

## 零售業銷售額調查

2011年第1季

1號刊

### 零售業銷售額

今年第1季零售業銷售額為96.0億元（澳門元，下同），按年上升38%。其中，鐘錶及金飾的銷售額為24.2億元（佔總數25%）；百貨貨品佔15%、皮具製品佔11%、成人服裝佔10%、超級市場貨品佔7%、汽車佔6%、化妝及衛生用品和通訊設備各佔3%。

今年首季零售業銷售額較2010年第4季修訂後的85.0億元上升13%，升幅最顯著的包括鐘錶及金飾(+25%)、超級市場貨品(+19%)及通訊設備(+19%)。

### 1-主要零售業銷售額

零售業	2010					2011	變動率	
	全年總額	第1季	第2季	第3季	第4季 <sup>r</sup>	第1季	按年比較	按季比較
	百萬澳門元					%		
總數	29 851 <sup>r</sup>	6 962 <sup>r</sup>	6 865	7 529	8 496	9 595	37.8	12.9
鐘錶及金飾	7 165	1 640	1 667	1 920	1 938	2 421	47.6	24.9
百貨貨品	4 423	1 076	988	1 065	1 295	1 415	31.6	9.3
皮具製品	2 975	652	632	747	943	1 069	63.9	13.3
成人服裝	2 829	682	644	641	861	948	39.0	10.2
超級市場貨品	2 122	523	491	551	558	661	26.5	18.5
汽車	2 199	431	580	568	620	622	44.1	0.3
化妝及衛生用品	921	210	188	224	298	308	46.6	3.1
通訊設備	758	195	163	190	210	249	27.2	18.5
藥房貨品	737	172	176	197	193	218	26.6	13.0
車用燃料	780	179	192	203	205	212	18.5	3.2

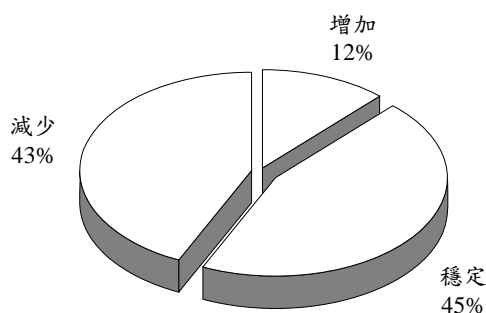
<sup>r</sup> 修訂數字

### 商戶對銷售狀況的意見及預測

在貨物銷售量方面，約 43% 的零售商表示今年第 1 季的銷售量較 2010 年第 4 季有所減少，較前一季持相同意見的增加 24 個百分點；表示銷售量保持穩定或有增加的零售商佔 57%。在銷售價格方面，分別有 49% 的零售商表示銷售價格保持穩定、35% 表示有所上升，而 16% 則認為有所下降。

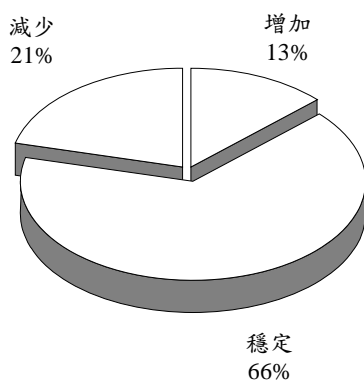
與 2010 年同季比較，約 65% 的商戶表示今年第 1 季的庫存屬正常水平，而 26% 則指庫存水平偏低。

圖 1-商戶對 2011 年第 1 季貨物銷售量的意見



約 79% 零售商預期今年第 2 季的貨物銷售量較第 1 季有所增加或保持穩定，而 21% 預計銷售量會減少。與此同時，有 34% 的零售商預測銷售價格上升、53% 表示價格將保持穩定，而 13% 則預測價格會有所下降。

圖 2-商戶對 2011 年第 2 季貨物銷售量的預測



## 零售業銷貨量及銷售價值指數

在剔除價格因素後，今年第 1 季的零售業銷貨量按年上升 27%；以皮具製品(+55%)、化妝及衛生用品(+43%)、汽車(+40%)、通訊設備(+38%)及成人服裝(+30%)的升幅較顯著。按季比較，第 1 季零售業銷貨量亦上升 10%；其中鐘錶及金飾的銷貨量上升 20%、通訊設備及超級市場貨品分別上升 19%及 17%。另一方面，車用燃料的銷貨量則按季下降 5%。

零售業	2010					2011	變動率	
	全年 <sup>r</sup>	第 1 季 <sup>r</sup>	第 2 季	第 3 季	第 4 季 <sup>r</sup>	第 1 季	按年比較	按季比較
總數	136.17	130.35	125.98	137.74	150.59	165.32	26.8	9.8
鐘錶及金飾	157.41	152.38	150.8	167.28	159.2	191.65	25.8	20.4
百貨貨品	162.94	163.12	143.4	159.08	186.14	200.49	22.9	7.7
皮具製品	183.79	164.08	156.57	185.6	228.91	253.69	54.6	10.8
成人服裝	146.32	145.74	130.61	135.37	173.56	189.25	29.8	9.0
超級市場貨品	112.35	111.46	103.98	116.52	117.45	137.58	23.4	17.1
汽車	125.16	99.04	132.97	129.66	138.99	138.33	39.7	-0.5
化妝及衛生用品	140.89	129.71	115.00	135.78	183.07	185.53	43.0	1.3
通訊設備	151.02	148.82	128.66	154.53	172.07	204.55	37.5	18.9
藥房貨品	122.76	115.96	118.03	130.76	126.29	139.79	20.6	10.7
車用燃料	102.27	95.09	102.48	108.07	103.42	98.46	3.5	-4.8

