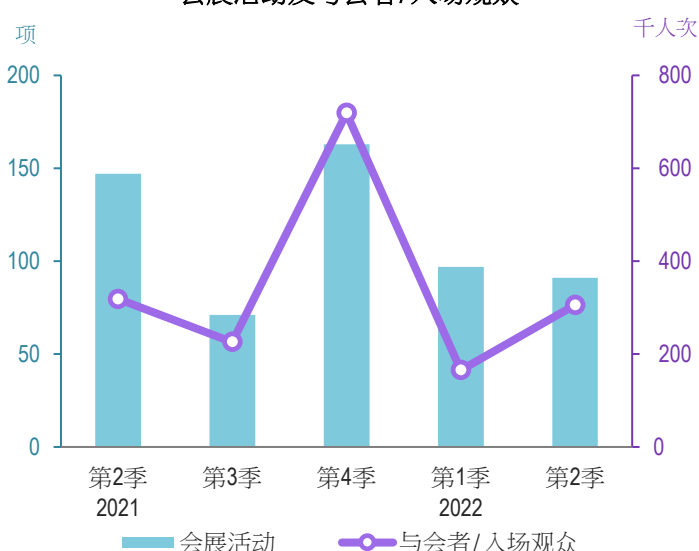


- 会展活动共91项，包括81项会议及10项展览；与会者/入场观众有30.6万人次。2022年上半年会展活动共188项，与会者/入场观众有47.1万人次。
- 会议同比减少47项，与会者下跌31.2%至1.1万人次。上半年会议有157项，减少32项，与会者下跌24.0%至1.7万人次。
- 展览按年减少5项，入场观众下跌2.1%至29.4万人次。上半年展览增加2项至24项，入场观众上升4.6%至45.2万人次。
- 上半年展览全由非政府机构主办。第2季展览主办机构的收入同比下跌29.4%至698万元，支出亦下跌33.8%至647万元，剔除政府/机构资助后录得81万元亏损。上半年展览收入及支出分别为1,717万元及1,527万元，剔除政府/机构资助后录得75万元亏损。

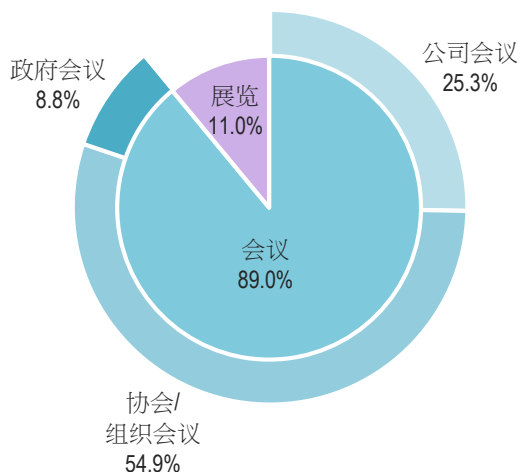
主要指标

	当季	变动	上半年	变动
会展活动(项)	91	- 56 项	188	- 27 项
与会者/入场观众(千人次)	305.6	- 4.0 %	470.9	3.1 %
平均会期/展期(日)	1.1	- 0.2 日	1.1	- 0.2 日
使用面积(千平方米)	75.3	- 45.1 %	148.3	- 18.7 %
会议(项)	81	- 47 项	157	- 32 项
与会者(千人次)	11.2	- 31.2 %	17.4	- 24.0 %
平均会期(日)	0.8	- 0.2 日	0.8	- 0.2 日
使用面积(千平方米)	49.0	- 39.7 %	80.8	- 28.7 %
展览(项)	10	- 5 项	24	2 项
入场观众(千人次)	294.3	- 2.1 %	452.0	4.6 %
平均展期(日)	3.6	0.3 日	3.0	- 0.2 日
使用面积(千平方米)	26.2	- 20.9 %	59.5	27.6 %
奖励活动(项)	-	- 4 项	7	3 项
参与者(千人次)	-	- 100.0 %	1.5	- 1.5 %
平均会期(日)	-	- 3.1 日	1.2	- 1.9 日
使用面积(千平方米)	-	- 100.0 %	8.0	- 64.4 %

