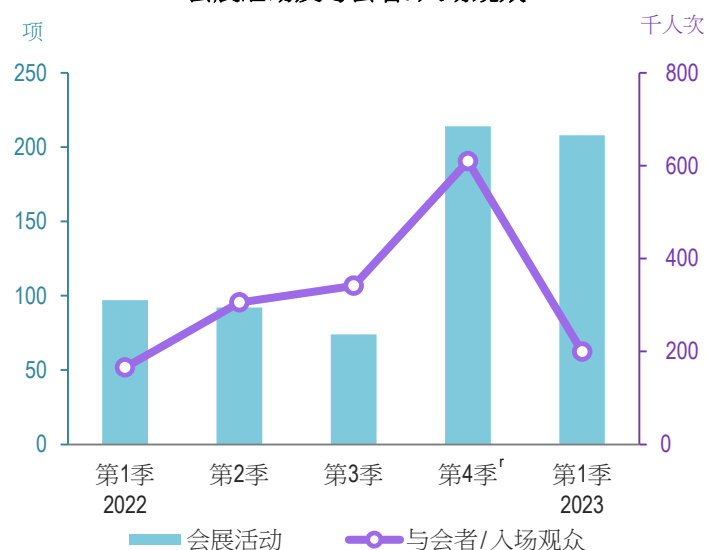


- 会展活动共208项，包括196项会议、10项展览及2项奖励活动；与会者/入场观众有19.9万人次。
- 会议按年增加120项，与会者亦上升2.6倍至2.2万人次。
- 展览同比减少4项，但入场观众上升10.9%至17.5万人次。
- 首季10项展览全由非政府机构主办，展览主办机构的收入按年减少11.9%至885万元，支出亦减少26.2%至649万元。收入扣除支出后录得236万元盈余；在不计算政府/机构资助的情况下，盈余为130万元。

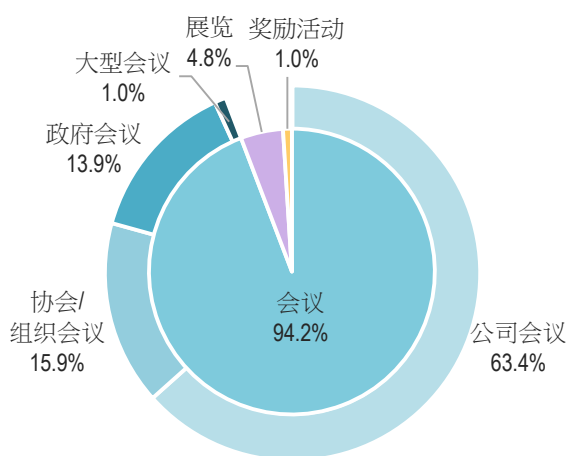
主要指标

	当季	去年同季	按年变动
会展活动(项)	208	97	111项
与会者/入场观众(千人次)	199.2	165.3	20.5%
平均会期/展期(日)	1.2	1.1	0.1日
使用面积(千平方米)	176.9	73.1	142.2%
会议(项)	196	76	120项
与会者(千人次)	22.1	6.2	258.1%
平均会期(日)	1.1	0.9	0.2日
使用面积(千平方米)	144.5	31.8	354.6%
展览(项)	10	14	-4项
入场观众(千人次)	174.9	157.7	10.9%
平均展期(日)	2.7	2.6	0.1日
使用面积(千平方米)	22.6	33.2	-32.1%
奖励活动(项)	2	7	-5项
参与者(千人次)	2.3	1.5	49.3%
平均会期(日)	2.5	1.2	1.3日
使用面积(千平方米)	9.9	8.0	23.1%

