

## ESTATÍSTICAS DO COMÉRCIO EXTERNO

NOVEMBRO DE 2007

Nº 11

No mês de Novembro de 2007 o valor total das exportações de *Macau* foi de 1,87 mil milhões de Patacas e cresceu 28,8% face ao valor verificado no mesmo mês de 2006. Os fluxos de exportação doméstica (1,29 mil milhões de Patacas) e de reexportação (579 milhões de Patacas) representaram variações de +41,9% e de +6,8%, respectivamente, em relação aos fluxos de Novembro de 2006. As importações atingiram os 3,97 mil milhões de Patacas, traduzindo um aumento de 21,5% em comparação com o mês homólogo de 2006. Consequentemente observou-se em Novembro um défice na balança comercial de cerca de 2,10 mil milhões de Patacas.

Em termos de dados acumulados, as exportações de *Macau* entre Janeiro e Novembro de 2007 alcançaram 18,60 mil milhões de Patacas, ou seja, desceram 1,4% comparativamente ao período homólogo de 2006. Os fluxos de exportação doméstica e reexportação assumiram variações de -8,5% e de +15,9%, respectivamente, em relação aos fluxos de Janeiro a Novembro de 2006. As importações atingiram os 39,29 mil milhões de Patacas, correspondendo a um acréscimo de 18,5% em relação ao mesmo período de 2006.

Consequentemente, a balança comercial de *Macau* nos primeiros onze meses de 2007 registou um défice de cerca de 20,68 mil milhões de Patacas. A taxa de cobertura das exportações sobre as importações desceu de 56,9% nos primeiros onze meses de 2006, para 47,4% no mesmo período do corrente ano.

*Quadro 1*  
**PRINCIPAIS INDICADORES DO COMÉRCIO EXTERNO**

Principais indicadores	1 000 MOP					
	2006		2007		Taxa de variação %	
	Novembro	Jan. – Nov.	Novembro	Jan. – Nov.	Novembro	Jan. – Nov.
1	2	3	4	5	6	7
<b>Exportação</b>	<b>1 451 803</b>	<b>18 867 744</b>	<b>1 869 330</b>	<b>18 603 490</b>	<b>28,8</b>	<b>-1,4</b>
Exportação doméstica	909 473	13 377 507	1 290 361	12 240 948	41,9	-8,5
Reexportação	542 330	5 490 236	578 969	6 362 542	6,8	15,9
<b>Importação</b>	<b>3 263 658</b>	<b>33 141 252</b>	<b>3 965 296</b>	<b>39 287 930</b>	<b>21,5</b>	<b>18,5</b>
<b>Saldo <sup>a</sup></b>	<b>-1 811 855</b>	<b>-14 273 508</b>	<b>-2 095 966</b>	<b>-20 684 440</b>	<b>-15,7</b>	<b>-44,9</b>
<b>Taxa de cobertura (%)</b>	<b>44,5</b>	<b>56,9</b>	<b>47,1</b>	<b>47,4</b>	<b>..</b>	<b>..</b>

<sup>a</sup> O valor do saldo corresponde à diferença dos fluxos de exportação e importação.

.. Não aplicável

Nota: Por uma questão de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma dos valores das parcelas.

De Janeiro a Novembro de 2007, no que diz respeito às exportações do Território por principais produtos, observou-se que o sector dos **têxteis e vestuário** deteve um peso de 65,4% no total das exportações, no entanto diminuiu 11,0% em valor e registou-se um aumento de 23,7% no valor do sector **não têxtil**, relativamente ao verificado no mesmo período de 2006. Neste último sector, assumiram predominância as **máquinas, aparelhos e suas partes** e o **calçado**, cujas variações homólogas atingiram +69,9% e +2,7% respectivamente, em termos de valor.

**Quadro 2**  
**EXPORTAÇÕES POR PRINCIPAIS PRODUTOS**

Principais produtos de exportação	2006		2007		Taxa de variação %
	Jan. – Nov.	Estrutura %	Jan. – Nov.	Estrutura %	
	1	2	3	4	
<b>Total</b>	<b>18 867 744</b>	<b>100,0</b>	<b>18 603 490</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,4</b>
<b>Têxtil e vestuário</b>	<b>13 660 821</b>	<b>72,4</b>	<b>12 163 032</b>	<b>65,4</b>	<b>-11,0</b>
Vestuário de:					
Malha	7 539 554	40,0	7 008 235	37,7	-7,0
Tecido	4 455 568	23,6	3 801 584	20,4	-14,7
Tecidos têxteis	1 204 572	6,4	1 012 697	5,4	-15,9
Fios e linhas têxteis	375 926	2,0	270 811	1,5	-28,0
Outros	85 201	0,5	69 705	0,4	-18,2
<b>Não têxtil</b>	<b>5 206 923</b>	<b>27,6</b>	<b>6 440 458</b>	<b>34,6</b>	<b>23,7</b>
Máquinas e aparelhos e suas partes	1 229 471	6,5	2 088 884	11,2	69,9
Calçado	352 512	1,9	362 109	1,9	2,7
Aparelhos de imagens e de som	39 199	0,2	86 336	0,5	120,3
Outros	3 585 742	19,0	3 903 130	21,0	8,9

Nota: Por uma questão de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma dos valores das parcelas.