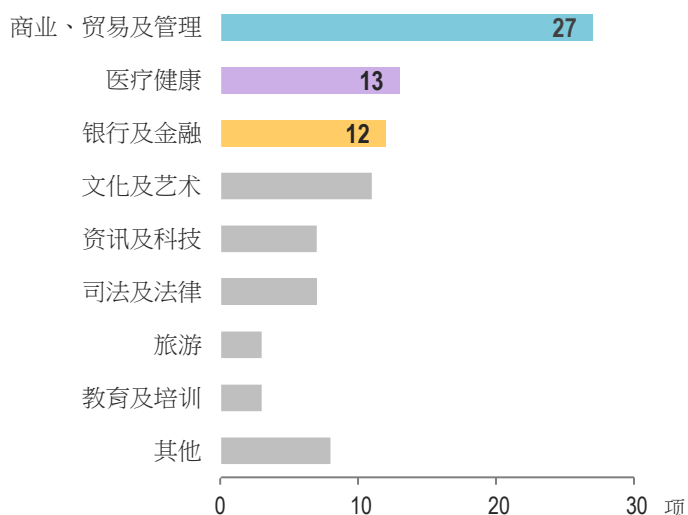
会展活动及与会者/入场观众



会展活动类型



会展活动主题

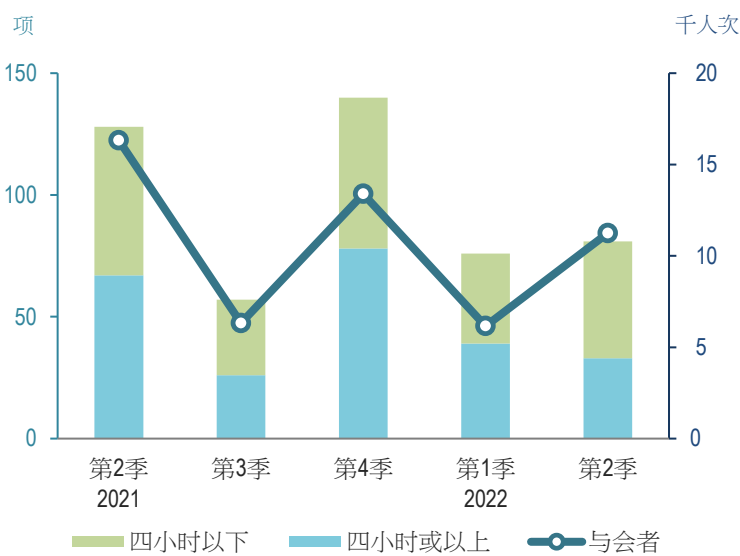


会议

按会期统计的会议及与会者

	当季	变动	上半年	变动
四小时以下 (项)	48	- 13 项	85	- 1 项
与会者 (千人次)	5.3	10.1 %	8.5	25.5 %
使用面积 (千平方米)	31.1	32.8 %	45.9	49.3 %
四小时或以上 (项)	33	- 34 项	72	- 31 项
与会者 (千人次)	6.0	- 48.3 %	8.9	- 44.9 %
使用面积 (千平方米)	17.9	- 69.1 %	34.9	- 57.7 %