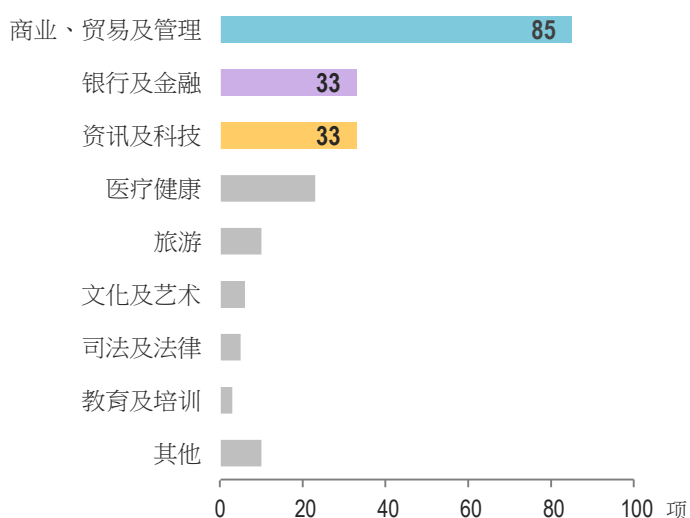
会展活动及与会者/入场观众



会展活动类型



会展活动主题



会议

按会期统计的会议

	当季	去年同期	按年变动
四小时以下(项)	80	37	43 项
与会者(千人次)	6.6	3.2	104.3 %
使用面积(千平方米)	37.5	14.7	154.9 %
四小时或以上(项)	116	39	77 项
与会者(千人次)	15.4	2.9	429.0 %
使用面积(千平方米)	106.9	17.1	527.0 %

按规模统计的会议及与会者

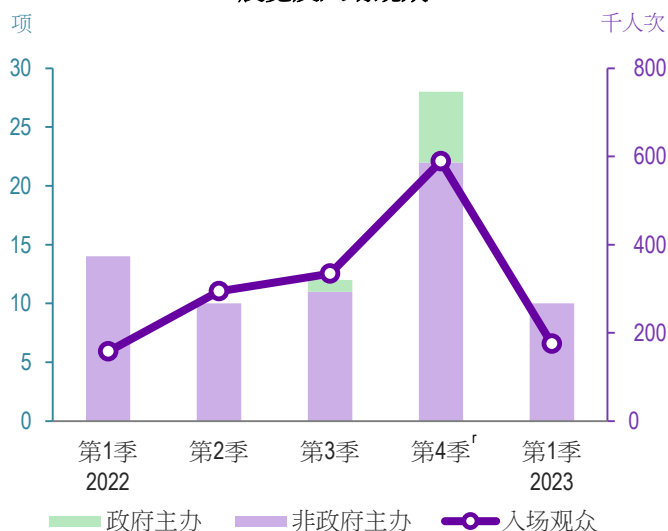
	当季	去年同期	按年变动
会议(项)	196	76	120 项
10-49人	102	37	65 项
50-99人	39	17	22 项
100-199人	29	14	15 项
≥200人	26	8	18 项
与会者(千人次)	22.1	6.2	258.1 %
10-49人	2.4	0.9	162.8 %
50-99人	2.6	1.0	151.3 %
100-199人	3.6	1.6	125.3 %
≥200人	13.5	2.6	415.4 %