As exportações por mercados de destino nos primeiros onze meses de 2007 apresentaram uma forte concentração nos dois principais mercados – *EUA* e *União Europeia* (58,5% das exportações totais). Os *EUA* absorveram 40,5% do total exportado, tendo as vendas para este país evoluído negativamente, isto é, -10,9% relativamente ao idêntico período de 2006. As exportações para a *União Europeia*, que detém um peso de 18,0% no valor total das exportações, desceram 8,1% em valor. Relativamente aos mercados da região da Ásia, o *Interior da China* e a *Região Administrativa Especial de Hong Kong (RAEHK)* que representaram no seu conjunto 28,4% do total, registaram variações positivas de 3,5% e 16,8%, respectivamente, em relação ao período homólogo de 2006.

**Quadro 3**  
**EXPORTAÇÕES PARA OS PRINCIPAIS PAÍSES / TERRITÓRIOS**

Principais países / territórios	2006		2007		Taxa de variação %
	Jan. – Nov.	Estrutura %	Jan. – Nov.	Estrutura %	
	1	2	3	4	
<b>Total</b>	<b>18 867 744</b>	<b>100,0</b>	<b>18 603 490</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,4</b>
<b>UE</b>	<b>3 650 220</b>	<b>19,3</b>	<b>3 353 975</b>	<b>18,0</b>	<b>-8,1</b>
Da qual:					
Alemanha	1 364 264	7,2	1 168 756	6,3	-14,3
Reino Unido	769 085	4,1	762 556	4,1	-0,8
França	634 646	3,4	564 849	3,0	-11,0
Portugal	7 091	0,0	2 730	0,0	-61,5
<b>EUA</b>	<b>8 453 376</b>	<b>44,8</b>	<b>7 530 578</b>	<b>40,5</b>	<b>-10,9</b>
<b>Interior da China</b>	<b>2 768 071</b>	<b>14,7</b>	<b>2 864 074</b>	<b>15,4</b>	<b>3,5</b>
<b>RAEHK</b>	<b>2 074 449</b>	<b>11,0</b>	<b>2 422 852</b>	<b>13,0</b>	<b>16,8</b>
<b>Região de Taiwan</b>	<b>123 524</b>	<b>0,7</b>	<b>240 299</b>	<b>1,3</b>	<b>94,5</b>
<b>Japão</b>	<b>143 635</b>	<b>0,8</b>	<b>210 015</b>	<b>1,1</b>	<b>46,2</b>
<b>Austrália</b>	<b>34 584</b>	<b>0,2</b>	<b>54 065</b>	<b>0,3</b>	<b>56,3</b>
<b>Outros</b>	<b>1 619 885</b>	<b>8,6</b>	<b>1 927 632</b>	<b>10,4</b>	<b>19,0</b>

Notas: 1) Por uma questão de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma dos valores das parcelas.

2) A partir de Janeiro de 2007, o número dos estados membros da União Europeia passou de 25 para 27.

De Janeiro a Novembro de 2007, o valor das compras do Território ao exterior subiu 18,5% em comparação com o período homólogo de 2006. Este crescimento ficou a dever-se aos acréscimos nas aquisições de **bens de capital** (41,5%), **bens de consumo** (25,3%) e **combustíveis e lubrificantes** (19,4%). Inversamente, as importações de **matérias-primas e produtos semi-transformados** sofreram uma diminuição de 2,3%.

*Quadro 4*  
**IMPORTAÇÕES POR GRANDES CATEGORIAS ECONÓMICAS**

Grandes categorias económicas	2006		2007		Taxa de variação %
	Jan. – Nov.	Estrutura %	Jan. – Nov.	Estrutura %	
1	2	3	4	5	6
<b>Total</b>	<b>33 141 252</b>	<b>100,0</b>	<b>39 287 930</b>	<b>100,0</b>	<b>18,5</b>
Bens de consumo	12 539 230	37,8	15 706 411	40,0	25,3
Matérias-primas e produtos semi-transformados	10 858 184	32,8	10 611 112	27,0	-2,3
Combustíveis e lubrificantes	3 690 789	11,1	4 406 771	11,2	19,4
Bens de capital	6 053 050	18,3	8 563 637	21,8	41,5

Nota: Por uma questão de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma dos valores das parcelas.

