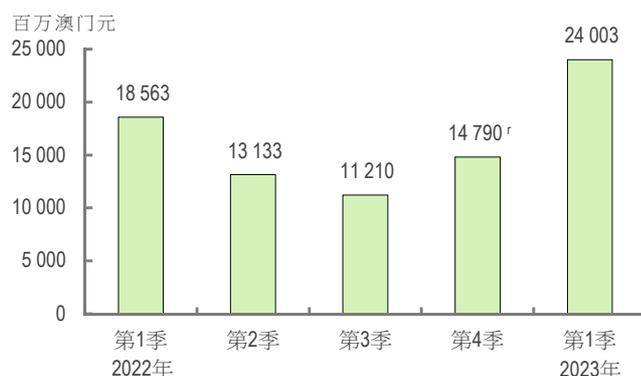


- 第1季零售业销售额为240.0亿元，较去年第4季(147.9亿元，修订后数字)上升62.3%。销售额按年上升29.3%，以中式食品手信(+230.4%)、钟表珠宝(+52.7%)、皮具(+41.9%)和化妆品及卫生用品(+37.1%)录得较大升幅，通讯设备(-30.2%)则下跌。
- 销货量指数按季上升64.8%，按年亦上升28.5%。

主要指标

	当季	去年同期	变动率(%)	
			按季	按年
销售总额 (百万澳门元)	24 003	18 563	62.3	29.3
销货量指数	174.49	135.82	64.8	28.5

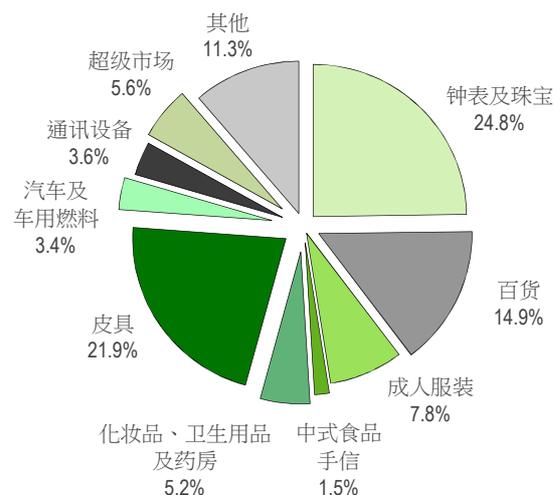
销售额



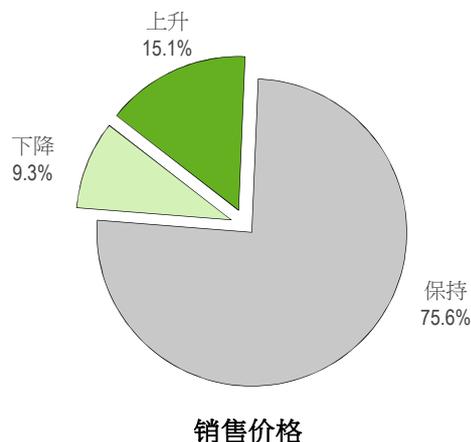
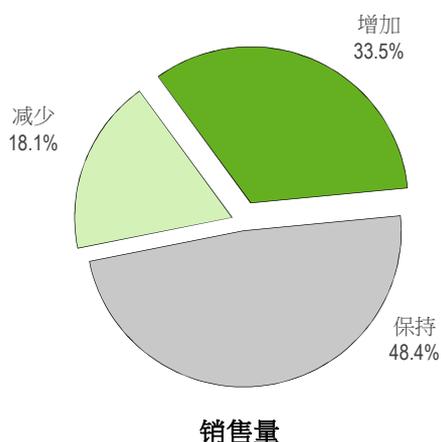
主要零售业销售额

	当季	去年同期	变动率(%)	
			按季	按年
钟表及珠宝	5 950	3 898	106.0	52.7
皮具	5 250	3 700	106.5	41.9
百货	3 578	2 794	91.1	28.0
成人服装	1 872	1 488	64.8	25.9
超级市场	1 341	1 295	4.0	3.5
通讯设备	859	1 230	8.9	-30.2
化妆品及卫生用品	714	521	39.6	37.1
药房	545	439	19.0	24.0
汽车	481	430	-5.1	12.1
中式食品手信	368	111	257.2	230.4
车用燃料	335	297	2.0	12.8

销售额结构



商户对第2季销售情况的同比预测

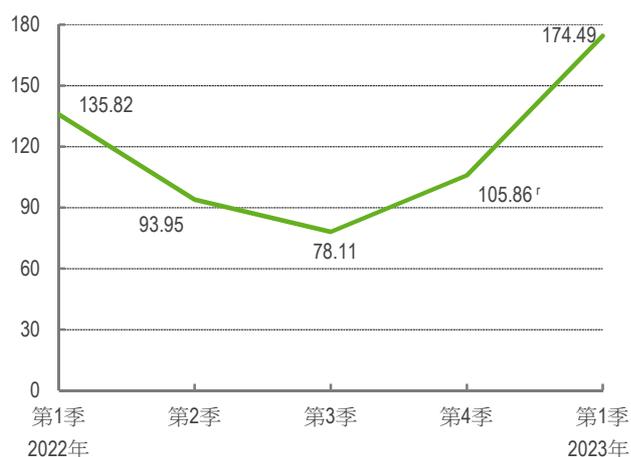


## 主要零售业销货量指数

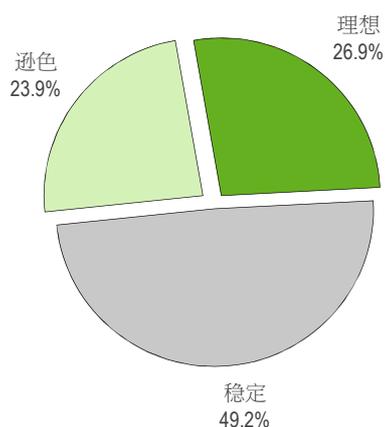
04/2015 - 03/2016 = 100

	当季	去年同季	变动率(%)	
			按季	按年
钟表及珠宝	163.99	105.02	108.2	56.2
皮具	504.12	349.05	104.4	44.4
百货	172.31	135.66	91.1	27.0
成人服装	118.05	96.56	68.3	22.3
超级市场	111.76	110.91	3.0	0.8
通讯设备	352.42	489.89	10.0	-28.1
化妆品及卫生用品	137.17	98.58	41.5	39.1
药房	109.54	90.48	17.3	21.1
汽车	47.70	42.96	-5.2	11.0
中式食品手信	143.28	44.47	257.4	222.2
车用燃料	77.63	74.98	2.6	3.5

## 销货量指数



## 与首季比较商户对第2季经营状况的预测



符号注释：

r 修订数字      % 百分率

词汇解释：

销货量指数 - 量度剔除价格因素的货物销售量变动之指标，基期(2015年4月至2016年3月)的销货量平均指数被定为100，指数采用拉斯佩尔指数(Laspeyres Index)计算。

## 历年第1季资料

	2019	2020	2021	2022
销售总额 (百万澳门元)	20 464	11 164	18 761	18 563
销货量指数 按年变动(%)	-1.7	-45.1	76.5	1.5

详细资料请浏览：

[http://www.dsec.gov.mo/sc/retail\\_sales.aspx](http://www.dsec.gov.mo/sc/retail_sales.aspx)