会议及与会者



展览

展览及入场观众

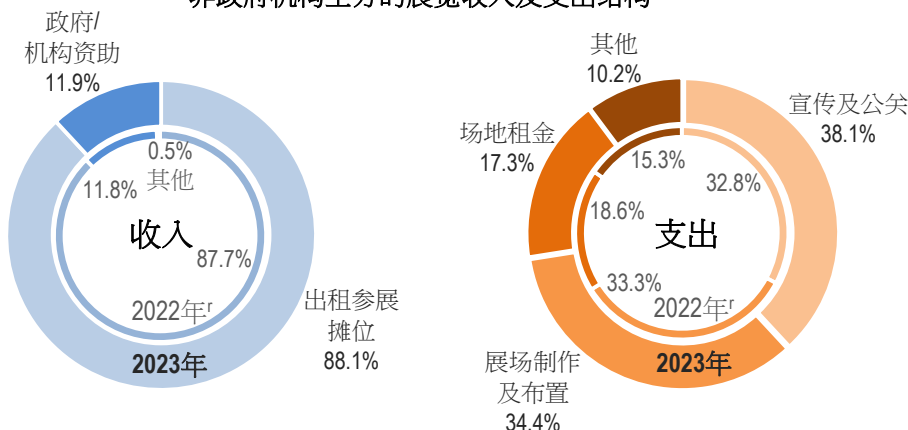


展览主办机构的收入及支出

	当季	去年同期	按年变动 (%)
收入	8 850	10 046	-11.9
出租参展摊位	7 795	8 815	-11.6
政府/机构资助	1 055	1 182	-10.7
其他	-	50	-100.0
支出	6 492	8 796	-26.2
宣传及公关	2 471	2 887	-14.4
展场制作及布置	2 235	2 928	-23.7
场地租金	1 121	1 639	-31.6
货物运输	270	449	-39.8
住宿及饮食	57	438	-87.0
其他	338	455	-25.7

注：2022年及2023年第1季展览全部由非政府机构主办。

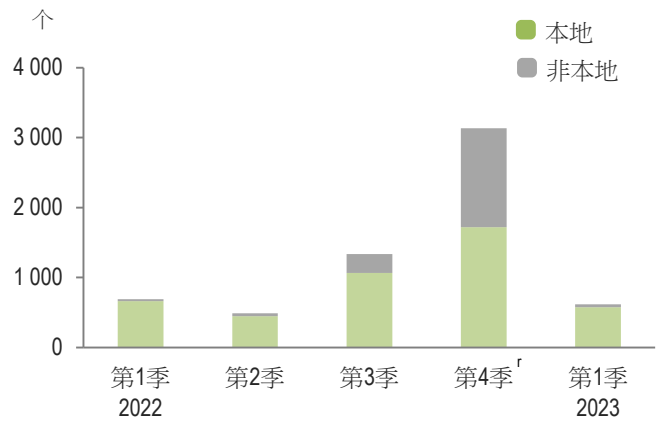
非政府机构主办的展览收入及支出结构



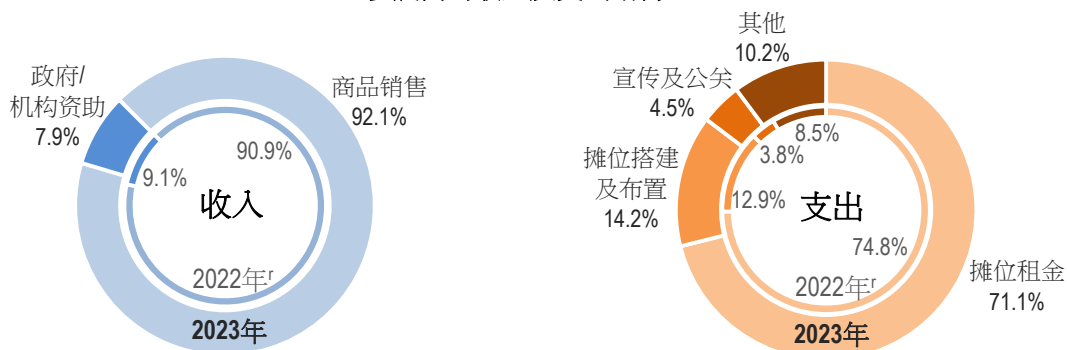
参展商及专业观众

	当季	去年同季	按年变动 (%)
参展商 (个)	617	692	- 10.8
中国内地	5	13	- 61.5
香港	34	14	142.9
澳门	576	665	- 13.4
其他	2	-	..
专业观众 (名)	7 480	9 153	- 18.3
中国内地	225	233	- 3.4
香港	595	-	..
澳门	6 660	8 920	- 25.3
其他	-	-	-