Nos primeiros onze meses de 2007, os **bens de consumo não especificados noutra categoria** cresceram em valor 24,7% em relação ao período homólogo de 2006 e representaram 69,2% do total de importação de **bens de consumo**. Entre estes bens de consumo importados destacam-se, os **bens de consumo duradouros** (por exemplo: artefactos de joalharia e relógios de pulso) que subiram 34,3%, face ao idêntico período de 2006, seguidos dos **bens de consumo semi-duradouros** (por exemplo: vestuário e calçados) e **não duradouros** (por exemplo: tabaco e preparações para conservação ou cuidados da pele), cujo aumento foi de 21,8% e 19,4%, respectivamente.

*Quadro 5*  
**IMPORTAÇÕES POR PRINCIPAIS CATEGORIAS DE BENS DE CONSUMO**

Principais categorias de bens de consumo	2006		2007		Taxa de variação %
	Jan. – Nov.	Estrutura %	Jan. – Nov.	Estrutura %	
1	2	3	4	5	6
<b>Total</b>	<b>12 539 230</b>	<b>100,0</b>	<b>15 706 411</b>	<b>100,0</b>	<b>25,3</b>
<b>Bens de consumo de famílias (comidas e bebidas)</b>	<b>2 816 958</b>	<b>22,5</b>	<b>3 509 680</b>	<b>22,3</b>	<b>24,6</b>
<b>Automóveis para transporte de passageiros e motociclos</b>	<b>1 010 484</b>	<b>8,1</b>	<b>1 334 263</b>	<b>8,5</b>	<b>32,0</b>
<b>Bens de consumo não especificados noutra categoria</b>	<b>8 711 787</b>	<b>69,5</b>	<b>10 862 467</b>	<b>69,2</b>	<b>24,7</b>
Bens de consumo duradouros	2 517 120	20,1	3 381 053	21,5	34,3
Bens de consumo semi-duradouros	3 563 238	28,4	4 339 298	27,6	21,8
Bens de consumo não duradouros	2 631 430	21,0	3 142 115	20,0	19,4

Nota: Por uma questão de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma dos valores das parcelas.

Na estrutura das importações de **matérias-primas e produtos semi-transformados**, as **matérias têxteis**, com um peso de 32,4%, desceram 21,9% em valor face ao mesmo período de 2006. Os **materiais de construção** aumentaram 10,5% em valor, o que representa 20,6% do total importado deste grupo de produtos.

**Quadro 6**  
**IMPORTAÇÕES POR PRINCIPAIS CATEGORIAS DE MATÉRIAS-PRIMAS**  
**E PRODUTOS SEMI-TRANSFORMADOS**

Principais categorias de matérias-primas e produtos semi-transformados	2006		2007		Taxa de variação %
	Jan. – Nov.	Estrutura %	Jan. – Nov.	Estrutura %	
1	2	3	4	5	6
<b>Total</b>	<b>10 858 184</b>	<b>100,0</b>	<b>10 611 112</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,3</b>
Matérias têxteis	4 405 369	40,6	3 438 929	32,4	-21,9
Materiais de construção	1 980 319	18,2	2 187 694	20,6	10,5
Materiais e produtos semi-transformados, principalmente destinados às indústrias de peles com pêlo, de papel e de plástico	560 986	5,2	596 552	5,6	6,3
Outros produtos	3 911 510	36,0	4 387 937	41,4	12,2

Nota: Por uma questão de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma dos valores das parcelas.

De Janeiro a Novembro de 2007, os principais locais de origem dos bens importados ainda se concentram na região da Ásia, tendo o **Interior da China** e a **RAEHK** contribuído no seu conjunto com 52,6% do total das importações e registado aumentos em valor de 11,9% e 16,0%, em relação ao mesmo período de 2006, respectivamente. Por seu turno, as compras do Território à **União Europeia** e aos **EUA**, cresceram significativamente 45,0% e 24,3% em valor, respectivamente, face ao período homólogo de 2006.

