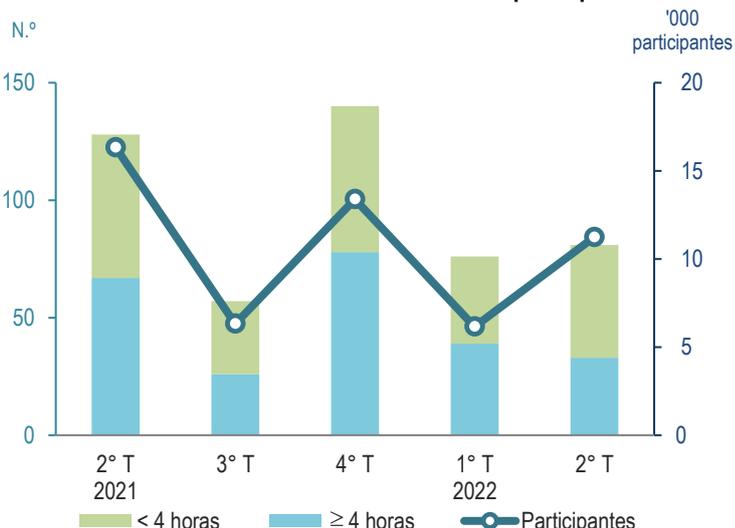


## Reuniões e conferências

### Reuniões e conferências e seus participantes por duração

	2º T	V.H.	1º T - 2º T	V.H.
Com duração inferior a 4 horas (n.º)	48	- 13 n.º	85	- 1 n.º
Participantes ('000)	5,3	10,1 %	8,5	25,5 %
Área utilizada ('000 m²)	31,1	32,8 %	45,9	49,3 %
Com duração igual ou superior a 4 horas (n.º)	33	- 34 n.º	72	- 31 n.º
Participantes ('000)	6,0	- 48,3 %	8,9	- 44,9 %
Área utilizada ('000 m²)	17,9	- 69,1 %	34,9	- 57,7 %

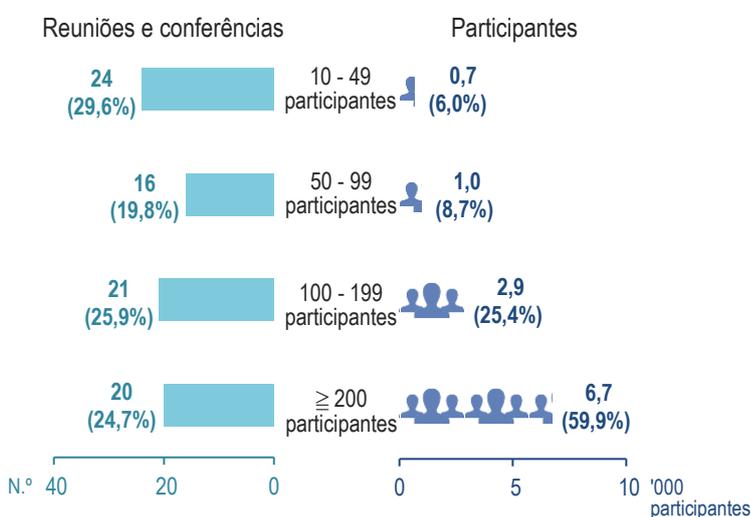
### Número de reuniões e conferências e seus participantes