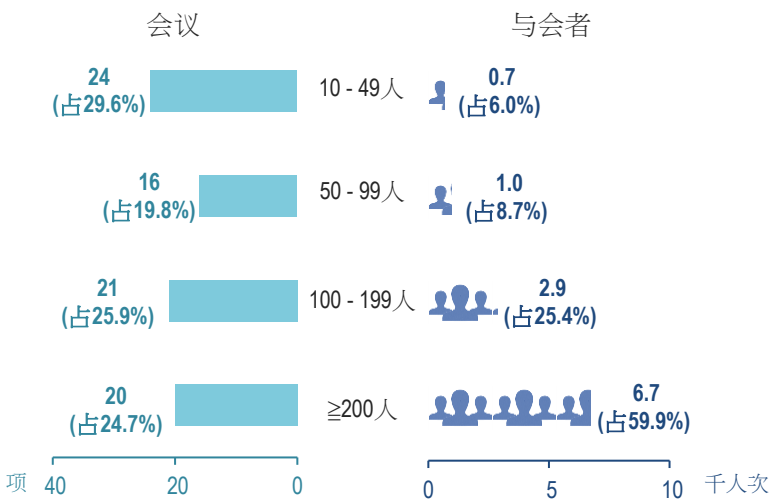
会议及与会者



按会议规模统计的会议及与会者

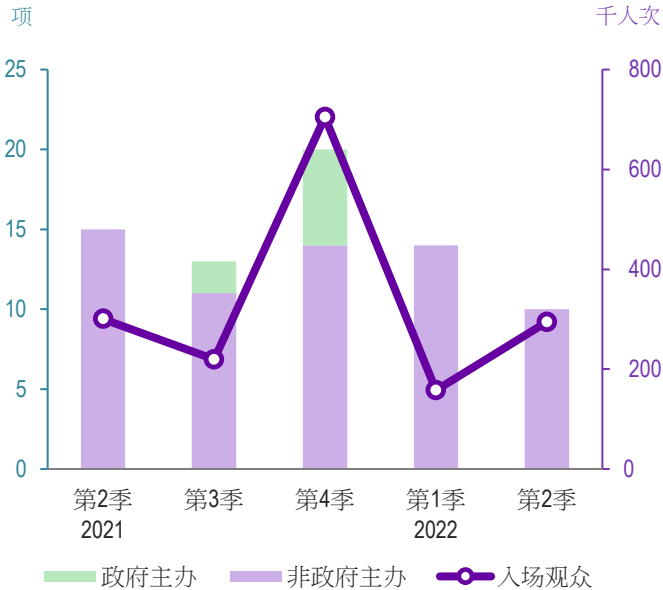
	当季	变动	上半年	变动
会议 (项)	81	- 47 项	157	- 32 项
10 - 49人	24	- 24 项	61	- 15 项
50 - 99人	16	- 25 项	33	- 21 项
100 - 199人	21	- 1 项	35	4 项
≥ 200人	20	3 项	28	-
与会者 (千人次)	11.2	- 31.2 %	17.4	- 24.0 %
10 - 49人	0.7	- 53.6 %	1.6	- 27.2 %
50 - 99人	1.0	- 60.9 %	2.0	- 39.5 %
100 - 199人	2.9	- 3.3 %	4.5	12.6 %
≥ 200人	6.7	- 28.6 %	9.3	- 30.5 %