**Quadro 7**  
**IMPORTAÇÕES POR PRINCIPAIS PAÍSES / TERRITÓRIOS**

Principais países / territórios	2006		2007		Taxa de variação %
	Jan. – Nov.	Estrutura %	Jan. – Nov.	Estrutura %	
1	2	3	4	5	6
<b>Total</b>	<b>33 141 252</b>	<b>100,0</b>	<b>39 287 930</b>	<b>100,0</b>	<b>18,5</b>
<b>UE</b>	<b>4 291 973</b>	<b>13,0</b>	<b>6 222 260</b>	<b>15,8</b>	<b>45,0</b>
França	1 335 141	4,0	1 600 511	4,1	19,9
Reino Unido	600 341	1,8	694 864	1,8	15,7
Alemanha	1 037 125	3,1	1 835 408	4,7	77,0
Portugal	124 518	0,4	131 975	0,3	6,0
<b>EUA</b>	<b>1 814 800</b>	<b>5,5</b>	<b>2 255 933</b>	<b>5,7</b>	<b>24,3</b>
<b>Interior da China</b>	<b>14 948 535</b>	<b>45,1</b>	<b>16 725 559</b>	<b>42,6</b>	<b>11,9</b>
<b>RAEHK</b>	<b>3 404 368</b>	<b>10,3</b>	<b>3 947 769</b>	<b>10,0</b>	<b>16,0</b>
<b>Região de Taiwan</b>	<b>1 066 014</b>	<b>3,2</b>	<b>1 369 776</b>	<b>3,5</b>	<b>28,5</b>
<b>Coreia, República da</b>	<b>665 787</b>	<b>2,0</b>	<b>617 448</b>	<b>1,6</b>	<b>-7,3</b>
<b>Japão</b>	<b>2 777 336</b>	<b>8,4</b>	<b>3 524 942</b>	<b>9,0</b>	<b>26,9</b>
<b>Austrália</b>	<b>504 886</b>	<b>1,5</b>	<b>602 533</b>	<b>1,5</b>	<b>19,3</b>
<b>Outros</b>	<b>3 667 553</b>	<b>11,1</b>	<b>4 021 710</b>	<b>10,2</b>	<b>9,7</b>

Notas: 1) Por uma questão de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma dos valores das parcelas.  
2) A partir de Janeiro de 2007, o número dos estados membros da União Europeia passou de 25 para 27.

---

## Os quadros abaixo indicados podem ser consultados na homepage da DSEC

- Quadro 1 – Importação e exportação - resultados mensais
- Quadro 2 – Exportação doméstica e reexportação - resultados mensais
- Quadro 3 – Importação segundo as secções e divisões da CTCI-Rev. 4, por países ou territórios de origem
- Quadro 4 – Exportação segundo as secções e divisões da CTCI-Rev. 4, por países ou territórios de destino
- Quadro 5 – Exportação doméstica segundo as secções e divisões da CTCI-Rev. 4, por países ou territórios de destino
- Quadro 6 – Reexportação segundo as secções e divisões da CTCI-Rev. 4, por países ou territórios de destino
- Quadro 7 – Importações seleccionadas por países ou territórios de origem, segundo as secções e divisões da CTCI-Rev. 4
- Quadro 8 – Exportações seleccionadas por países ou territórios de destino, segundo os grupos de mercadorias
- Quadro 9 – Exportações domésticas seleccionadas por países ou territórios de destino, segundo os grupos de mercadorias
- Quadro 10 – Reexportações seleccionadas por países ou territórios de destino, segundo os grupos de mercadorias
- Quadro 11 – Evolução global do comércio externo
- Quadro 12 – Importação e exportação por zonas geoeconómicas e países ou territórios estatísticos
- Quadro 13 – Exportação doméstica e reexportação por zonas geoeconómicas e países ou territórios estatísticos
- Quadro 14 – Importação segundo as grandes categorias económicas, por países ou territórios de origem
- Quadro 15 – Exportação segundo os principais grupos de mercadorias, por países ou territórios de destino
- Quadro 16 – Exportação doméstica segundo os principais grupos de mercadorias, por países ou territórios de destino
- Quadro 17 – Reexportação segundo os principais grupos de mercadorias, por países ou territórios de destino
- \* Quadro 18 – Exportação trimestral segundo os principais grupos de mercadorias, por países ou territórios de destino
- \* Quadro 19 – Exportação doméstica trimestral segundo os principais grupos de mercadorias, por países ou territórios de destino
- \* Quadro 20 – Reexportação trimestral segundo os principais grupos de mercadorias, por países ou territórios de destino
- \* Quadro 21 – Importação trimestral segundo as grandes categorias económicas, por países ou territórios de origem
- \* Quadro 22 – Exportação segundo os grupos da CAM-Rev. 1
- \* Quadro 23 – Exportação doméstica segundo os grupos da CAM-Rev. 1
- \* Quadro 24 – Reexportação segundo os grupos da CAM-Rev. 1

\* Estes quadros estão disponíveis nos meses de Março, Junho, Setembro e Dezembro.