

零售業銷售額調查

2006年第2季

二號刊

零售業銷售額

2006年第2季零售業銷售總額估計為25.4億元（澳門元，下同），當中以汽車及鐘錶金飾的銷售額最高，各佔總數13%；其次分別為：百貨貨品佔12%、超級市場貨品佔11%、成人服裝佔7%、車輛用燃料佔6%、家居用燃料及家庭電器則各佔5%。

第2季零售業銷售額較2005年同季的21.1億元上升20%；升幅較顯著的項目包括鐘錶金飾、超級市場貨品、成人服裝、家庭電器及家居用燃料。與第1季修正後的24.8億元比較，今年第2季零售業銷售額上升2%。

2006年上半年的零售業銷售額達50.2億元，較2005年同期增加18%。

表一：主要零售業銷售額及其變動率

零售業	2005		2006		變動率	
	第1季	第2季	第1季	第2季	與上季比較	與去年同季比較
	百萬澳門元				%	
總數	2,141	2,112	2,479 ^r	2,541	2.49	20.28
汽車	332	325	300	327	9.20	0.64
鐘錶及金飾	213	207	312 ^r	322	3.32	55.75
百貨貨品	278	300	292	303	3.83	0.84
超級市場貨品	244	238	283 ^r	288	1.65	20.67
成人服裝	159	150	235	190	-19.04	27.06
車輛用燃料	102	120	130	142	9.23	17.98
家居用燃料	102	104	131	126	-4.12	20.31
家庭電器	93	83	102	122	19.62	46.55
藥房貨品	71	71	89	88	-0.34	24.16
化妝及衛生用品	75	73	97	86	-11.31	17.09

^r 更正資料

官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。

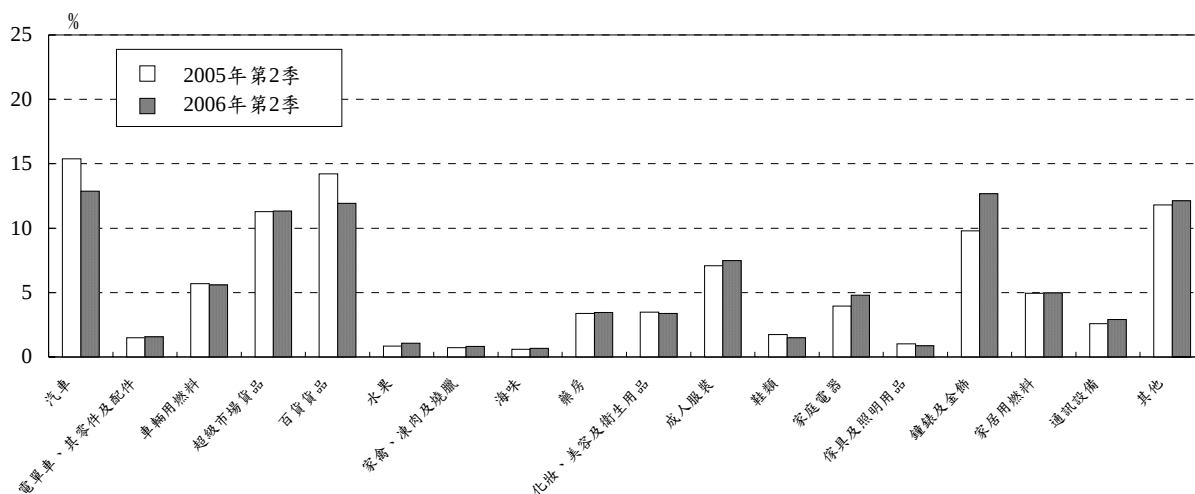
統計暨普查局，澳門宋玉生廣場 411-417 號 皇朝廣場 17 樓。電話：3995311 圖文傳真：307825

2006年8月編制

電子郵件地址：info@dsec.gov.mo

網頁地址：http://www.dsec.gov.mo

圖一：2005年第2季與2006年第2季之零售業銷售額分佈

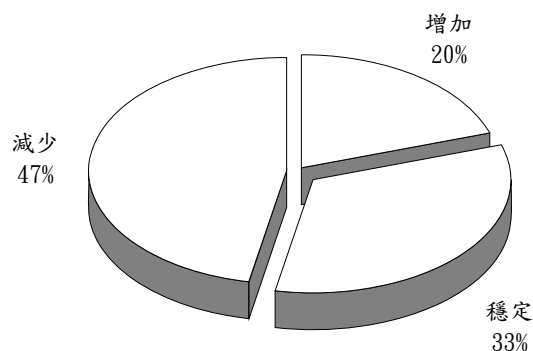


商戶對2006年第2季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，約47%的商戶表示今年第2季貨物銷售量較第1季有所減少，與上季持同樣意見的百分比相若，而表示保持穩定或增加的零售商則佔53%。在銷售價格方面，分別有64%及15%零售商表示保持穩定和上升，而21%則表示有所下降。

與去年同季比較，約79%的商戶表示今年第2季的庫存屬正常水平，而11%則指庫存水平偏低。

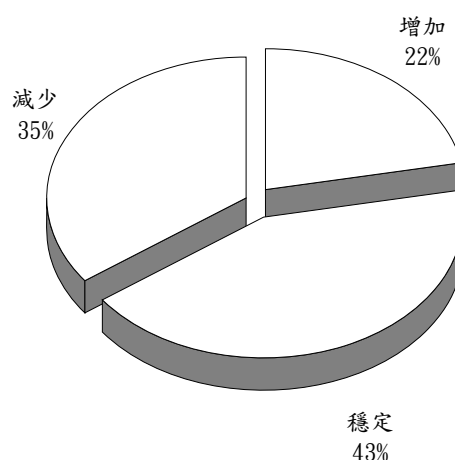
圖二：商戶對2006年第2季貨物銷售量的意見



商戶對2006年第3季銷售狀況的預測

約65%零售商預測今年第3季貨物銷售量將會較第2季有所增加或保持穩定，35%預測貨物銷售量有所下降。與此同時，約84%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，而16%則預測價格會有所下降。

圖三：商戶對2006年第3季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店鋪；
- 調查樣本：518間店鋪。

以下統計表可在本局網頁下載：

- 一、零售業銷售額及其季度變動率
- 二、商戶對2006年第2季貨物銷售量的意見及對2006年第3季的預測
- 三、商戶對2006年第2季銷售價格的意見及對2006年第3季的預測
- 四、與2005年第2季比較，商戶對2006年第2季庫存水平的意見
- 五、與2005年第3季比較，商戶對2006年第3季訂貨數量的預測
- 六、商戶在2006年第2季的經營狀況及對第3季的預測