

澳門特別行政區政府

統計暨普查局

零售業銷售額調查

二零零三年第三季

三號刊

零售業銷售額

二零零三年第三季零售業銷售總額估計為15.70億元，當中以汽車的銷售額最高，佔總數15%；其次分別為：百貨佔13%、超級市場佔12%、鐘錶金飾及成人服裝各佔7%、車輛用燃料佔5%、而通訊設備、家居用燃料及家庭電器則各佔4%。

與今年第二季的14.84億元比較，二零零三年第三季零售業銷售總額上升6%。升幅較顯著的零售項目有百貨和鐘錶金飾。

此外，與去年同季的12.94億元比較，今年第三季零售業銷售總額上升21%。主要原因是汽車及超級市場的銷售額顯著上升40%及39%所致。

今年首三季的零售業銷售總額達45.15億元，較去年同期的37.89億元上升19%。

表一：主要零售業銷售額及其變動率

零售業	2002年	2003年		與上季比較	與2002年 第三季比較
	第三季	第二季	第三季		
	百萬澳門元			%	
總數	1,294	1,484	1,570	5.79	21.33
汽車	169	256	238	- 7.02	40.43
百貨	172	172	210	21.67	22.01
超級市場	133	182	185	1.29	39.08
鐘錶金飾	125	91	114	24.92	- 8.48
成人服裝	122	108	103	- 4.66	- 15.48
車輛用燃料	70	74	80	8.32	14.70
通訊設備	~	82	70	- 15.13	..
家居用燃料	49	68	66	- 2.18	33.74
家庭電器	67	66	64	- 4.39	- 5.70

備註：由於“通訊設備”在零售業的重要性日漸增加，自二零零三年第一季起，該項目已獨立列出。

~ 沒有數字

.. 不適用

官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。

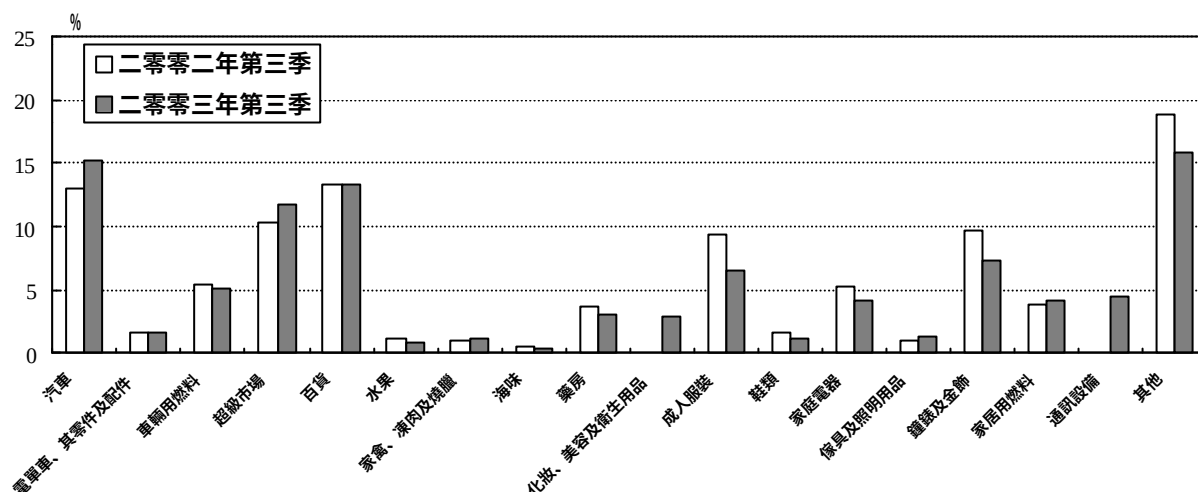
統計暨普查局，澳門宋玉生廣場411-417號 皇朝廣場17樓。電話：3995311 圖文傳真：307825

二零零三年十一月編制

電子郵件地址：info@dsec.gov.mo

網頁地址：http://www.dsec.gov.mo

圖一：二零零二年第三季與二零零三年第三季之零售業銷售額分佈

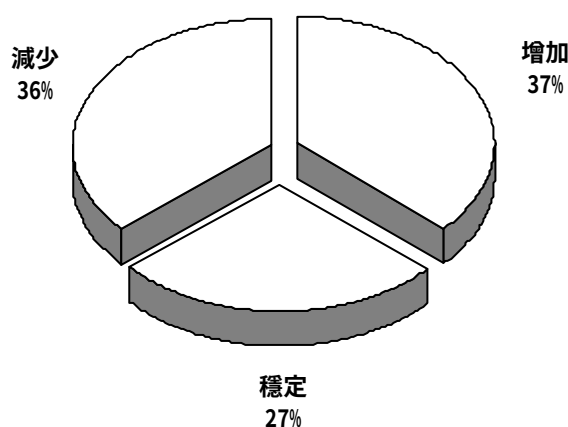


備註：由於“化妝、美容及衛生用品”及“通訊設備”在零售業的重要性日漸增加，自二零零三年第一季起，該等項目已獨立列出，而“家居用紡織品”則歸併在“其他”內。因此，不同參考期的“其他”數據不宜作直接比較。

商戶對二零零三年第三季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，表示二零零三年第三季貨物銷售量較第二季有所減少的零售商僅佔36%，較第二季非典型肺炎肆虐期間持同樣意見的百分比大幅減少44個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商佔64%，則較第二季增加44個百分點。在銷售價格方面，分別有48%及12%零售商表示保持穩定及上升，而40%則表示有所下降。

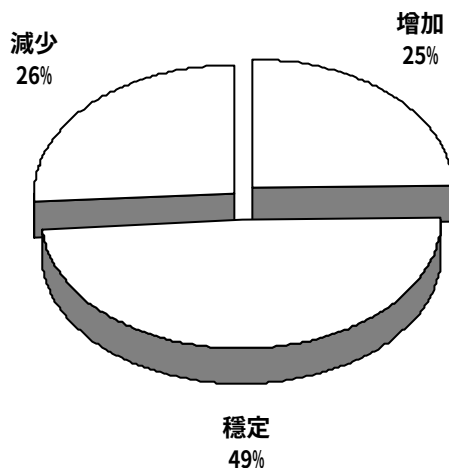
圖二：商戶對二零零三年第三季貨物銷售量的意見



商戶對二零零三年第四季銷售狀況的預測

約74%零售商預測今年第四季貨物銷售量將會較第三季有所增加或保持穩定，26%預測貨物銷售量有所下降，而71%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，其餘29%則預測價格會有所下降。

圖三：商戶對二零零三年第四季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店鋪；
- 調查樣本：499間店鋪。

可提供之統計表

- 一．零售業銷售額及其季度變動率
- 二．按百分比統計商戶對二零零三年第三季貨物銷售量的意見及對第四季的預測
- 三．按百分比統計商戶對二零零三年第三季銷售價格的意見及對第四季的預測