



大學統計習作比賽之 「創意統計」短片徵集

Estatuto do 5º Concurso Universitário de Tese Estatística
Video sobre "Criatividade Estatística"



目的

- 提升學生對統計數字的興趣；
- 鼓勵學生透過趣味及輕鬆的方法認識統計；
- 提升學生對統計資料的認知。

參賽資格

- 就讀澳門各大專院校之學生；
- 就讀外地大學之澳門學生。

獎項及獎勵

- 冠軍**—— 嘉獎金20,000 澳門元及獎狀；
亞軍—— 嘉獎金15,000 澳門元及獎狀；
季軍—— 嘉獎金10,000 澳門元及獎狀；
優異獎3名—— 嘉獎金 5,000 澳門元及獎狀。

所有得獎隊伍的指導老師均可獲發獎狀，得獎作品亦有機會上載至統計暨普查局「統計教室」專頁內播放。

參賽方式

- 學生可以個人或團隊形式參賽，每隊人數上限為4人；
- 團隊參賽者可跨校組隊參加，但每名學生只可參加一隊。

參賽作品要求

1. 選取主題

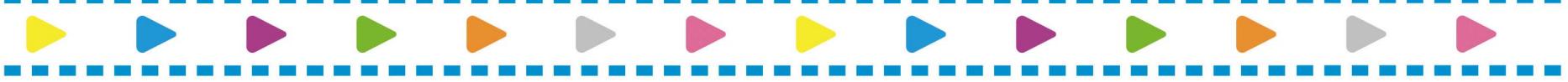
參賽者可自行訂定主題，但主題須圍繞統計概念及知識。

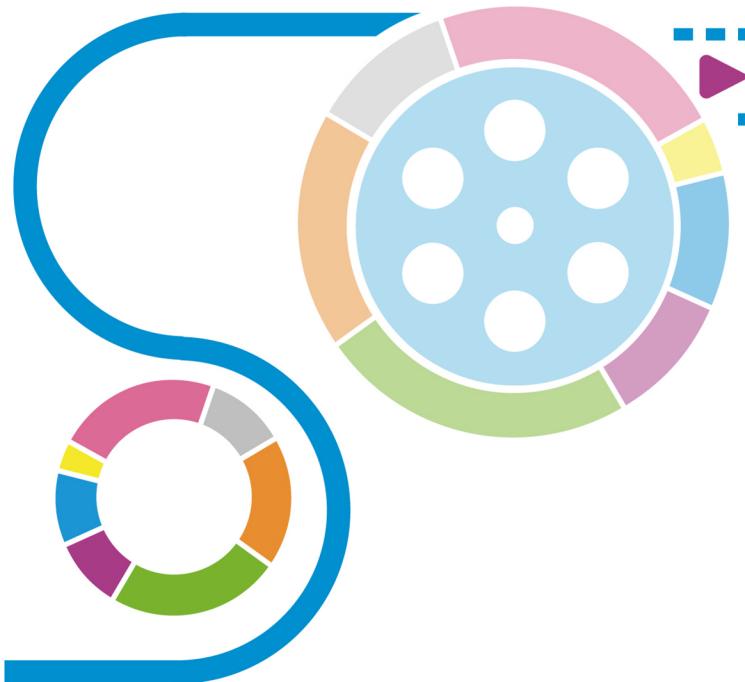
2. 作品呈現方式

參賽者應以輕鬆、趣味或故事形式介紹統計概念及知識，讓大眾對短片所帶出的訊息留下深刻印象。

參賽作品規格

- 參賽作品片長不可超過5分鐘，可以動畫、圖片或真人演出方式製作；
- 參賽作品格式須為mp4、avi或wmv，解像度不可低於720 x 480像素；
- 參賽作品必須為未經公開發表的原創作品，亦從未在澳門或其他地方獲獎，參賽作品所引發之知識產權糾紛及法律後果一律由參賽者承擔；
- 參賽作品內容不可涉及誹謗、恐嚇、猥褻、暴力、色情或任何不法成分。





遞交方式

參賽者須將參賽作品，連同已填妥的報名表及學生證副本，以電郵或親身遞交至統計暨普查局。

電郵

將參賽作品上傳到互聯網雲端平台，並將相關連結及下載密碼，以電郵方式遞交
(電郵地址：statisticalproject@dsec.gov.mo)。

親身遞交

將參賽作品儲存於CD-ROM/DVD-ROM內，親送至澳門宋玉生廣場411-417號皇朝廣場大廈17樓

統計暨普查局文件暨資料傳播中心

星期一至五（公眾假期除外）上午9:30至下午5:30（中午不休息）

截止日期

2018年9月28日下午5時30分

注意事項：遞交作品之收件時間，以本局資訊系統收受之時間為準。

結果公布

得獎名單將透過統計暨普查局網頁公布，另有專人通知。

查詢電話

孫先生8399 5336 / 余小姐8399 5332



統計暨普查局
DSEC

第5屆大學統計習作比賽之「創意統計」短片徵集

Estatuto do 5º Concurso Universitário de Tese Estatística
Vídeo sobre "Criatividade Estatística"

大專院校名稱：_____

Nome da instituição do ensino superior:

指導老師（如適用）：_____

Professor orientador (caso haja):

參賽者資料
Dados dos(s) candidato(s)

姓名 Nome	學生證號碼 Nº do cartão de estudante	聯絡電話 Nº de telefone	電郵 E-mail

參賽者須填妥本報名表，連同學生證副本及參賽作品一併提交。
O(s) candidato(s) deve(m) preencher devidamente esta ficha de inscrição e entregá-la juntamente com a cópia do cartão de estudante de todos os membros do grupo e o vídeo.

作品資料
Dados do vídeo

作品題目 Título	作品編號 (由主辦單位填寫) Número do vídeo (a preencher pelo organizador)

(表格可影印使用) (Aceita-se fotocópia desta ficha)

遞交日期：_____

Data de entrega:

比賽細則

- 統計暨普查局有權要求得獎者對有關作品作進一步的完善或修改；
- 統計暨普查局有權在不須另行通知和致酬的情況下，使用參賽作品於比賽有關的宣傳、推廣及活動上；
- 所有得獎作品，其著作權歸統計暨普查局所有，未經准許不得擅用；
- 本章程的解釋及評審結果，以統計暨普查局的決定為準；
- 參賽者請自行做好參賽作品的備份工作，作品一經遞交，恕不退回，且視參賽者了解及接受上述條款。

評分標準

- 統計概念及知識的準確性(50%)
- 整體拍攝及製作效果(25%)
- 創意及感染力(25%)