### Reuniões e conferências e seus participantes por dimensão de eventos

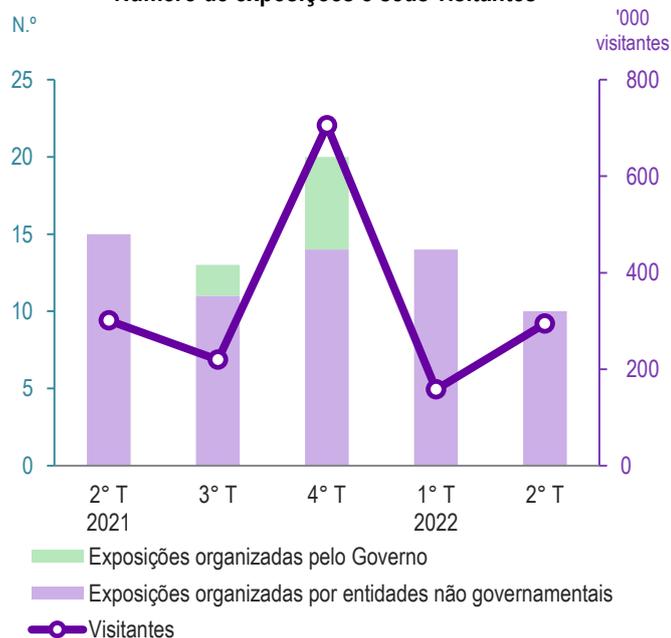
	2º T	V.H.	1º T - 2º T	V.H.
Reuniões e conferências (n.º)	81	- 47 n.º	157	- 32 n.º
10 - 49 participantes	24	- 24 n.º	61	- 15 n.º
50 - 99	16	- 25 n.º	33	- 21 n.º
100 - 199	21	- 1 n.º	35	4 n.º
≥ 200	20	3 n.º	28	-
Participantes ('000)	11,2	- 31,2 %	17,4	- 24,0 %
10 - 49 participantes	0,7	- 53,6 %	1,6	- 27,2 %
50 - 99	1,0	- 60,9 %	2,0	- 39,5 %
100 - 199	2,9	- 3,3 %	4,5	12,6 %
≥ 200	6,7	- 28,6 %	9,3	- 30,5 %

### Dimensão de reuniões e conferências



## Exposições

### Número de exposições e seus visitantes



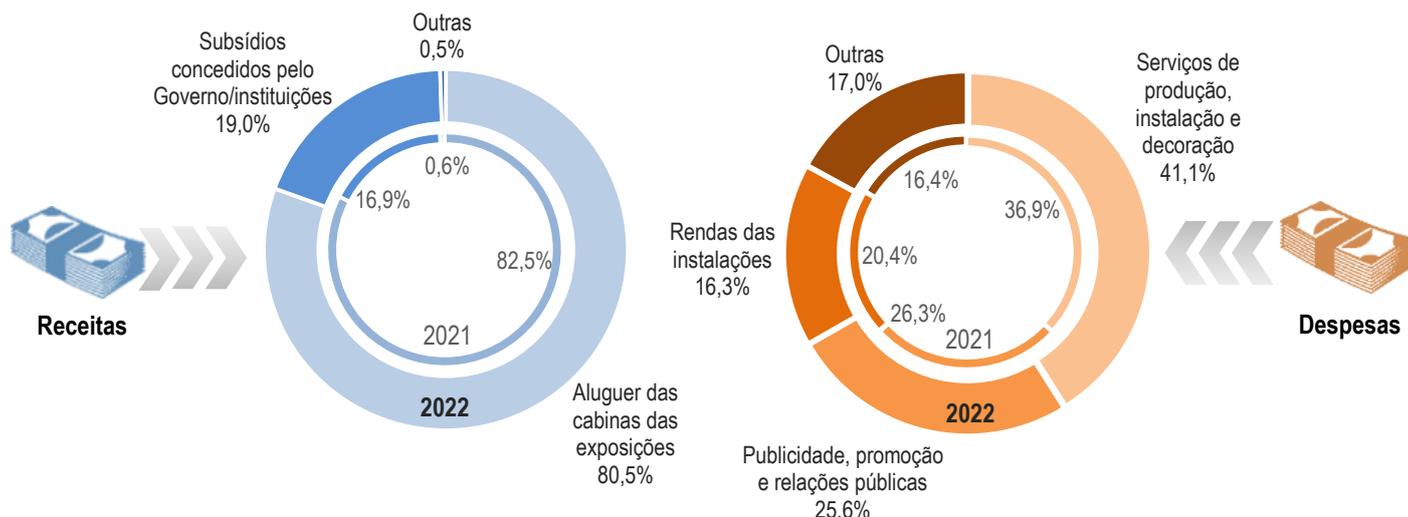
### Receitas e despesas das entidades organizadoras das exposições

	2º T	V.H. (%)	1º T - 2º T	V.H. (%)
Receitas	6 979	- 29,4	17 173	6,7
Aluguer das cabinas das exposições	5 617	- 31,1	14 431	7,0
Subsídios concedidos pelo Governo/instituições	1 324	- 20,6	2 655	4,1
Outras	38	- 37,1	88	46,2
Despesas	6 468	- 33,8	15 265	5,0
Serviços de produção, instalação e decoração	2 660	- 26,3	5 663	7,5
Publicidade, promoção e relações públicas	1 653	- 35,6	4 543	11,3
Rendas das instalações	1 052	- 47,2	2 691	0,2
Transporte de mercadorias	314	- 22,0	763	- 6,1
Alojamento e alimentação	57	- 30,0	402	259,0
Outras	732	- 34,5	1 203	- 23,7

Nota: Todas as exposições realizadas no primeiro semestre de 2021 e 2022 foram organizadas por entidades não governamentais.