会议规模结构



展览

展览及入场观众

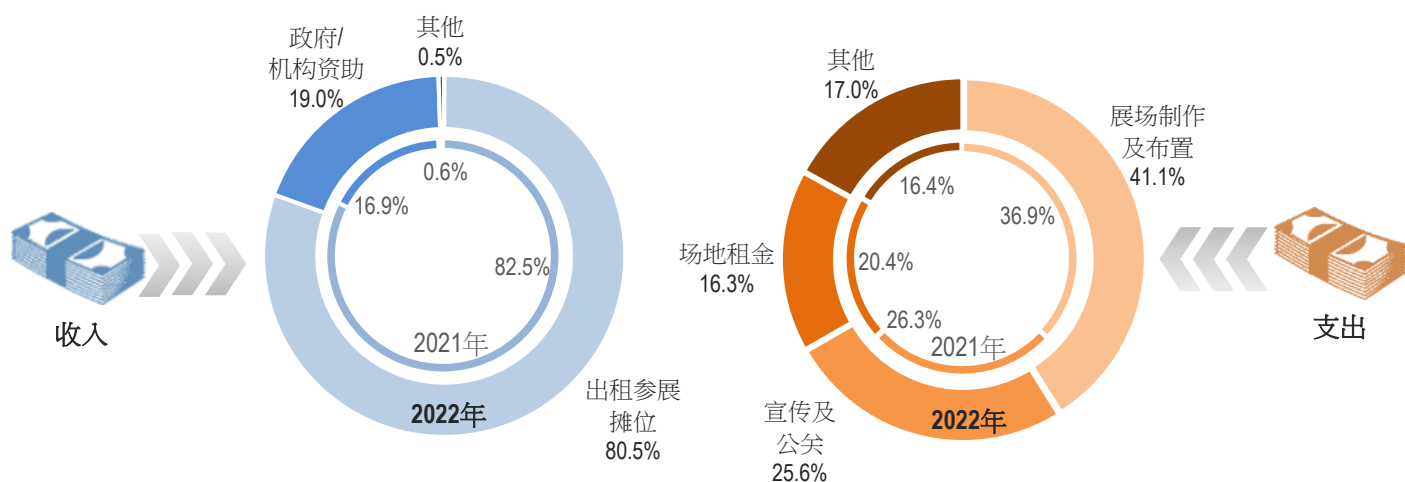


展览主办机构的收入及支出

	当季	变动 (%)	上半年	变动 (%)
收入	6 979	- 29.4	17 173	6.7
出租参展摊位	5 617	- 31.1	14 431	7.0
政府/机构资助	1 324	- 20.6	2 655	4.1
其他	38	- 37.1	88	46.2
支出	6 468	- 33.8	15 265	5.0
展场制作及布置	2 660	- 26.3	5 663	7.5
宣传及公关	1 653	- 35.6	4 543	11.3
场地租金	1 052	- 47.2	2 691	0.2
货物运输	314	- 22.0	763	- 6.1
住宿及饮食	57	- 30.0	402	259.0
其他	732	- 34.5	1 203	- 23.7

注：2021年及2022年上半年展览全部由非政府机构主办。

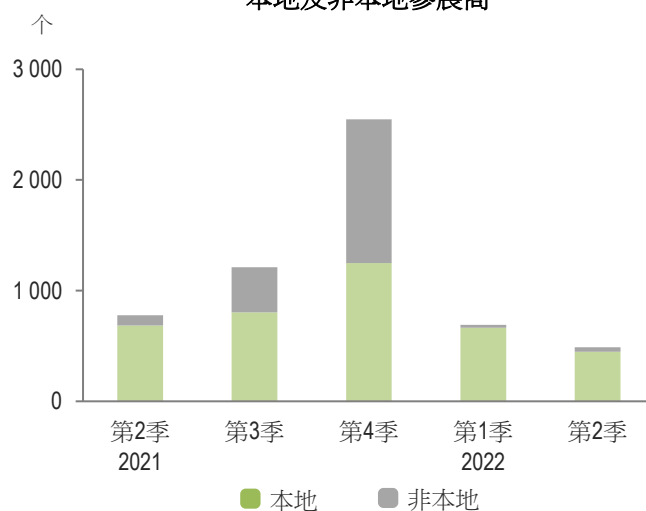
展览主办机构的收入及支出结构 第2季



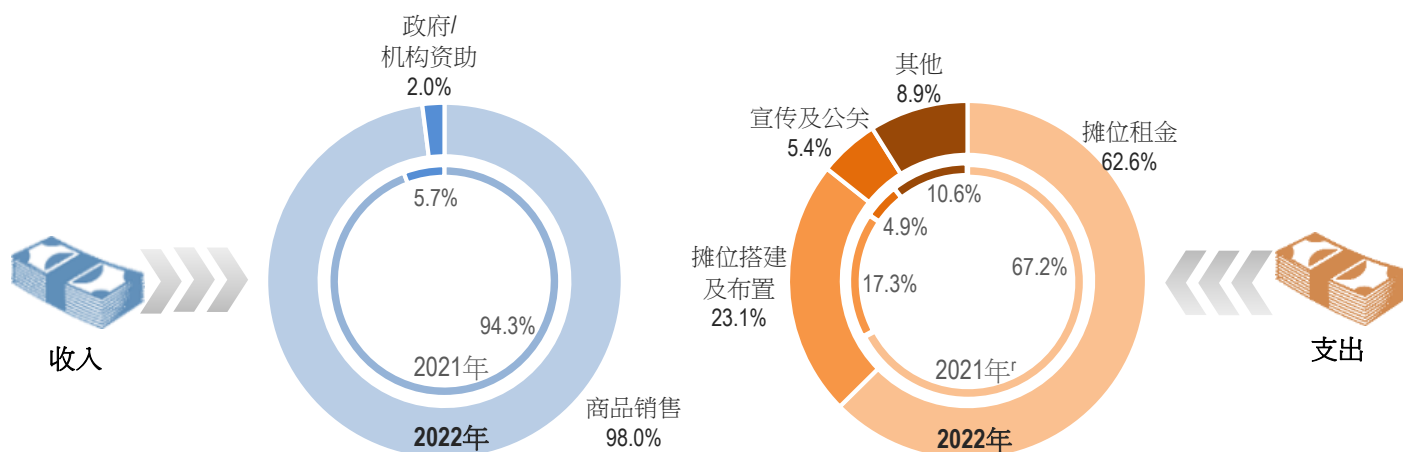
参展商及专业观众

	当季	变动 (%)	上半年	变动 (%)
参展商 (个)	487	- 37.4	1 179	- 1.6
中国内地	-	- 100.0	13	- 75.5
香港	40	- 11.1	54	- 10.0
澳门	447	- 34.6	1 112	2.8
其他	-	- 100.0	-	- 100.0
专业观众 (名)	42	- 66.1	9 195	60.4
中国内地	-	-	233	97.5
香港	-	-	-	- 100.0
澳门	42	- 65.3	8 962	63.5
其他	-	- 100.0	-	- 100.0