本地及非本地参展商



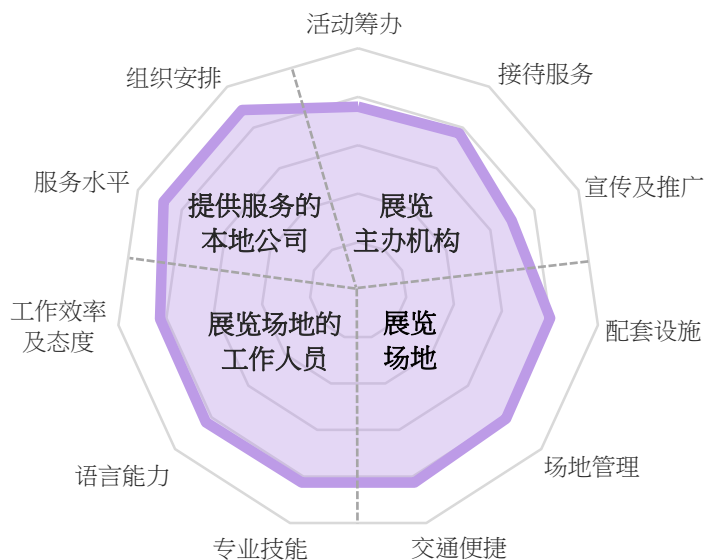
参展商的收入及支出结构



参展商对设施及服务的评价

项目	满意度 (%)	按季变动 (百分点)
展览主办机构		
活动筹办	75.9	- 5.0
接待服务	77.2	- 6.7
宣传及推广	69.7	- 6.3
展览场地		
配套设施	80.1	- 0.4
场地管理	80.8	- 2.1
交通便捷	82.6	3.1
展览场地的工作人员		
专业技能	82.6	- 4.2
语言能力	83.1	- 3.6
工作效率及态度	82.6	- 4.9
提供服务的本地公司		
服务水平	88.3	- 2.4
组织安排	88.6	- 0.3

各项目的满意度



历年第1季资料

	2018	2019	2020	2021	2022
会展活动 (项)	328	377	122	68	97
与会者/入场观众 (千人次)	277.5	332.9	80.4	138.1	165.3
平均会期/展期 (日)	1.6	1.6	1.5	1.2	1.1
使用面积 (千平方米)	737.4	417.0	89.1	45.4	73.1

统计范围

会议及展览统计涵盖在大型会议展览中心及其他收费场地（如酒店）举行之会议、商业展览及奖励活动。不包括少于10人的会议，亦不包括发布会、讲解会和记者招待会等会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其他文化和艺术展览。

自2023年第1季起公布的参展商收入、支出及评价资料为推算后的结果，为方便比较，本快讯内的2022年有关数据已作相应修订。

词汇解释

政府会议¹：由政府主办之会议，出席人士为公务员、政府机关人员或政府的服务供应商之会议，目的是讨论议题或达成协议。

协会/组织会议：由协会/组织主办之会议。

公司会议¹：商业机构举行之会议，出席者均属该机构之雇员或代表。一般情况下，出席雇员或代表的交通、住宿及膳食等费用由机构支付。

大型会议：就特定的议题交换意见、传达有关讯息、公开辩论或向公众表达意见之会议。大型会议通常根据议题的范围举行不同场次的会议。

商业展览¹，包括：

- a) 参展商展示一个或多个行业的产品和服务，主要着重于参展商与其他公司之间的交易，而入场人士之主要目的为参观有关展览；
- b) 参展商展示、宣传及/或销售一个或多个行业的产品予公众消费者。

奖励活动：企业藉旅游活动奖赏及鼓励表现卓越的员工/有关人士，而会议为活动的其中一个环节。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension。

符号注释

- % 百分率 - 绝对数值为零
- .. 不适用 ' 修订数字

详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/mice.aspx>

