

零售業銷售額調查

2011年第3季

3號刊

零售業銷售額

今年第3季零售業銷售額達105.9億元(澳門元,下同),按年上升38%。其中,鐘錶及珠寶的銷售額為27.0億元(佔總數25%)、百貨貨品佔16%、皮具製品佔11%、成人服裝佔9%、汽車佔7%、超級市場貨品佔6%;而化妝及衛生用品、車用燃料和通訊設備亦各佔3%。

今年第3季零售業銷售額較第2季修訂後的98.2億元上升8%;升幅較顯著的包括汽車(+32%)、車用燃料(+23%)、百貨貨品(+17%)和通訊設備(+17%)。今年首三季零售業銷售額累計達304.3億元,較去年同期的218.9億元大幅增加39%。

1 — 主要零售業銷售額

零售業	2010 [†]				2011				變動率		
	累計	第1季	第2季	第3季	累計	第1季 [†]	第2季 [†]	第3季	累計變動	按年變動	按季變動
	百萬澳門元								%		
總數	21 889	7 127	7 065	7 697	30 433	10 030	9 815	10 588	39.0	37.6	7.9
鐘錶及珠寶	5 700	1 781	1 817	2 102	8 175	2 820	2 657	2 698	43.4	28.4	1.5
百貨貨品	3 129	1 076	988	1 065	4 463	1 415	1 404	1 644	42.7	54.4	17.1
皮具製品	2 122	690	682	751	3 343	1 069	1 099	1 175	57.5	56.5	6.9
成人服裝	1 946	674	639	633	2 783	944	882	957	43.0	51.2	8.6
汽車	1 579	431	580	568	2 024	667	586	771	28.2	35.9	31.7
超級市場貨品	1 565	523	491	551	1 927	661	619	647	23.2	17.6	4.6
化妝及衛生用品	622	210	188	224	935	308	304	323	50.2	44.3	6.4
車用燃料	574	179	192	203	782	212	256	314	36.3	55.0	22.9
通訊設備	538	195	163	180	792	249	250	293	47.2	62.7	17.0
藥房貨品	544	172	176	197	714	218	243	253	31.1	28.6	4.1

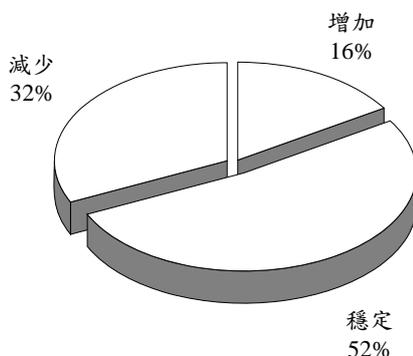
[†] 修訂數字

商戶對銷售的意見及預測

在貨物銷售量方面，有 68% 的商戶表示貨物銷售量較第 2 季增加或保持穩定，較前一季持相同意見的上升 10 個百分點；表示銷售量減少的有 32%。銷售價格方面，約 60% 零售商表示銷售價格保持穩定、27% 表示有所上升，而 13% 則認為價格下降。

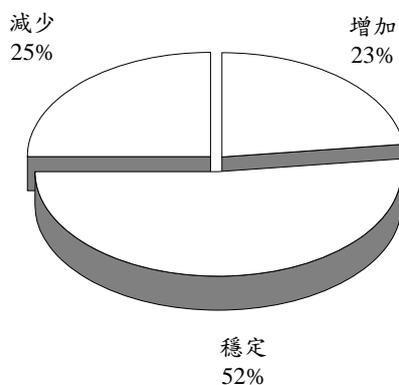
與 2010 年同季比較，約 75% 的商戶表示今年第 3 季的庫存屬正常水平，而 14% 則指庫存水平偏低。

圖 1—商戶對 2011 年第 3 季貨物銷售量的意見



展望第 4 季，約 75% 商戶預期貨物銷售量較第 3 季有所增加或保持穩定，預計銷售量會減少的有 25%。與此同時，有 32% 的零售商預測銷售價格上升、57% 表示將保持穩定，而 11% 則預期價格會有所下降。

圖 2—商戶對 2011 年第 4 季貨物銷售量的預測



零售業銷貨量及銷售價值指數

在剔除價格因素後，第3季零售業銷貨量按年上升25%；其中通訊設備上升77%、皮具製品上升46%、百貨貨品上升43%、化妝及衛生用品上升41%及成人服裝上升40%。

按季比較，今年第3季的零售業銷貨量上升7%；以汽車(+31%)、通訊設備(+22%)、車用燃料(+22%)及百貨貨品(+18%)的升幅最明顯；另一方面，鐘錶及珠寶則下跌5%。

