

零售業銷售額調查

二零零五年第二季

二號刊

零售業銷售額

2005年第2季零售業銷售總額估計為21.1億元，當中以汽車的銷售額最高，佔總數15%；其次分別為：百貨貨品佔14%、超級市場貨品佔11%、鐘錶金飾佔10%、成人服裝佔7%、車輛用燃料佔6%、家居用燃料佔5%，而家庭電器則佔4%。

2005年第2季零售業銷售額與去年第2季的18億元比較，上升17%；升幅較顯著的項目包括百貨貨品、成人服裝、車輛用燃料、家居用燃料及超級市場貨品。與第1季比較，2005年第2季零售業銷售額則微跌1%。

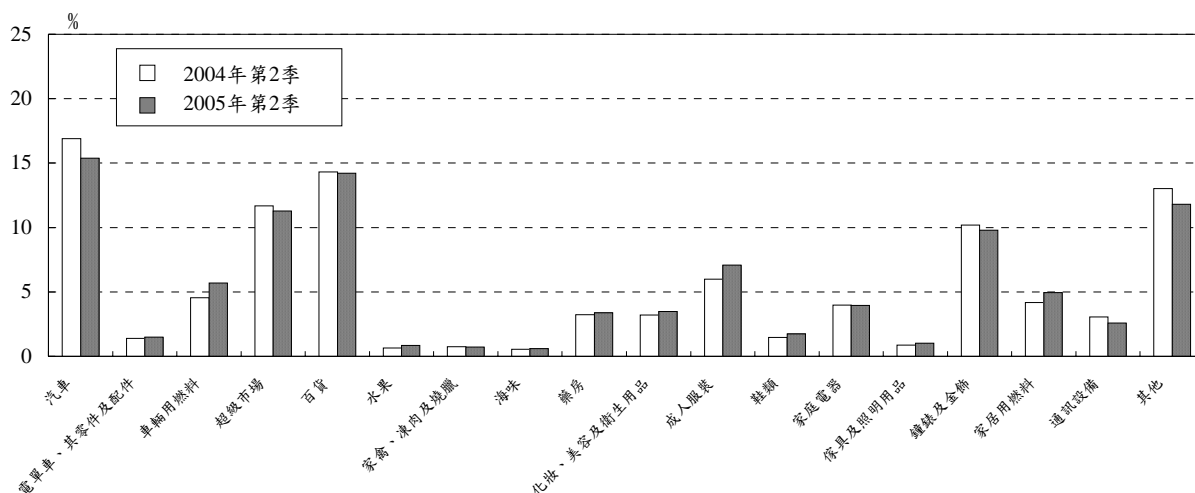
2005年上半年的零售業銷售額達42.5億元，較2004年同期增加19%。

表一：主要零售業銷售額及其變動率

零售業	2004年		2005年		變動率	
	第1季	第2季	第1季	第2季	與上季比較	與去年同季比較
	百萬澳門元				%	
總數	1,769	1,802	2,141 [†]	2,112	- 1.33	17.22
汽車	252	305	332	325	- 2.23	6.69
百貨	253	258	278	300	7.90	16.30
超級市場	207	210	244	238	- 2.11	13.37
鐘錶金飾	163	184	213	207	- 2.87	12.58
成人服裝	125	108	159	150	- 6.10	38.51
車輛用燃料	74	82	102	120	18.07	46.45
家居用燃料	83	75	102	104	2.31	38.57
家庭電器	59	72	93	83	- 10.13	16.37
化妝及衛生用品	50	58	75	73	- 2.40	27.01
藥房	60	58	71	71	0.83	22.88

[†] 更正資料

圖一：2004年第1季與2005年第2季之零售業銷售額分佈

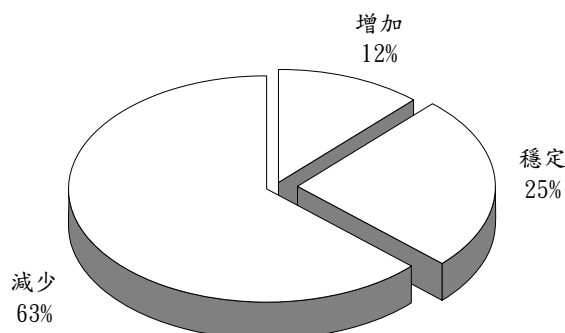


商戶對2005年第2季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，約63%的商戶表示今年第2季貨物銷售量較第1季有所減少，較上季持同樣意見的百分比增加12個百分點，而表示保持穩定或增加的零售商則佔37%。在銷售價格方面，分別有66%及9%零售商表示保持穩定及上升，而25%則表示有所下降。

與去年同季比較，約69%的商戶表示今年第2季的庫存屬正常水平，而22%則指庫存水平偏低。

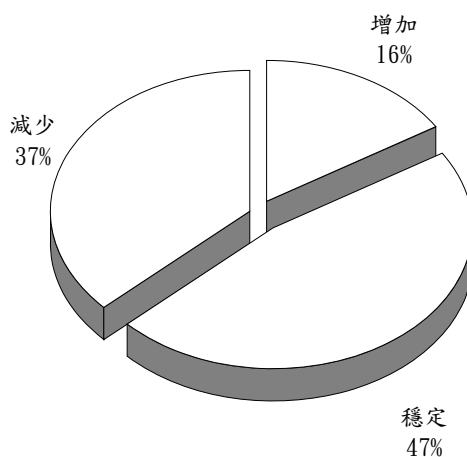
圖二：商戶對2005年第2季貨物銷售量的意見



商戶對2005年第3季銷售狀況的預測

約63%零售商預測2005年第3季貨物銷售量將會較第2季有所增加或保持穩定，37%預測貨物銷售量有所下降。與此同時，約76%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，而24%則預測價格會有所下降。

圖三：商戶對2005年第3季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店舖；
- 調查樣本：513間店舖。

以下統計表可在本局網頁下載：

- 一、零售業銷售額及其季度變動率
- 二、商戶對2005年第2季貨物銷售量的意見及對2005年第3季的預測
- 三、商戶對2005年第2季銷售價格的意見及對2005年第3季的預測
- 四、商戶對2005年第2季的庫存水平與去年同期比較的意見