本地及非本地参展商



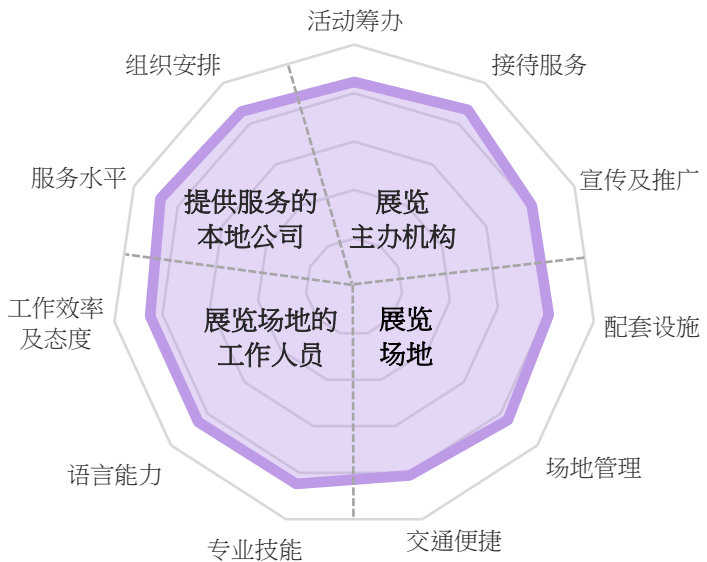
受访参展商的收入及支出结构 第2季



受访参展商对设施及服务的评价

项目	满意度 (%)	按季变动 (百分点)
展览主办机构		
活动策划	84.6	8.0
接待服务	86.8	6.5
宣传及推广	80.6	11.8
展览场地		
配套设施	81.2	1.6
场地管理	84.0	4.4
交通便捷	81.2	-2.2
展览场地的工作人员		
专业技能	84.8	1.6
语言能力	85.1	1.1
工作效率及态度	85.1	2.4
提供服务的本地公司		
服务水平	87.9	1.9
组织安排	86.1	0.1

各项目的满意度



历年第2季资料

	2017	2018	2019	2020	2021
会展活动 (项)	333	327	357	41	147
与会者/入场观众 (千人次)	404.3	408.1	354.8	21.6	318.5
平均会期/展期 (日)	1.6	1.5	1.5	0.8	1.3
使用面积 (千平方米)	444.3	563.9	305.4	20.9	137.1

统计范围

会议及展览统计涵盖在酒店、大型会议展览中心等收费场地举行之会议、商业展览及奖励活动。不包括少于10人的会议，亦不包括发布会、讲解会和记者招待会等会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其他文化和艺术展览。

词汇解释

政府会议¹：由政府主办之会议，出席人士为公务员、政府机关人员或政府的服务供应商之会议，目的是讨论议题或达成协议。

协会/组织会议：由协会/组织主办之会议。

公司会议¹：商业机构举行之会议，出席者均属该机构之雇员或代表。一般情况下，出席雇员或代表的交通、住宿及膳食等费用由机构支付。

大型会议：就特定的议题交换意见、传达有关讯息、公开辩论或向公众表达意见之会议。大型会议通常根据议题的范围举行不同场次的会议。

商业展览¹，包括：

- a) 参展商展示一个或多个行业的产品和服务，主要着重于参展商与其他公司之间的交易，而入场人士之主要目的为参观有关展览；
- b) 参展商展示、宣传及/或销售一个或多个行业的产品予公众消费者。

奖励活动：企业藉旅游活动奖赏及鼓励表现卓越的员工/有关人士，而会议为活动的其中一个环节。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension。

符号注释

% 百分率 - 绝对数值为零 ' 修订数字

详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/mice.aspx>