2—零售業銷貨量指數

2008 = 100

零售業	2010 ^r				2011				變動率		
	累計	第1季	第2季	第3季	累計	第1季 ^r	第2季 ^r	第3季	累計	按年	按季
									變動	變動	變動
									%		
總數	134.31	133.17	129.37	140.38	170.26	171.87	163.87	175.04	26.8	24.7	6.8
鐘錶及珠寶	170.97	165.44	164.39	183.08	202.23	223.22	197.09	186.39	18.3	1.8	-5.4
百貨貨品	155.20	163.12	143.40	159.08	206.85	200.49	192.99	227.06	33.3	42.7	17.7
皮具製品	176.31	173.57	168.92	186.43	262.27	253.69	260.04	273.08	48.8	46.5	5.0
成人服裝	135.72	143.98	129.50	133.67	182.24	188.37	171.00	187.35	34.3	40.2	9.6
汽車	120.56	99.04	132.97	129.66	148.68	148.37	128.92	168.75	23.3	30.1	30.9
超級市場貨品	110.65	111.46	103.98	116.52	131.80	137.58	127.01	130.81	19.1	12.3	3.0
化妝及衛生用品	126.83	129.71	115.00	135.78	186.17	185.53	181.39	191.59	46.8	41.1	5.6
車用燃料	101.88	95.09	102.48	108.07	114.77	98.46	110.90	134.94	12.7	24.9	21.7
通訊設備	141.21	148.82	128.66	146.16	224.52	204.61	210.90	258.06	59.0	76.6	22.4
藥房貨品	121.58	115.96	118.03	130.76	150.16	139.79	153.15	157.53	23.5	20.5	2.9

^r 修訂數字

統計範圍

零售業銷售額的統計範圍涵蓋在澳門經營零售業的店舖。

統計單位

零售業銷售額調查是以場所為統計單位；如同一企業有一間以上經營相同行業的場所，有關場所被視為一個統計單位，而每統計單位填寫一份問卷。

抽樣方法

抽樣框是源自統計暨普查局的經濟單位檔案；店舖樣本是採用分層抽樣，按行業及在職員工數目抽選。對於在職員工為 20 人或以上的店舖，以及場所總數較少的分層會進行全面統計。

統計結果推算

商戶意見和銷售額

統計結果的推算是根據採用的抽樣方法訂定，如下：

1. 零售業變數 y 總值的估計

$$\hat{Y}_j = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$$

j 某零售業

h 在職員工數目組別

i 樣本某場所

y_{hji} 樣本某場所 y 變數的值

$$w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}} \quad (\text{進行全面統計的分層, } w_{hj} = 1)$$

n_{hj} 某分層樣本的場所數目

N_{hj} 某分層的場所總數

2. 零售業參數 Y 的方差估計值

$$\hat{V}(Y_j) = \sum_{h=1}^4 (1 - f_{hj}) * N_{hj}^2 * \frac{s_{hj}^2}{n_{hj}}$$

f_{hj} 抽樣比率

s_{hj} 變數 y 的標準誤差

銷貨量及價值指數

I. 平減指數的計算

$$D_{ti} = \frac{\sum_{k=1}^n P_{tik} Q_{tik}}{\sum_{k=1}^n P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^n \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) \frac{P_{oik} Q_{oik}}{\sum_{k=1}^n P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^n \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) W_{oik}$$

其中：

D_{ti} 本期(t)零售業 i 的銷售額平減指數

$P_{oi} Q_{oi}$ 基期(o)零售業 i 的銷售額

$P_{ti} Q_{ti}$ 本期(t)零售業 i 的銷售額

P_{oi} 基期(o)零售業 i 的零售價(消費物價指數)

P_{ti} 本期(t)零售業 i 的零售價(消費物價指數)

W_{oi} 基期(o)零售業 i 的消費物價指數權數

k 零售業 i 的商品

II. 按不變價格計算的零售業銷售額

$$V_{ti} = \left(\frac{P_{ti} Q_{ti}}{D_{ti}} \right)$$

其中：

V_{ti} 時期(t)零售業 i 的平減價格銷售額

$P_{ti} Q_{ti}$ 時期(t)零售業 i 的當年價格銷售額

D_{ti} 時期(t)零售業 i 的銷售額平減指數

III. 季度零售業銷售的價值和銷貨量指數

基期後首季 t 零售業 i 的銷貨量指數

$$QI_t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{oi}} \times 100$$

季度 t+1 的零售業 i 的銷貨量

$$QI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{ti}} x QI_t$$

基期後首季 t 零售業 i 的銷售價值指數

$$VI_t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{ti} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{oi}} * 100$$

季度 t+1 零售業 i 的銷售價值指數

$$VI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{(t+1)i} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^n P_{ti} Q_{ti}} x VI_t$$

其中：

VI_t	時期(t)的零售業銷售價值指數
VI_{t+1}	時期(t+1)的零售業銷售價值指數
$P_{oi} Q_{oi}$	基期(o)零售業 i 的不變價格銷售額
$P_{oi} Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業 i 的不變價格銷售額
$P_{oi} Q_{oi}$	基期(o)零售業 i 的當年價格銷售額
QI_t	時期(t)的零售業銷貨量指數
QI_{t+1}	時期(t+1)的零售業銷貨量指數
$P_{ti} Q_{ti}$	時期(t)零售業 i 的當年價格銷售額
$P_{(t+1)i} Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業 i 的當年價格銷售額

下列統計表可在統計暨普查局網頁下載：

- 1-零售業銷售額
- 2-商戶對 2011 年第 3 季貨物銷售量的意見及對 2011 年第 4 季的預測
- 3-商戶對 2011 年第 3 季銷售價格的意見及對 2011 年第 4 季的預測
- 4-商戶對 2011 年第 3 季庫存水平同比變動的意見
- 5-商戶對 2011 年第 4 季訂貨數量同比變動的預測
- 6-商戶在 2011 年第 3 季的經營狀況及對 2011 年第 4 季的預測
- 7-零售業銷貨量指數
- 8-零售業銷售價值指數