## Estrutura de receitas e despesas das entidades organizadoras das exposições

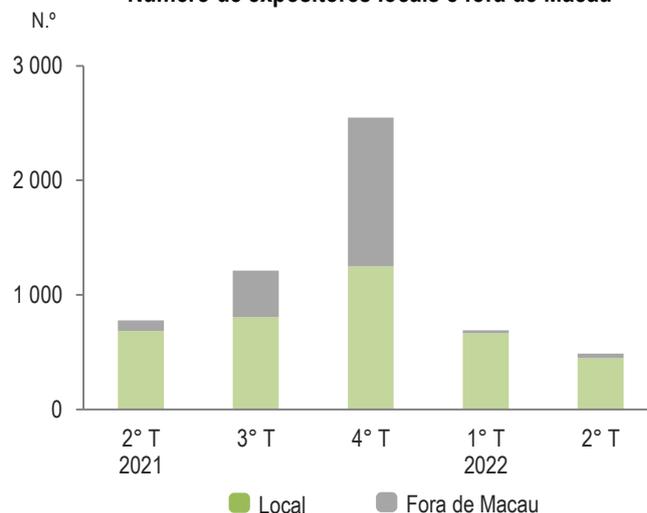
2º trimestre



### Expositores e visitantes profissionais

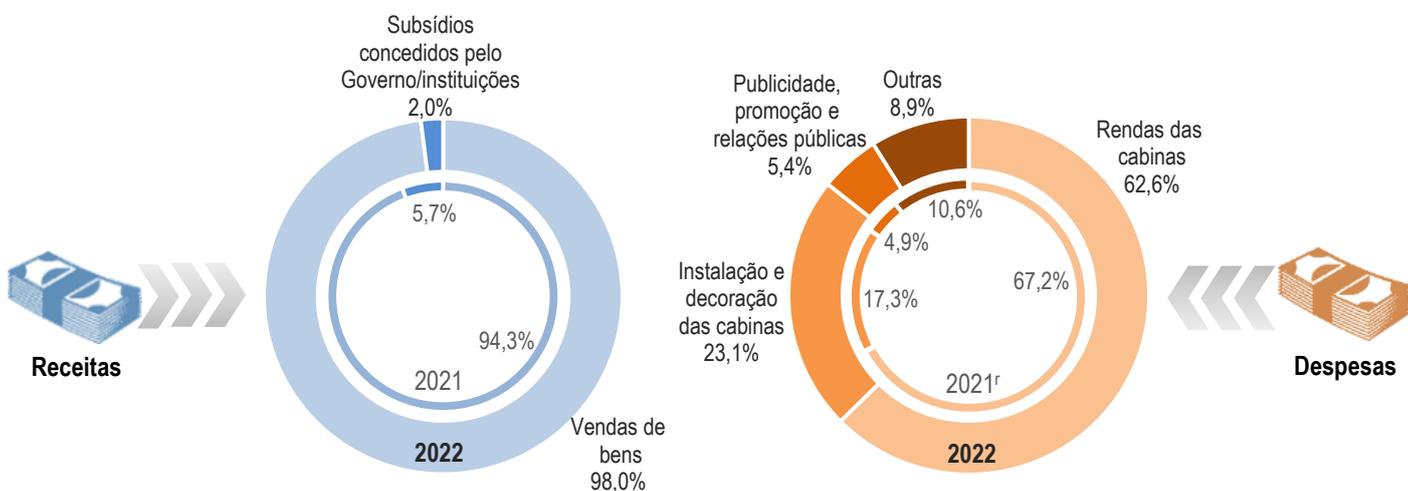
	2º T	V.H. (%)	1º T - 2º T	V.H. (%)
Expositores (n.º)	487	- 37,4	1 179	- 1,6
Interior da China	-	- 100,0	13	- 75,5
Hong Kong	40	- 11,1	54	- 10,0
Macau	447	- 34,6	1 112	2,8
Outros	-	- 100,0	-	- 100,0
Visitantes profissionais (n.º)	42	- 66,1	9 195	60,4
Interior da China	-	-	233	97,5
Hong Kong	-	-	-	- 100,0
Macau	42	- 65,3	8 962	63,5
Outros	-	- 100,0	-	- 100,0