<sup>r</sup> 修訂數字

## 統計方法

零售業銷售額的統計範圍涵蓋本澳經營零售業的店舖及場所。

### 統計單位

零售業銷售額調查是以場所為統計單位；如同一企業有一間以上經營相同行業的場所，則該等場所會被組合成一個統計單位，每一統計單位填寫一份問卷。

### 抽樣方法

抽樣框是源自統計暨普查局的經濟單位檔案；店舖的樣本是使用分層抽樣法，按行業及在職員工數目抽選。對於在職員工為 20 人或以上的店舖，以及場所總數較少的分層則進行全面統計。

### 統計結果推算

商戶意見和銷售額

資料的推算是按照相關抽樣方法訂定，如下：

$$I) \text{ 某零售行業變數 } y \text{ 總值之估計： } \hat{Y}_j = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$$

$j$  : 指某零售行業

$h$  : 指在職員工數目組別

$i$  : 指樣本中某間場所

$y_{hji}$  : 樣本中某間場所  $y$  變數的值

$$w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}} \quad (\text{對於全面調查的分層，則 } w_{hj} = 1)$$

$n_{hj}$  : 指某分層樣本的場所數目

$N_{hj}$  : 指某分層的場所總數

II) 某零售行業參數  $Y$  的方差估計值

$$\hat{V}(Y_j) = \sum_{h=1}^4 (1 - f_{hj}) * N_{hj}^2 * \frac{s_{hj}^2}{n_{hj}}$$

$f_{hj}$  : 抽樣比率

$s_{hj}$  : 變數  $y$  之標準誤差

## 貨量和價值指數

## I) 平減指數的計算

$$D_{ti} = \frac{\sum_{k=1}^n P_{tik} Q_{oik}}{\sum_{k=1}^n P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^n \left( \frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) \frac{P_{oik} Q_{oik}}{\sum_{k=1}^n P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^n \left( \frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) w_{oik}$$

其中：

$D_{ti}$	本期(t)零售業 i 的銷售額平減指數
$P_{oi} Q_{oi}$	基期(o)零售業 i 的銷售額
$P_{ti} Q_{ti}$	本期(t)零售業 i 的銷售額
$P_{oi}$	基期(o)零售業 i 的零售價(消費物價指數)
$P_{ti}$	本期(t)零售業 i 的零售價(消費物價指數)
$w_{oi}$	基期(o)零售業 i 的消費物價指數權數
$k$	零售業 i 的商品

## II) 不變價格的零售業銷售額

$$V_{ti} = \left( \frac{P_{ti} Q_{ti}}{D_{ti}} \right)$$

其中：

$V_{ti}$	時期(t)零售業 i 的平減價格銷售額
$P_{ti} Q_{ti}$	時期(t)零售業 i 的當年價格銷售額
$D_{ti}$	時期(t)零售業 i 的銷售額平減指數

## III) 季度零售業銷售的價值和銷貨量指數

基期後首季 t 零售業 i 的銷貨量指數：

$$QI_t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{oi}} \times 100$$

季度 t+1 的零售業 i 的銷貨量：

$$QI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{ti}} \times QI_t$$

基期後首季 t 零售業 i 的銷售價值指數：

$$VI_t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{ti} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{oi}} * 100$$

季度 t+1 零售業 i 的銷售價值指數：

$$VI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{(t+1)i} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^n P_{ti} Q_{ti}} \times VI_t$$

其中：

$VI_t$	時期(t)的零售業銷售價值指數
$VI_{t+1}$	時期(t+1)的零售業銷售價值指數
$P_{oi} Q_{ti}$	基期(o)零售業 i 的不變價格銷售額
$P_{oi} Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業 i 的不變價格銷售額
$P_{oi} Q_{oi}$	基期(o)零售業 i 的當年價格銷售額
$QI_t$	時期(t)的零售業銷貨量指數
$QI_{t+1}$	時期(t+1)的零售業銷貨量指數
$P_{ti} Q_{ti}$	時期(t)零售業 i 的當年價格銷售額
$P_{(t+1)i} Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業 i 的當年價格銷售額

以下統計表可在統計暨普查局網頁下載：

1-零售業銷售額

2-商戶對 2011 年第 1 季貨物銷售量的意見及對 2011 年第 2 季的預測

3-商戶對 2011 年第 1 季銷售價格的意見及對 2011 年第 2 季的預測

4-商戶對 2011 年第 1 季庫存水平同比變動的意見

5-商戶對 2011 年第 2 季訂貨數量同比變動的預測

6-商戶在 2011 年第 1 季的經營狀況及對 2011 年第 2 季的預測

7-零售業銷貨量指數

8-零售業銷售價值指數