### Número de expositores locais e fora de Macau



## Estrutura de receitas e despesas dos expositores entrevistados

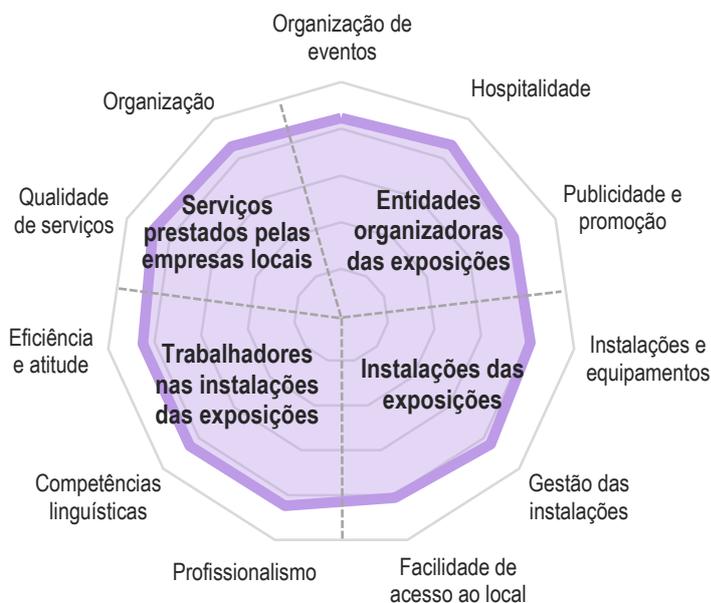
2º trimestre



## Comentários de expositores entrevistados relativos às instalações e serviços

Item	Graus de satisfação (%)	Variação trimestral (p.p.)
<b>Entidades organizadoras das exposições</b>		
Organização de eventos	84,6	8,0
Hospitalidade	86,8	6,5
Publicidade e promoção	80,6	11,8
<b>Instalações das exposições</b>		
Instalações e equipamentos	81,2	1,6
Gestão das instalações	84,0	4,4
Facilidade de acesso ao local	81,2	-2,2
<b>Trabalhadores nas instalações das exposições</b>		
Profissionalismo	84,8	1,6
Competências linguísticas	85,1	1,1
Eficiência e atitude	85,1	2,4
<b>Serviços prestados pelas empresas locais</b>		
Qualidade de serviços	87,9	1,9
Organização	86,1	0,1

## Grau de satisfação por item



## Dados referentes ao segundo trimestre de anos anteriores

	2017	2018	2019	2020	2021
Eventos (n.º)	333	327	357	41	147
Participantes e visitantes ('000)	404,3	408,1	354,8	21,6	318,5
Duração média (dia)	1,6	1,5	1,5	0,8	1,3
Área utilizada ('000 m²)	444,3	563,9	305,4	20,9	137,1

## Âmbito estatístico

O âmbito das “Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições” engloba as reuniões, as conferências, as exposições comerciais e os eventos de incentivo realizados em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

## Explicação de termos

Reunião do Governo<sup>1</sup>: é organizada pelo Governo, nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais e tem por objectivo discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade<sup>1</sup>: é organizada pela organização comercial e nela participam os empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga, aos que compareceram, as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

Exposição comercial<sup>1</sup>, inclui a:

- exibição de bens e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- exibição, promoção e/ou venda de bens, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Evento de incentivo: a empresa pretende premiar e incentivar os trabalhadores/pessoal com excelentes desempenhos das suas funções, através dum evento turístico, composto por reuniões entre outras partes.

Nota 1: As definições baseiam-se em “Global Meetings Initiative / volume 1” e em “Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension”, da Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas.

## Sinais convencionais, abreviaturas e siglas

%	Percentagem	-	Valor absoluto igual a zero	MOP	Patacas de Macau
N.º	Número	r	Dado revisto	p.p.	Ponto percentual
'000	Mil	m²	Metro quadrado	V.H.	Variação homóloga



Para mais informações:

<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>